

3 1761 11726791 4







63-007

motor  
vehicle  
sales




Ventes  
de véhicules  
automobiles  
neufs

Feuille 1500

Lacking Jan. 1990





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267914>

# New motor vehicle sales

February 1990



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1990

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

February 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

December 1990

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007 Vol. 62, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Décembre 1990

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v

### Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1988-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1988-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1988-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1988-1990	viii

### Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1988-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1988-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1988-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v

### Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre 1988-1990	viii

### Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

Page

### Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

## Table des matières – fin

Page

### Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 114,000 units in February 1990, a sharp decline of 10.4% from the revised January 1990 level. In February, lower sales were posted for both commercial vehicles (-16.4%) and passenger cars (-7.1%).
- A sharp 10.4% decline in February, extended the generally declining trend in the new motor vehicle sales which began in 1988.
- On an origin basis, sales of North America passenger cars declined by 7.9% in February 1990 to a level of 51,000 units following no growth in January. Sales of overseas passenger cars decreased by 5.7% to 26,000 units, following a sharp gain of 15.7% in January 1990.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 89,000 units in February 1990, down a sharp 11.2% from the February 1989 level. Commercial vehicle sales recorded a decline of 14.0%, while passenger car sales decreased by 9.6%.
- Unit sales of North American passenger cars were down by 11.2% from their level in February 1989. Sales of overseas passenger cars decreased by 6.7% from the year-earlier level. This decline was attributed to a 21.9% drop in cars imported from "other countries" and a 1.4% decrease in Japanese cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 27.2% in February 1990 from 25.0% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of the North American manufacturers, as their market share declined to 65.3% from 66.4% in February 1989.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En février 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 114,000 unités, une baisse importante de 10.4% comparativement au chiffre révisé de janvier 1989. En février, on a signalé des baisses de 16.4% des ventes de véhicules utilitaires et de 7.1% des ventes de voitures particulières.
- La baisse importante de 10.4% en février a accentué la tendance à la baisse observée dans les ventes des véhicules automobiles neufs depuis 1988.
- Sur la base de l'origine des voitures, les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 7.9% en février 1990, suivant aucune croissance en janvier. Les ventes ont atteint 51,000 unités. Au cours de la même période, on note une diminution de 5.7% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 26,000 unités, suite à une hausse importante de 15.7% en janvier 1990.

### Ventes non désaisonnalisées

- En février 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse importante de 11.2%, comparativement au niveau observé en février 1989, pour se chiffrer à 89,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 14.0% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une diminution de 9.6%.
- Les ventes de voitures particulières nord-américaines, en unités, ont enregistré une diminution de 11.2% par rapport au niveau atteint en février 1989, alors que les ventes des voitures particulières importées ont diminué de 6.7%. Ce repli est attribuable à une baisse de 21.9% dans les ventes de voitures particulières importées des "autre-pays" et de 1.4% dans celles du Japon.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 25.0% en février 1989 à 27.2% en février 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 66.4% en février 1989 à 65.3% au cours de la même période en 1990.

- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in February 1990 compared to February 1989, except for British Columbia (+0.7). The decreases ranged from 18.5% in Ontario to 2.5% in Alberta.
- For the first two months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 2.5% from the same period last year to 180,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 5.9% to 76,000 units, while imported passenger car sales increased 1.4% to 40,000 units. Commercial vehicle sales totalled 64,000 units during this period, down 0.6% from a year earlier.
- En février 1990, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à février 1989, à l'exception de la Colombie-Britannique (+0.7%). Les baisses s'échelonnent de 18.5% en Ontario à 2.5% en Alberta.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les deux premiers mois de 1990 ont diminué de 2.5%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 180,000 unités. Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 5.9% pour se chiffrer à 76,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse de 1.4% pour atteindre 40,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 64,000 unités, soit une baisse de 0.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

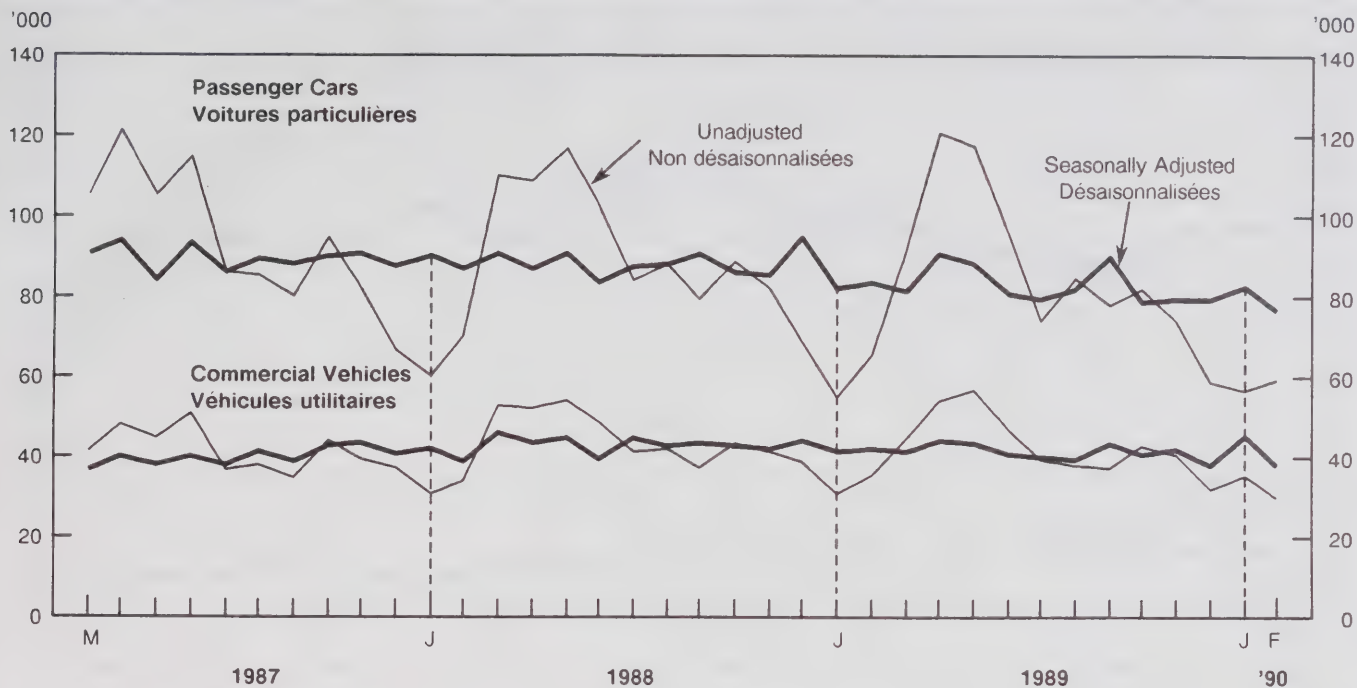


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

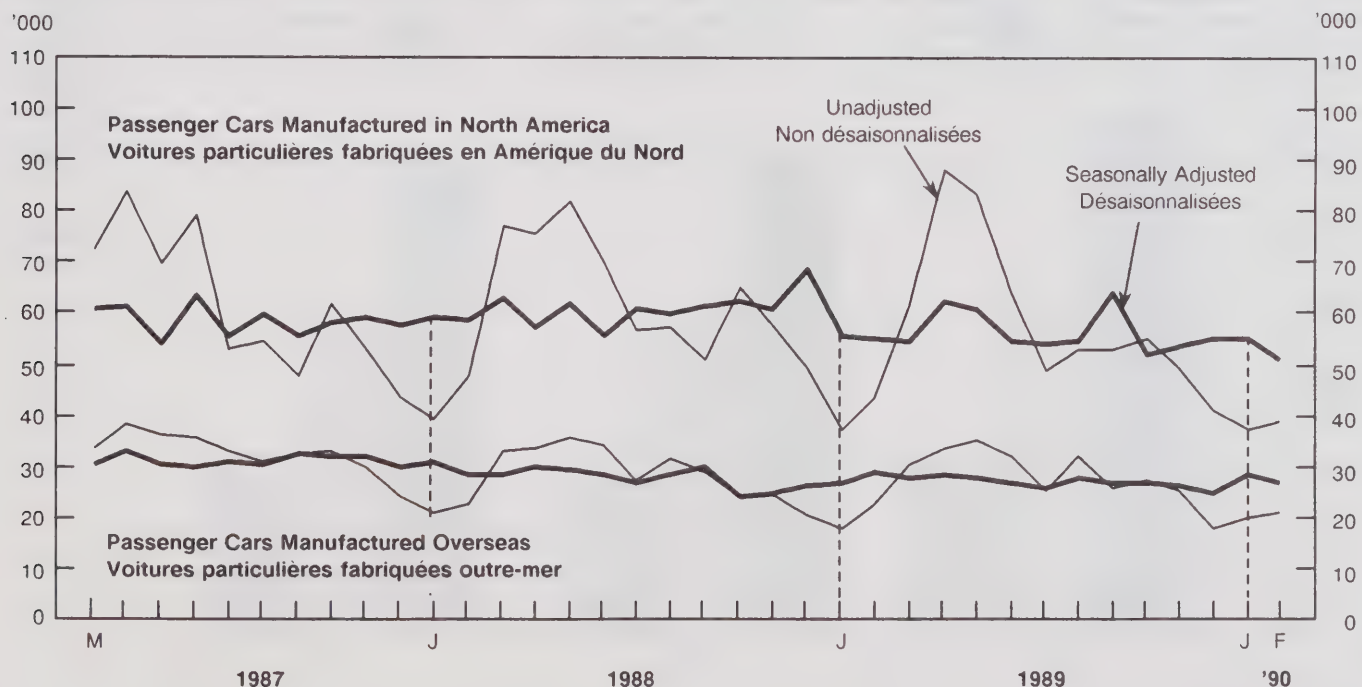


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

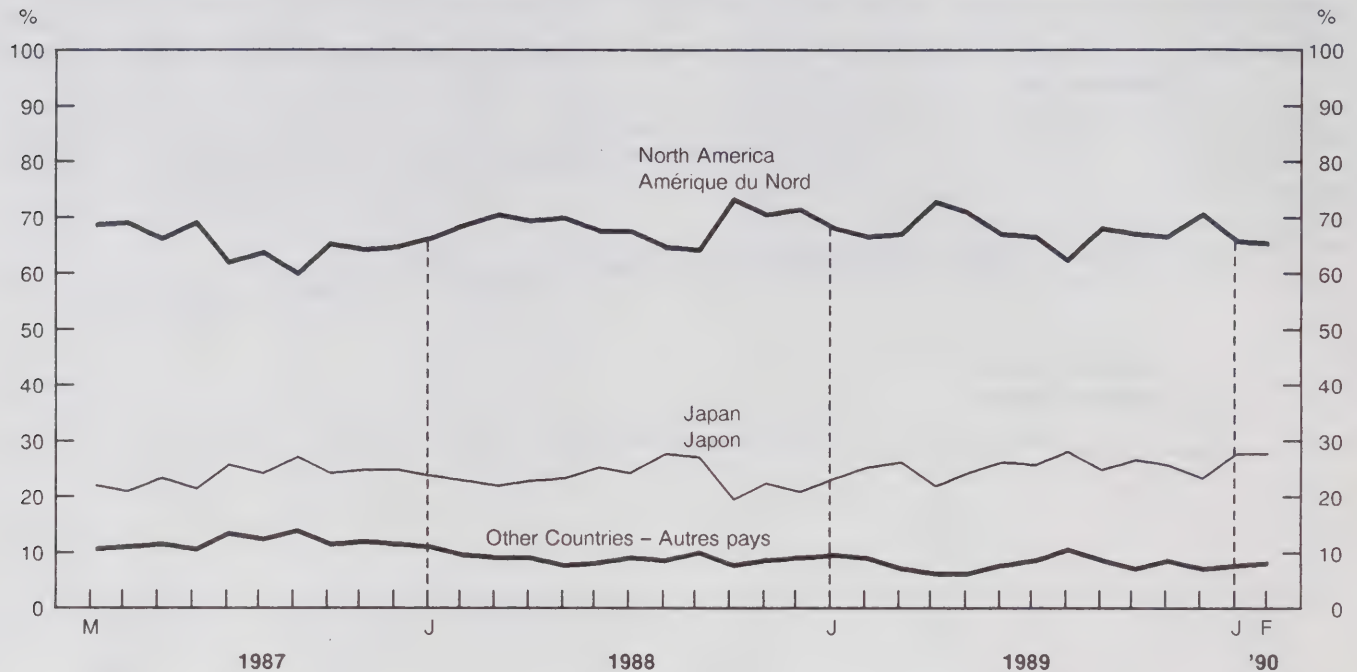
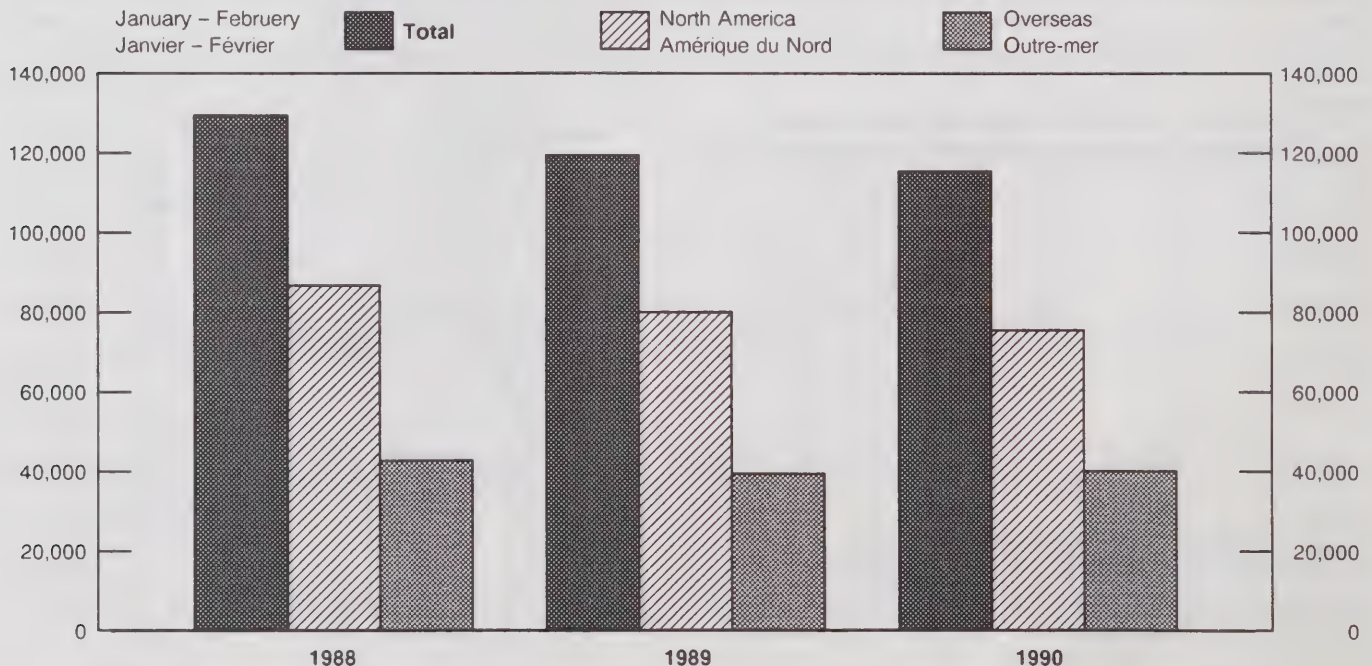


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles							
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
number -- nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	192,561	89,402	103,159	161,400	159,970	170,391	150,832
2	1989	184,439	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	179,871	91,288	88,583				
4	1990/1989	% -2.5	+ 7.7	-11.2				
Passenger cars:								
5	1988	129,079	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	119,640	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	94,810
7	1990	115,481	56,585	58,896				
8	1990/1989	% -3.5	+ 3.9	-9.6				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	63,482	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	64,799	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	46,554
11	1990	64,390	34,703	29,687				
12	1990/1989	% -0.6	+ 14.6	-14.0				
Buses and coaches:								
13	1988	662	356	306	280	371	371	471
14	1989	610	320	290	266	409	363	328
15	1990	576	272	304				
16	1990/1989	% -5.6	-15.0	+ 4.8				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	86,689	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	80,240	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	63,494
19	1990	75,518	37,082	38,436				
20	1990/1989	% -5.9	+ 0.3	-11.2				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	42,390	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	39,400	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	31,316
23	1990	39,963	19,503	20,460				
24	1990/1989	% + 1.4	+ 11.6	-6.7				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	29,702	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	28,753	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	24,696
27	1990	31,594	15,549	16,045				
28	1990/1989	% + 9.9	+ 24.6	-1.4				
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	12,688	6,348	6,340	9,215	12,861	8,390	7,874
30	1989	10,647	4,995	5,652	6,289	9,146	6,633	6,620
31	1990	8,369	3,954	4,415				
32	1990/1989	% -21.4	-20.8	-21.9				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	57,531	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	56,296	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	53,617	29,452	24,165				
36	1990/1989	% -4.8	+ 11.9	-19.4				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	5,951	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	8,503	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	6,472
39	1990	10,773	5,251	5,522				
40	1990/1989	% + 26.7	+ 32.8	+ 21.4				

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,269	121,730	115,863	123,737	113,476	89,686	1,483,885	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
73,189	84,338	77,824	81,683	73,375	68,987	993,312	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,080	37,392	38,039	42,054	40,101	31,631	490,573	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	674,302	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
24,678	31,677	25,061	27,001	24,659	17,210	319,010	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
18,687	23,238	18,846	21,651	18,662	13,224	245,764	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	4,997	3,986	73,246	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	25,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,172	6,407	5,856	6,379	6,543	5,118	68,175	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	3,282,631	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,762	2,546,215
2	1989	3,345,302	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,123,592	2,567,630
3	1990	3,405,045	1,716,753	1,688,292				
4	1990/1989	%	+ 1.8	+ 11.0	-6.1			
Passenger cars:								
5	1988	2,024,343	930,358	1,093,986	1,697,041	1,692,661	1,830,461	1,623,616
6	1989	1,986,138	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	1,592,994
7	1990	1,982,981	964,695	1,018,286				
8	1990/1989	%	-0.2	+ 7.4	-6.4			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	1,258,288	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	1,359,164	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,130,663	974,636
11	1990	1,422,066	752,058	670,006				
12	1990/1989	%	+ 4.6	+ 16.0	-5.8			
Buses and coaches:								
13	1988	27,644	16,421	11,223	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	30,827	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	37,328	21,291	16,037				
16	1990/1989	%	+ 21.1	+ 43.1	+ 0.5			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	1,306,334	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	1,294,751	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	1,027,119
19	1990	1,275,743	619,356	656,385				
20	1990/1989	%	-1.5	+ 6.0	-7.6			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	718,009	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	531,785
22	1989	691,387	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	565,875
23	1990	707,240	345,339	361,901				
24	1990/1989	%	+ 2.3	+ 10.0	-4.1			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	459,011	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	456,875	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	412,519
27	1990	519,808	252,995	266,812				
28	1990/1989	%	+ 13.8	+ 26.8	+ 3.7			
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1988	258,998	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	234,512	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	187,433	92,344	95,089				
32	1990/1989	%	-20.0	-19.3	-20.8			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	1,165,134	552,521	612,613	931,885	927,885	957,623	855,613
34	1989	1,202,720	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	1,207,753	647,252	560,500				
36	1990/1989	%	+ 0.4	+ 13.1	-11.1			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	93,154	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	156,444	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	114,824
39	1990	214,313	104,806	109,506				
40	1990/1989	%	+ 37.0	+ 38.1	+ 35.9			

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,992,600	2,188,992	2,114,346	2,299,857	2,112,901	1,713,881	26,962,932	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,233,490	1,394,527	1,314,909	1,372,435	1,256,951	1,019,548	16,635,237	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
759,110	794,465	799,437	927,422	855,950	694,333	10,327,695	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,274	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,017,381	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
445,351	540,008	442,644	480,705	445,444	314,466	5,617,856	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
317,721	378,719	311,018	363,061	310,267	216,778	3,998,083	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
92,370	119,271	111,618	126,641	130,473	101,520	1,268,206	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Voitures particulières							
Total		North America		Overseas				Véhicules utilitaires	
Period		Amérique du Nord		Outre-mer					
Période									
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1988									
January - Janvier	130,918	+ 3.2	58,916	+ 2.4	30,705	+ 4.6	41,297	+ 3.1	
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0	
March - Mars	135,915	+ 8.9	62,543	+ 7.2	27,948	-0.5	45,425	+ 18.3	
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+ 6.0	42,861	-5.6	
May - Mai	134,499	+ 3.8	61,643	+ 8.0	28,817	-2.7	44,039	+ 2.7	
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5	
July - Juillet	130,836	+ 7.6	60,267	+ 8.9	26,514	-4.3	44,055	+ 14.4	
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+ 5.7	41,949	-4.8	
September - Septembre	133,507	+ 3.1	60,982	+ 2.5	29,430	+ 5.1	43,094	+ 2.7	
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+ 1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6	
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+ 1.9	41,806	-1.4	
December - Décembre	138,030	+ 8.8	68,624	+ 13.0	25,914	+ 6.2	43,492	+ 4.0	
1989									
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+ 0.9	40,982	-5.8	
February - Février	124,612	+ 1.7	54,735	-1.3	28,304	+ 8.3	41,574	+ 1.4	
March - Mars	122,273	-1.9	54,082	-1.2	27,296	-3.6	40,895	-1.6	
April - Avril	133,640	+ 9.3	62,314	+ 15.2	28,097	+ 2.9	43,229	+ 5.7	
May - Mai	130,716	-2.2	60,403	-3.1	27,140	-3.4	43,173	-0.1	
June - Juin	120,936	-7.5	54,133	-10.4	26,575	-2.1	40,228	-6.8	
July - Juillet	118,480	-1.4	53,605	-0.6	25,311	-4.8	39,564	-0.3	
August - Août	120,143	+ 1.4	54,129	+ 1.0	27,403	+ 8.3	38,610	-2.4	
September - Septembre	133,768	+ 11.5	63,191	+ 17.0	26,054	-4.5	44,522	+ 15.3	
October - Octobre	118,447	-11.5	51,631	-18.3	26,569	+ 2.0	40,247	-9.6	
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>r</sup>	120,338	+ 1.6	52,963	+ 2.6	25,889	-2.6	41,486	+ 3.1	
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>r</sup>	116,437	-3.2	54,880	+ 3.6	23,977	-7.4	37,580	-9.4	
1990									
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	127,317	+ 9.3	54,855	--	27,743	+ 15.7	44,719	+ 19.0	
February <sup>p</sup> - Février <sup>p</sup>	114,064	-10.4	50,544	-7.9	26,150	-5.7	37,370	-16.4	
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,977	+ 3.3	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,822	+ 2.5	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,516	- 0.1	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,213	+ 7.5	15,628	+ 0.8	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,155	+ 6.1	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,704	+ 9.8	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	17,002	+ 9.9	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,297	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,503	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,769	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>	<b>16,339</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>16,268</b>	<b>+ 4.8</b>	<b>22,114</b>	<b>+ 5.2</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

February

		Canada		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1988	No.	103,159	1,657	373	3,738	2,786
2	1989	"	99,704	1,466	307	2,888	2,743
3	1990	"	88,583	1,288	284	2,752	2,539
4	1990/1989	%	-11.2	-12.1	-7.5	-4.7	-7.4
5	1988	\$'000	1,756,302	24,141	5,315	56,615	44,340
6	1989	"	1,798,830	23,371	4,820	47,616	46,534
7	1990	"	1,688,292	20,840	4,587	45,855	42,913
8	1990/1989	%	-6.1	-10.8	-4.8	-3.7	-7.8
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1988	No.	47,510	887	149	1,716	1,442
10	1989	"	43,263	686	126	1,313	1,405
11	1990	"	38,436	639	129	1,313	1,291
12	1990/1989	%	-11.2	-6.9	+2.4	--	-8.1
13	1988	\$'000	720,197	12,035	2,013	23,391	19,510
14	1989	"	710,397	10,314	1,960	19,856	20,752
15	1990	"	656,385	9,840	1,993	20,093	19,700
16	1990/1989	%	-7.6	-4.6	+1.7	+1.2	-5.1
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1988	No.	15,780	166	40	569	293
18	1989	"	16,269	152	32	373	253
19	1990	"	16,045	175	29	459	289
20	1990/1989	%	-1.4	+15.1	-9.4	+23.1	+14.2
21	1988	\$'000	243,668	1,979	530	7,950	4,187
22	1989	"	257,416	2,113	442	5,603	3,791
23	1990	"	266,812	2,463	450	7,293	4,315
24	1990/1989	%	+3.7	+16.6	+1.8	+30.2	+13.8
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>							
25	1988	No.	6,340	86	44	205	112
26	1989	"	5,652	76	32	185	66
27	1990	"	4,415	59	13	192	92
28	1990/1989	%	-21.9	-22.4	-59.4	+3.8	+39.4
29	1988	\$'000	130,121	1,036	464	2,942	1,552
30	1989	"	120,133	925	339	2,649	917
31	1990	"	95,089	651	144	3,069	1,238
32	1990/1989	%	-20.8	-29.6	-57.5	+15.9	+35.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1988	No.	30,314	492	122	1,099	856
34	1989	"	29,972	502	101	881	934
35	1990	"	24,165	346	82	637	707
36	1990/1989	%	-19.4	-31.1	-18.8	-27.7	-24.3
37	1988	\$'000	612,613	8,672	2,054	20,133	17,842
38	1989	"	630,317	9,229	1,839	17,236	19,733
39	1990	"	560,500	6,649	1,479	12,479	14,548
40	1990/1989	%	-11.1	-28.0	-19.6	-27.6	-26.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1988	No.	3,215	26	18	149	83
42	1989	"	4,548	50	16	136	85
43	1990	"	5,522	69	31	151	160
44	1990/1989	%	+21.4	+38.0	+93.8	+11.0	+88.2
45	1988	\$'000	49,703	419	254	2,199	1,249
46	1989	"	80,567	790	240	2,272	1,341
47	1990	"	109,506	1,237	521	2,921	3,112
48	1990/1989	%	+35.9	+56.6	+117.1	+28.6	+132.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
26,820	40,804	3,268	2,913	9,534	11,266	nbre	1988	1
24,789	40,789	3,125	2,508	9,130	11,959	"	1989	2
22,577	33,232	2,669	2,297	8,901	12,044	"	1990	3
-8.9	-18.5	-14.6	-8.4	-2.5	+0.7	%	1990/1989	4
437,887	718,866	56,583	49,499	171,229	191,827	\$'000	1988	5
426,337	755,059	57,504	47,922	172,134	217,533	"	1989	6
398,459	655,447	59,033	45,561	183,459	232,138	"	1990	7
-6.5	-13.2	+2.7	-4.9	+6.6	+6.7	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
12,535	19,986	1,552	1,377	3,890	3,976	nbre	1988	9
10,480	19,360	1,385	1,006	3,395	4,107	"	1989	10
9,542	15,952	1,223	897	3,315	4,135	"	1990	11
-9.0	-17.6	-11.7	-10.8	-2.4	+0.7	%	1990/1989	12
184,546	315,165	23,236	20,651	58,387	61,263	\$'000	1988	13
168,196	326,540	23,028	16,654	55,781	67,316	"	1989	14
156,587	281,906	22,286	16,438	58,088	69,454	"	1990	15
-6.9	-13.7	-3.2	-1.3	+4.1	+3.2	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,154	5,234	334	230	943	2,817	nbre	1988	17
5,720	5,370	347	171	973	2,878	"	1989	18
5,795	5,108	272	215	992	2,711	"	1990	19
+1.3	-4.9	-21.6	+25.7	+2.0	-5.8	%	1990/1989	20
77,346	84,576	4,950	3,620	15,353	43,177	\$'000	1988	21
86,624	90,044	5,187	2,589	16,169	44,854	"	1989	22
90,783	90,698	4,587	3,403	17,274	45,546	"	1990	23
+4.8	+0.7	-11.6	+31.4	+6.8	+1.5	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
2,345	2,285	133	68	282	780	nbre	1988	25
2,140	1,985	71	38	320	739	"	1989	26
1,655	1,505	68	47	235	549	"	1990	27
-22.7	-24.2	-4.2	+23.7	-26.6	-25.7	%	1990/1989	28
39,380	58,994	2,693	1,221	5,900	15,939	\$'000	1988	29
37,923	50,504	1,413	669	6,883	17,911	"	1989	30
29,090	40,222	1,277	958	5,097	13,343	"	1990	31
-23.3	-20.4	-9.6	+43.2	-25.9	-25.5	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,903	12,259	1,161	1,151	4,162	3,109	nbre	1988	33
5,191	12,376	1,205	1,245	4,104	3,433	"	1989	34
4,070	9,014	975	988	3,898	3,448	"	1990	35
-21.6	-27.2	-19.1	-20.6	-5.0	+0.4	%	1990/1989	36
123,288	243,829	24,259	22,571	87,295	62,670	\$'000	1988	37
110,755	257,681	25,899	27,242	87,227	73,476	"	1989	38
92,224	208,895	28,467	21,895	93,570	80,294	"	1990	39
-16.7	-18.9	+9.9	-19.6	+7.3	+9.3	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
883	1,040	88	87	257	584	nbre	1988	41
1,258	1,698	117	48	338	802	"	1989	42
1,515	1,653	131	150	461	1,201	"	1990	43
+20.4	-2.7	+12.0	+212.5	+36.4	+49.8	%	1990/1989	44
13,327	16,302	1,445	1,436	4,294	8,778	\$'000	1988	45
22,839	30,290	1,977	768	6,074	13,976	"	1989	46
29,775	33,726	2,416	2,867	9,430	23,501	"	1990	47
+30.4	+11.3	+22.2	+273.3	+55.3	+68.2	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	192,561	2,870	697	6,857	4,857
2	1989	184,439	2,641	607	5,703	4,919
3	1990	179,871	2,413	536	5,306	4,708
4	1990/1989	% -2.5	-8.6	-11.7	-7.0	-4.3
Passenger cars:						
5	1988	129,079	1,882	431	4,400	3,052
6	1989	119,640	1,599	354	3,730	3,035
7	1990	115,481	1,563	306	3,594	3,006
8	1990/1989	% -3.5	-2.3	-13.6	-3.6	-1.0
Commercial vehicles:						
9	1988	63,482	988	266	2,457	1,805
10	1989	64,799	1,042	253	1,973	1,884
11	1990	64,390	850	230	1,712	1,702
12	1990/1989	% -0.6	-18.4	-9.1	-13.2	+9.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	86,689	1,402	290	2,985	2,338
14	1989	80,240	1,190	239	2,632	2,426
15	1990	75,518	1,135	230	2,381	2,310
16	1990/1989	% -5.9	-4.6	-3.8	-9.5	-4.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	42,390	480	141	1,415	714
18	1989	39,400	409	115	1,098	609
19	1990	39,963	428	76	1,213	696
20	1990/1989	% +1.4	+4.6	-33.9	+10.5	+14.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	29,702	287	76	1,010	496
22	1989	28,753	268	71	757	471
23	1990	31,594	322	58	888	544
24	1990/1989	% +9.9	+20.1	-18.3	+17.3	+15.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	12,688	193	65	405	218
26	1989	10,647	141	44	341	138
27	1990	8,369	106	18	325	152
28	1990/1989	% -21.4	-24.8	-59.1	-4.7	+10.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	57,531	929	232	2,152	1,660
30	1989	56,296	955	218	1,695	1,684
31	1990	53,617	721	185	1,403	1,413
32	1990/1989	% -4.8	-24.5	-15.1	-17.2	-16.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	5,951	59	34	305	145
34	1989	8,503	87	35	278	200
35	1990	10,773	129	45	309	289
36	1990/1989	% +26.7	+48.3	+28.6	+11.2	+44.5

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
49,497	77,204	6,208	5,499	18,081	20,791	1988	1
44,781	76,485	5,694	4,741	17,163	21,705	1989	2
44,171	69,187	5,565	4,922	18,708	24,355	1990	3
-1.4	-9.5	-2.3	+3.8	+9.0	+12.2	% 1990/1989	4
						Voitures particulières:	
36,668	51,865	3,709	3,157	9,932	13,983	1988	5
32,610	49,692	3,287	2,402	9,015	13,916	1989	6
31,866	45,410	3,189	2,401	9,390	14,756	1990	7
-2.3	-8.6	-3.0	--	+4.2	+6.0	% 1990/1989	8
						Véhicules utilitaires:	
12,829	25,339	2,499	2,342	8,149	6,808	1988	9
12,171	26,793	2,407	2,339	8,148	7,789	1989	10
12,305	23,777	2,376	2,521	9,318	9,599	1990	11
+1.1	-11.3	-1.3	+7.8	+14.4	+23.2	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
22,391	37,136	2,831	2,575	7,446	7,295	1988	13
19,084	36,115	2,523	1,984	6,595	7,452	1989	14
17,981	32,214	2,446	1,838	6,895	8,088	1990	15
-5.8	-10.8	-3.1	-7.4	+4.5	+8.5	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
14,277	14,729	878	582	2,486	6,688	1988	17
13,526	13,577	764	418	2,420	6,464	1989	18
13,885	13,196	743	563	2,495	6,668	1990	19
+2.7	-2.8	-2.7	+34.7	+3.1	+3.2	% 1990/1989	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
9,750	10,043	622	447	1,912	5,059	1988	21
9,639	9,738	625	330	1,832	5,022	1989	22
10,891	10,250	603	461	2,053	5,524	1990	23
+13.0	+5.3	-3.5	+39.7	+12.1	+10.0	% 1990/1989	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
4,527	4,686	256	135	574	1,629	1988	25
3,887	3,839	139	88	588	1,442	1989	26
2,994	2,946	140	102	442	1,144	1990	27
-23.0	-23.3	+0.7	+15.9	-24.8	-20.7	% 1990/1989	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
11,239	23,365	2,314	2,188	7,669	5,783	1988	29
9,880	23,707	2,183	2,229	7,477	6,268	1989	30
9,300	20,476	2,118	2,234	8,401	7,366	1990	31
-5.9	-13.6	-3.0	+0.2	+12.4	+17.5	% 1990/1989	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,590	1,974	185	154	480	1,025	1988	33
2,291	3,086	224	110	671	1,521	1989	34
3,005	3,301	258	287	917	2,233	1990	35
+31.2	+7.0	+15.2	+160.9	+36.7	+46.8	% 1990/1989	32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	3,282,631	41,723	9,946	103,317	77,252
2	1989	3,345,302	42,301	9,585	91,597	84,834
3	1990	3,405,118	40,017	8,766	88,901	80,526
4	1990/1989	% + 1.8	-5.4	-8.5	-2.9	-5.1
	Passenger cars					
5	1988	2,024,343	24,914	5,592	60,245	41,922
6	1989	1,986,138	22,974	5,027	55,056	44,731
7	1990	1,983,052	23,123	4,573	55,014	45,380
8	1990/1989	% -0.2	+0.6	-9.0	-0.1	+1.5
	Commercial vehicles:					
9	1988	1,258,288	16,809	4,354	43,072	35,330
10	1989	1,359,164	19,327	4,558	36,541	40,103
11	1990	1,422,066	16,894	4,193	33,887	35,146
12	1990/1989	% +4.6	-12.6	-8.0	-7.3	-12.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	1,306,334	18,857	3,888	40,177	31,522
14	1989	1,294,751	17,651	3,608	39,011	35,816
15	1990	1,275,743	17,341	3,500	36,188	35,116
16	1990/1989	% -1.5	-1.8	-3.0	-7.2	-2.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	718,009	6,057	1,704	20,068	10,400
18	1989	691,387	5,323	1,419	16,045	8,915
19	1990	707,309	5,782	1,073	18,826	10,264
20	1990/1989	% +2.3	+8.6	-24.4	+17.3	+15.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	459,011	3,505	1,043	14,213	6,983
22	1989	456,875	3,687	969	11,334	7,078
23	1990	519,808	4,533	883	13,678	8,199
24	1990/1989	% +13.8	+22.9	-8.9	+20.7	+15.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	258,998	2,552	661	5,855	3,417
26	1989	234,512	1,636	450	4,711	1,837
27	1990	187,501	1,249	190	5,148	2,065
28	1990/1989	% -20.0	-23.7	-57.8	+9.3	+12.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	1,165,134	15,916	3,859	38,488	33,168
30	1989	1,202,720	17,973	4,014	31,794	34,721
31	1990	1,207,753	14,514	3,411	27,785	29,538
32	1990/1989	% +0.4	-19.2	-15.0	-12.6	-14.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	93,154	893	495	4,584	2,162
34	1989	156,444	1,354	544	4,747	5,382
35	1990	214,313	2,380	782	6,102	5,608
36	1990/1989	% +37.0	+75.8	+43.8	+28.5	+4.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, véhicules automobiles neufs:								
803,436	1,366,880	106,989	93,278	323,307	356,503	1988		1
776,377	1,418,347	106,559	90,656	323,608	401,438	1989		2
777,788	1,341,154	114,318	97,727	380,022	475,899	1990		3
+ 0.2	-5.4	+ 7.3	+ 7.8	+ 17.4	+ 18.5	% 1990/1989		4
Voitures particulières:								
545,588	860,396	56,337	48,178	156,866	224,305	1988		5
515,075	860,554	54,330	40,050	151,061	237,280	1989		6
513,609	820,414	56,455	42,223	165,515	256,746	1990		7
-0.3	-4.7	+ 3.9	+ 5.4	+ 9.6	+ 8.2	% 1990/1989		8
Véhicules utilitaires:								
257,848	506,484	50,652	45,100	166,441	132,198	1988		9
261,302	557,793	52,229	50,606	172,547	164,158	1989		10
264,179	520,740	57,863	55,504	214,507	219,153	1990		11
+ 1.1	-6.6	+ 10.8	+ 9.7	+ 24.3	+ 33.5	% 1990/1989		12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
324,298	581,426	42,478	38,880	113,542	111,266	1988		13
298,735	596,075	41,693	33,018	107,206	121,938	1989		14
291,435	559,122	43,551	32,945	120,345	136,200	1990		15
-2.4	-6.2	+ 4.5	-0.2	+ 12.3	+ 11.7	% 1990/1989		16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
221,290	278,970	13,859	9,298	43,324	113,039	1988		17
216,340	264,479	12,637	7,032	43,855	115,342	1989		18
222,174	261,292	12,904	9,278	45,170	120,546	1990		19
+ 2.7	-1.2	+ 2.1	+ 31.9	+ 3.0	+ 4.5	% 1990/1989		20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
145,783	161,344	9,189	6,968	30,850	79,133	1988		21
146,418	164,097	9,635	5,180	30,011	78,466	1989		22
169,034	179,679	10,065	7,414	35,275	91,048	1990		23
+ 15.4	+ 9.5	+ 4.5	+ 43.1	+ 17.5	+ 16.0	% 1990/1989		24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
75,507	117,626	4,670	2,330	12,474	33,906	1988		25
69,922	100,382	3,002	1,852	13,844	36,876	1989		26
53,140	81,613	2,839	1,864	9,895	29,498	1990		27
-24.0	-18.7	-5.4	+ 0.6	-28.5	-20.0	% 1990/1989		28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
233,272	475,141	47,740	42,539	158,416	116,595	1988		29
219,388	500,692	48,427	48,577	159,616	137,518	1988		29
204,937	453,838	52,961	49,891	195,477	175,401	1990		31
-6.6	-9.4	+ 9.4	+ 2.7	+ 22.5	+ 27.5	% 1990/1989		32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
24,576	31,343	2,912	2,561	8,025	15,603	1988		33
41,914	57,101	3,802	2,029	12,931	26,640	1989		34
59,242	66,902	4,902	5,613	19,030	43,752	1990		35
+ 41.3	+ 17.2	+ 28.9	+ 176.6	+ 47.2	+ 64.2	% 1990/1989		36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin	94,810	100.0	63,494	67.0	24,696	26.0	6,620	7.0
July - Juillet	73,189	100.0	48,491	66.3	18,687	25.5	6,011	8.2
August - Août	84,338	100.0	52,661	62.4	23,238	27.6	8,439	10.0
September - Septembre	77,824	100.0	52,763	67.8	18,846	24.2	6,215	8.0
October - Octobre	81,683	100.0	54,682	66.9	21,651	26.5	5,350	6.5
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>993,312</b>	<b>100.0</b>	<b>674,302</b>	<b>67.9</b>	<b>245,764</b>	<b>24.7</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.6	15,549	27.5	3,954	6.9
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,885	993,312	674,302	245,764	73,246	490,573	422,398	68,175
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,962,934	16,635,237	11,017,381	3,998,083	1,619,773	10,327,695	9,059,489	1,268,206

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"<sup>1</sup> - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"<sup>1</sup> - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year - Année</b>	<b>1,094,527</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,700,147</b>	<b>+1.3</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,684	-17.8	760,503	-12.3	65.0	60.9
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year - Année</b>	<b>675,054</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,870,453</b>	<b>-2.4</b>	<b>68.0</b>	<b>65.3</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (Closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709- 8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705- 5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada 10 \$, Autres pays 11,50 \$.

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1990

*The fastest way to get  
off to a good start!*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1990** can help you narrow your options before you commit anymore time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for...*

...socio-economic and demographic profiles of 46 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1990** has it all... and more. It provides information on:

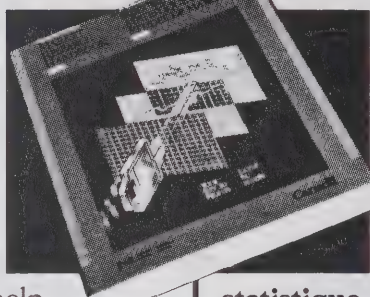
- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or finding data sources, keep the **Market Research Handbook 1990** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1990** (Cat. no. 63-224) is \$89 in Canada and US\$107 outside Canada.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1990

*Pour partir  
du bon pied!*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil**

**statistique des études de marché 1990** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez...*

...des profils socio-économiques et démographiques de 46 régions urbaines?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1990** (n° 63-224 au catalogue) coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ US à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

**METHOD OF PAYMENT**

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

 **1-800-267-6677** 

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

**MODE DE PAIEMENT**

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF  
03077

Pour un service  
plus rapide, composez

 **1-800-267-6677** 

Comptes  
MasterCard et Visa

English on reverse

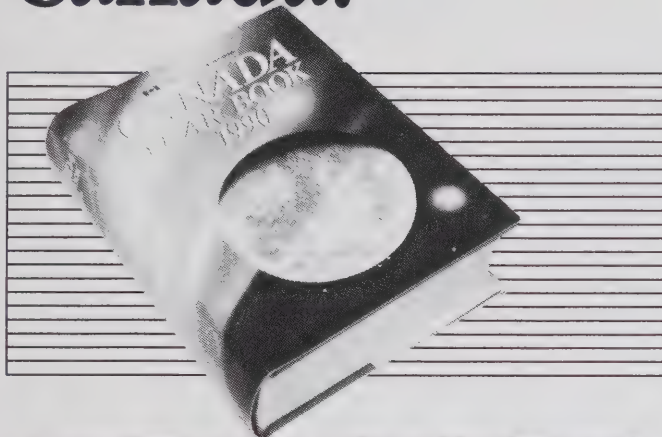
<b>BON DE COMMANDE</b>		Numéro de référence du client _____			
Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6  (Caractères d'imprimerie s.v.p.) Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____		<b>MODE DE PAIEMENT</b> <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span><input type="checkbox"/> MASTERCARD</span> <span><input type="checkbox"/> VISA</span> <span><input type="checkbox"/> Statistique Canada</span> </div> N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____			
N° au catalogue	Titre	Édition	Quantité	Prix	Total
<i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.            Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>Pour un service plus rapide, composez</b>		<b>1-800-267-6677</b>			
		<b>Comptes MasterCard et Visa</b>			

English on reverse

<b>ORDER FORM</b>		Client Reference Number _____			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____		<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span><input type="checkbox"/> MASTERCARD</span> <span><input type="checkbox"/> VISA</span> <span><input type="checkbox"/> Statistics Canada</span> </div> Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____			
Catalogue No.	Title	Issue	Quantity	Price	Total
<i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.            Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i>				<b>PF 03077</b>	
<b>For faster service</b>		<b>1-800-267-6677</b>			
		<b>MasterCard and Visa accounts</b>			

Français au verso

# Questions About Canada?



## FIND YOUR ANSWERS IN THE CANADA YEAR BOOK 1990

Trusted by business people, librarians, educators and journalists for more than 120 years, the **Canada Year Book** is THE reference source to consult on Canada.

The **Canada Year Book 1990** covers a wide range of topics... from education to communications, public finance to international trade, and more.

Over 850 pages of text accompanied by 500 tables, 75 charts and computer generated maps, depict key social and economic developments in Canada.

Your one stop encyclopedia for all the latest facts and figures about Canada

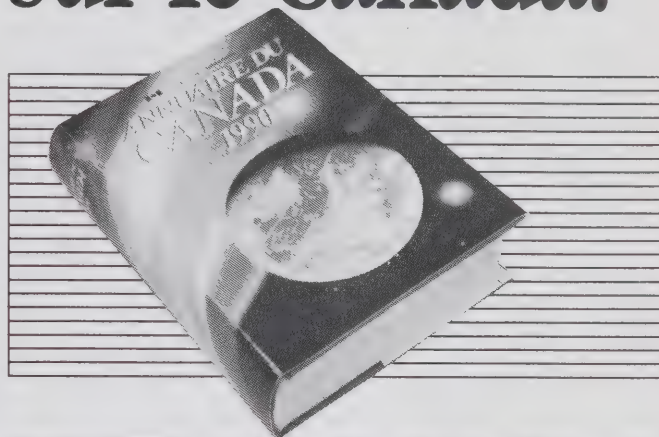
and Canadians, the **Canada Year Book 1990** is your ready reference source.

The **Canada Year Book 1990** (Cat. no. 11-402E) is priced at \$49.95 plus \$5.05 postage and handling in Canada and US \$49.95 plus US \$20.05 postage and handling outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Vous avez des questions sur le Canada?



## L'ANNUAIRE DU CANADA 1990 VOUS DONNE LES RÉPONSES

Depuis plus de 120 ans, gens d'affaires, bibliothécaires, enseignants et journalistes font confiance à l'**Annuaire du Canada**. De fait, c'est LA source pour toute information que l'on veut obtenir sur le pays.

L'**Annuaire du Canada 1990**, c'est quelque 850 pages de texte comprenant 500 tableaux statistiques, 75 graphiques et des cartes produites par ordinateur.

On y traite d'un grand nombre de sujets allant de l'éducation aux communications en passant par les finances publiques et le commerce international.

Cette encyclopédie unique renferme les derniers faits et chiffres sur le Canada et les Canadiens. Ayez-le à portée de la main pour obtenir tous les renseignements utiles sur la société et l'économie canadiennes!

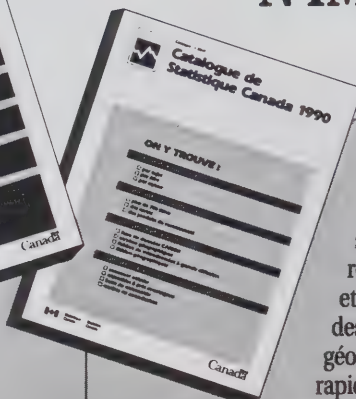
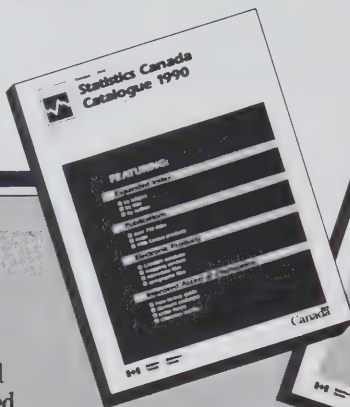
L'**Annuaire du Canada 1990** (11-402F au catalogue) se vend 49,95 \$ plus 5,05 \$ de frais de port et de manutention au Canada et 49,95 \$ US plus 20,05 \$ US de frais de port et de manutention à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL



**N**ow a redesigned Statistics Canada Catalogue will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

- ☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.
- ☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.
- ☐ This expanded edition of the Statistics Canada Catalogue includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.
- ☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's Catalogue is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.
- ☐ For ease and completeness in your information search get the Statistics Canada Catalogue (cat. # 11-204E) for \$13.95 in Canada, US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

**1-800-267-6677.**

**D**orénavant le Catalogue de Statistique Canada amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- ☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- ☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- ☐ L'édition augmentée du Catalogue de Statistique Canada contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.
- ☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- ☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

**1-800-267-6677.**

# New motor vehicle sales

March 1990



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1990



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

March 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

January 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007 Vol. 62, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Mars 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasinier dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Janvier 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1988-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1988-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1988-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1988-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1988-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1988-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 121,000 units in March 1990, an increase of 6.3 over the revised February 1990 level. In March, higher sales were posted for commercial vehicles (+11.7%) and passenger cars (+3.7%).
- The 6.3% increase in March followed a sharp 9.9% decline in February and a 8.7% gain in January 1990.
- On an origin basis, sales of North America passenger cars increased by 4.5% in March 1990 to a level of 53,000 units following a decline of 7.5% in February. Sales of overseas passenger cars increased by 2.1% to 27,000 units, following a decline of 4.1% in February 1990.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 139,000 units in March 1990, up 2.4% over the March 1989 level. Commercial vehicle sales recorded a gain of 5.3%, while passenger car sales increased by 1.0%.
- The March increase in passenger cars sales comprised an increase of 1.0% for North American passenger cars and a gain of 0.9% for imported passenger cars. The increase in imported passenger cars was attributable to a 2.5% rise in Japanese car sales. Partly offsetting this increase was a 4.9% decrease in cars imported from "other countries".
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 25.9% in March 1990 from 25.5% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of manufacturers from the "other countries" as their market share declined to 6.5% from 6.9% in March 1989.
- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in March 1990 compared to March 1989. Declines were recorded in Newfoundland (-18.0), Nova Scotia (-12.7%), Manitoba (-6.5) and Quebec (-0.8%).

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En mars 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 121,000 unités, une hausse de 6.3% comparativement au chiffre révisé de février 1990. En mars, on a signalé des hausses de 11.7% des ventes de véhicules utilitaires et de 3.7% des ventes de voitures particulières.
- La hausse de 6.3% en mars fait suite à une baisse importante de 9.9% en février et à un gain de 8.7% en janvier 1990.
- Sur la base de l'origine des voitures, les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont augmenté de 4.5% en mars 1990, suivant une baisse de 7.5% en février. Les ventes ont atteint 53,000 unités. Au cours de la même période, on note une hausse de 2.1% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 27,000 unités suite à une baisse de 4.1% en février 1990.

### Ventes non désaisonnalisées

- En mars 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 2.4%, comparativement au niveau observé en mars 1989, pour se chiffrer à 139,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré un gain de 5.3%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une augmentation de 1.0%.
- L'augmentation, en mars, dans les ventes de voitures particulières, résulte d'une hausse de 1.0% dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord et d'un gain de 0.9% dans celles des voitures particulières importées. L'augmentation dans les ventes de voitures particulières importées est due à une hausse de 2.5% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette augmentation a été partiellement contrebalancé par une diminution de 4.9% dans les ventes de voitures importées des "autres pays".
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 25.5% en mars 1989 à 25.9% en mars 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers des "autres pays" qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 6.9% en mars 1989 à 6.5% au cours de la même période en 1990.
- En mars 1990, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces comparativement à mars 1989. Des baisses ont été observées à Terre-Neuve (-18.0%), Nouvelle-Écosse (-12.7%), Manitoba (-6.5%) et au Québec (-0.8%).

- For the first quarter of 1990, total new motor vehicle sales decreased 0.4% from the same period last year to 319,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 2.9% to 138,000 units, while imported passenger car sales increased 2.7% to 70,000 units. Commercial vehicle sales totalled 112,000 units during this period, up 0.9% from a year earlier.

#### **1989 Final Data**

The final estimate of total new motor vehicle sales in Canada for 1989 amounted to 1.5% million units, a decline of 5.2% from 1988.

- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs, pour le premier trimestre de 1990, ont diminué de 0.4%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 319,000 unités. Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 2.9% pour se chiffrer à 138,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 2.7% pour atteindre 70,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 112,000 unités, soit une hausse de 0.9% comparativement à un an plus tôt.

#### **Données finales – 1989**

D'après les estimations définitives, les ventes totales de véhicules automobiles neufs au Canada en 1989 ont diminué de 5.2% par rapport au niveau de 1988, pour se chiffrer à 1.5 million d'unités.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

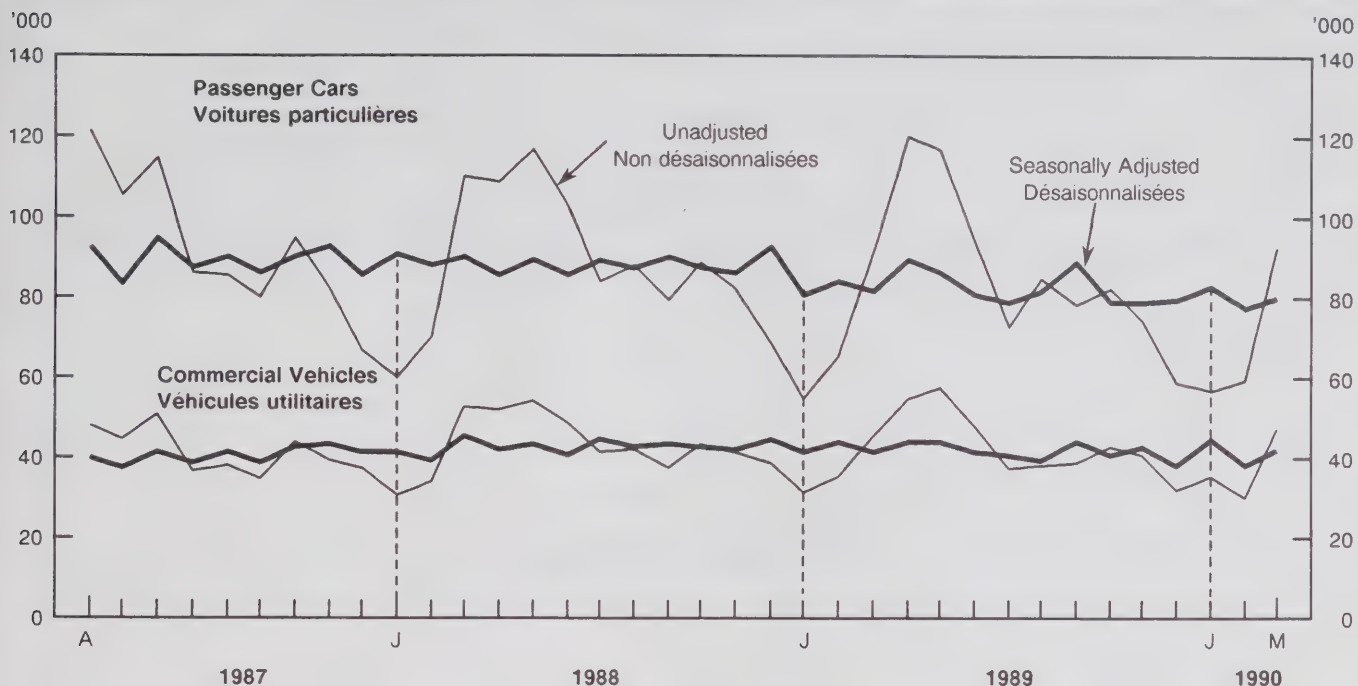


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

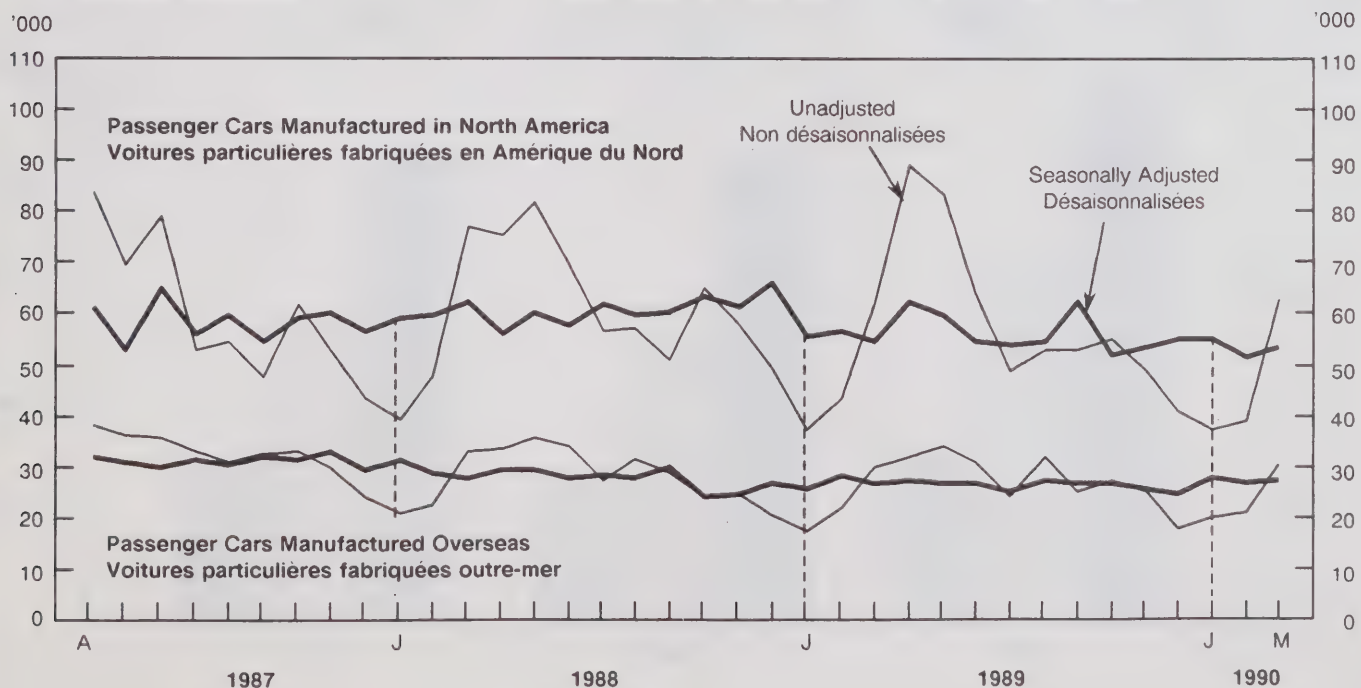


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

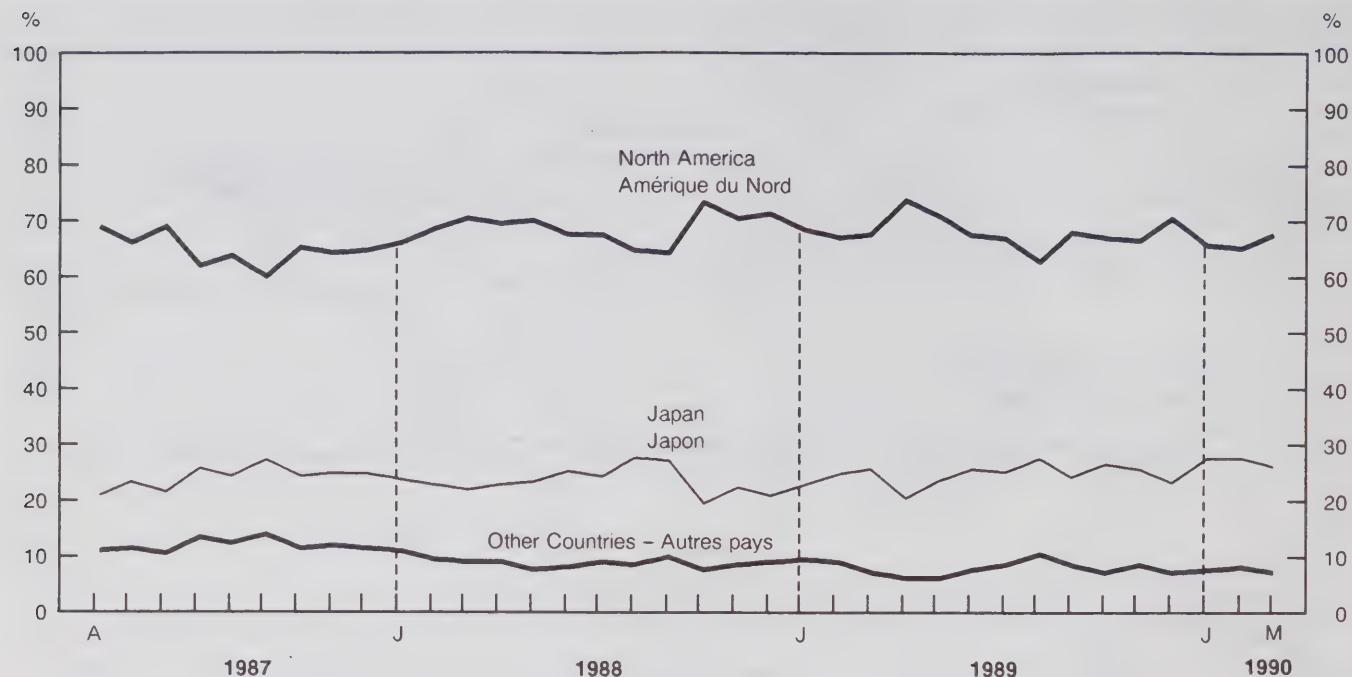
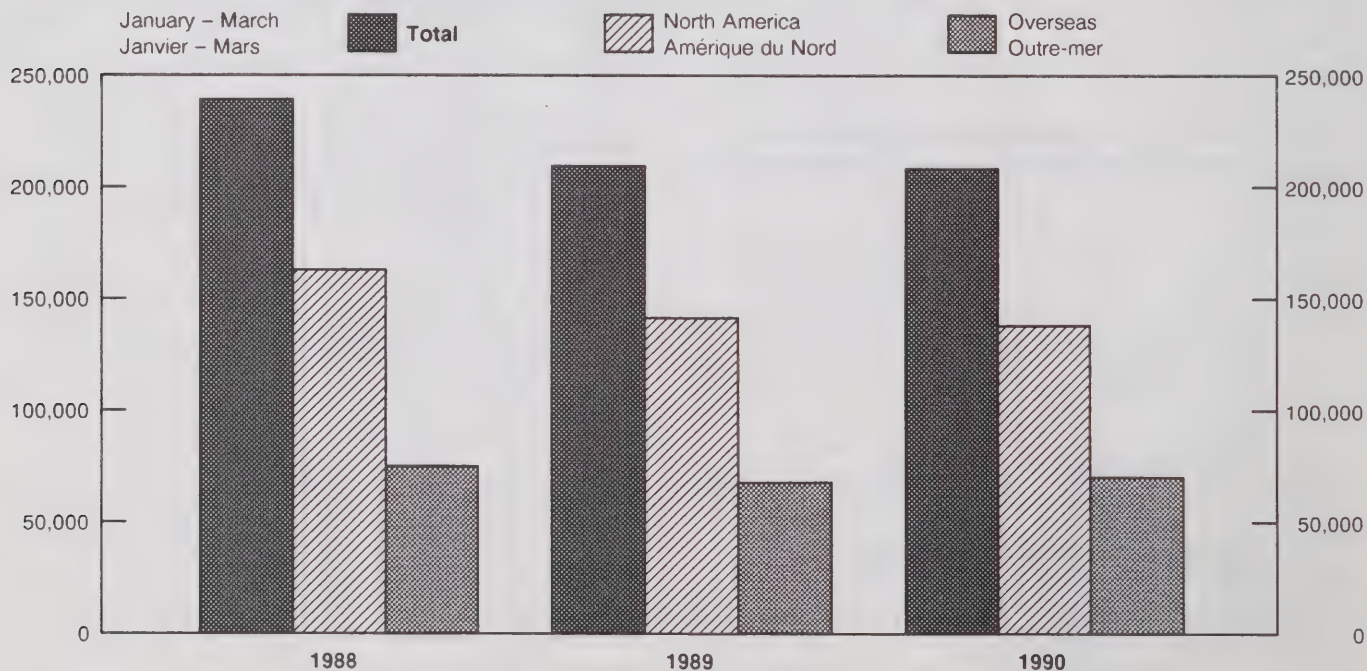


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	354,429	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989 <sup>r</sup>	320,608	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	319,280	91,288	88,583	139,409			
4	1990/1989 <sup>r</sup>	% -0.4	+ 7.7	-11.2	+ 2.4			
Passenger cars:								
5	1988	238,848	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989 <sup>r</sup>	210,081	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	207,769	56,585	58,896	92,288			
8	1990/1989 <sup>r</sup>	% -1.1	+ 4.8	-8.9	+ 1.0			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	115,581	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989 <sup>r</sup>	110,527	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	111,511	34,703	29,687	47,121			
12	1990/1989 <sup>r</sup>	% +0.9	+ 12.9	-15.3	+ 5.3			
Buses and coaches:								
13	1988	942	356	306	280	371	371	471
14	1989 <sup>r</sup>	876	320	290	266	409	363	328
15	1990	972	272	304	396			
16	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 11.0	-15.0	+ 4.8	+ 48.9			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	163,632	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989 <sup>r</sup>	142,079	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	137,962	37,082	38,436	62,444			
20	1990/1989 <sup>r</sup>	% -2.9	+ 0.3	-11.2	+ 1.0			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	75,216	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989 <sup>r</sup>	68,002	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,458
23	1990	69,807	19,503	20,460	29,844			
24	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 2.7	+ 11.6	-4.4	+ 0.9			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	53,313	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989 <sup>r</sup>	51,066	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	55,459	15,549	16,045	23,865			
28	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 8.6	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5			
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	21,903	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989 <sup>r</sup>	16,936	4,995	5,652	6,289	7,058	6,633	6,620
31	1990	14,348	3,954	4,415	5,979			
32	1990/1989 <sup>r</sup>	% -15.3	-20.8	-21.9	-4.9			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	104,537	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989 <sup>r</sup>	94,523	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	93,316	29,452	24,165	39,699			
36	1990/1989 <sup>r</sup>	% -1.3	+ 11.9	-19.4	+ 3.9			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	11,044	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989 <sup>r</sup>	16,004	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	18,195	5,251	5,522	7,422			
40	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 13.7	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6			

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989 <sup>r</sup>	2
							1990	3
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989 <sup>r</sup>	6
							1990	7
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989 <sup>r</sup>	10
							1990	11
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989 <sup>r</sup>	14
							1990	15
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989 <sup>r</sup>	18
							1990	19
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989 <sup>r</sup>	22
							1990	23
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989 <sup>r</sup>	26
							1990	27
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989 <sup>r</sup>	30
							1990	31
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989 <sup>r</sup>	34
							1990	35
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989 <sup>r</sup>	38
							1990	39
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	5,988,152	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989 <sup>r</sup>	5,775,846	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	6,029,873	1,716,818	1,688,292	2,624,758			
4	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 4.4	+ 11.0	-6.2	+ 8.0		
Passenger cars:								
5	1988	3,721,388	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989 <sup>r</sup>	3,476,810	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	3,583,276	964,760	1,018,286	1,600,227			
8	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 3.1	+ 8.4	-5.7	+ 6.2		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	2,266,764	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989 <sup>r</sup>	2,299,036	656,143	719,544	923,345	1,088,483	1,130,663	974,636
11	1990	2,446,597	752,058	670,006	1,024,531			
12	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 6.4	+ 14.6	-6.9	+ 11.0		
Buses and coaches:								
13	1988	38,098	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989 <sup>r</sup>	45,445	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	56,050	21,291	16,037	18,722			
16	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 23.3	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	2,453,383	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989 <sup>r</sup>	2,298,350	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	2,336,755	619,356	656,385	1,061,014			
20	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 1.7	+ 6.0	-7.6	+ 5.7		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	1,268,005	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989 <sup>r</sup>	1,178,460	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	1,246,521	345,404	361,901	539,213			
24	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 5.8	+ 12.9	-1.9	+ 7.1		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	825,748	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989 <sup>r</sup>	800,960	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	923,031	252,995	266,812	403,222			
28	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 15.2	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8		
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	442,257	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989 <sup>r</sup>	377,500	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	323,490	92,409	95,089	135,991			
32	1990/1989 <sup>r</sup>	%	-14.3	-19.2	+ 1.3	-4.9		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	2,096,374	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989 <sup>r</sup>	2,013,261	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	2,086,701	647,252	560,500	878,947			
36	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 3.6	+ 13.1	-11.1	+ 8.4		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	170,390	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989 <sup>r</sup>	285,775	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	359,896	104,806	109,506	145,584			
40	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 25.9	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1		

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750 <sup>1</sup>	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989 <sup>r</sup>	2
							1990	3
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989 <sup>r</sup>	6
							1990	7
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989 <sup>r</sup>	10
							1990	11
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989 <sup>r</sup>	14
							1990	15
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989 <sup>r</sup>	22
							1990	23
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989 <sup>r</sup>	26
							1990	27
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989 <sup>r</sup>	30
							1990	31
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989 <sup>r</sup>	34
							1990	35
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989 <sup>r</sup>	38
							1990	39
							% 1990/1989 <sup>r</sup>	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Passenger cars						Commercial vehicles	
	Total		Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
			Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		
No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
1988 <sup>r</sup>								
January – Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	31,085	+ 6.8	40,935	+ 0.7
February – Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	28,391	-8.7	39,180	-4.3
March – Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	27,438	-3.4	44,693	+ 14.1
April – Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	29,122	+ 6.1	41,746	-6.6
May – Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	28,823	-1.0	43,128	+ 3.3
June – Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	27,611	-4.2	40,282	-6.6
July – Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	27,730	+ 0.4	44,486	+ 10.4
August – Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	27,598	-0.5	42,506	-4.5
September – Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	29,722	+ 7.7	42,749	+ 0.6
October – Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	23,650	-20.4	42,007	-1.7
November – Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	24,406	+ 3.2	41,265	-1.8
December – Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	26,403	+ 8.2	44,171	+ 7.0
1989 <sup>r</sup>								
January – Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	25,016	-5.3	41,178	-6.8
February – Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	27,670	+ 10.6	43,376	+ 5.3
March – Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	26,521	-4.2	40,832	-5.9
April – Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	27,077	+ 2.1	43,417	+ 6.3
May – Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	26,319	-2.8	43,434	--
June – Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	26,110	-0.8	40,961	-5.7
July – Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	24,728	-5.3	39,957	-2.5
August – Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	26,657	+ 7.8	39,176	-2.0
September – Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	26,122	-2.0	43,479	+ 11.0
October – Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	26,419	+ 1.1	40,363	-7.2
November – Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	25,467	-3.6	41,956	+ 3.9
December – Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	24,377	-4.3	37,698	-10.1
1990								
January <sup>r</sup> – Janvier <sup>r</sup>	126,736	+ 8.7	54,926	+ 0.7	27,354	+ 12.2	44,457	+ 17.9
February <sup>r</sup> – Février <sup>r</sup>	114,235	-9.9	50,822	-7.5	26,221	-4.1	37,192	-16.3
March <sup>P</sup> – Mars <sup>P</sup>	121,399	+ 6.3	53,101	+ 4.5	26,760	+ 2.1	41,538	+ 11.7
April – Avril								
May – Mai								
June – Juin								
July – Juillet								
August – Août								
September – Septembre								
October – Octobre								
November – Novembre								
December – Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

**Table 4**  
**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by**  
**Origin, 1988-1990**

**Tableau 4**  
**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon**  
**l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989<sup>r</sup></b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>	<b>16,339</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>16,228</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>22,114</b>	<b>+ 5.2</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 2.1	23,371	+ 2.1
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.3	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	--
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1988	No.	161,868	3,003	607	4,296
2	1989 <sup>r</sup>	"	136,169	2,766	425	3,622
3	1990	"	139,409	2,268	458	3,806
4	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 2.4	-18.0	+ 7.8	+ 5.1
5	1988	\$'000	2,705,521	42,900	8,697	65,609
6	1989 <sup>r</sup>	"	2,430,460	41,965	6,470	58,882
7	1990	"	2,624,758	36,469	7,380	64,340
8	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 8.0	-13.1	+ 14.1	+ 9.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1988	No.	76,943	1,586	315	2,221
10	1989 <sup>r</sup>	"	61,839	1,516	212	1,903
11	1990	"	62,444	1,282	243	2,069
12	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 1.0	-15.4	+ 14.6	+ 8.7
13	1988	\$'000	1,147,050	21,635	4,242	29,763
14	1989 <sup>r</sup>	"	1,003,598	21,834	3,042	27,462
15	1990	"	1,061,014	19,725	3,750	31,800
16	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 5.7	-9.7	+ 23.3	+ 15.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1988	No.	23,611	303	61	423
18	1989 <sup>r</sup>	"	23,283	326	47	373
19	1990	"	23,865	251	61	435
20	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 2.5	-23.0	+ 29.8	+ 16.6
21	1988	\$'000	366,735	3,555	821	6,091
22	1989 <sup>r</sup>	"	360,529	4,332	663	5,288
23	1990	"	403,222	3,575	998	6,957
24	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 11.8	-17.5	+ 50.5	+ 31.6
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25	1988	No.	9,215	170	33	146
26	1989 <sup>r</sup>	"	6,289	106	15	127
27	1990	"	5,979	92	13	123
28	1990/1989 <sup>r</sup>	%	-4.9	-13.2	-13.3	-3.1
29	1988	\$'000	183,259	1,930	344	1,962
30	1989 <sup>r</sup>	"	142,988	1,254	143	1,923
31	1990	"	135,991	1,201	148	1,745
32	1990/1989 <sup>r</sup>	%	-4.9	-4.2	+ 3.5	-9.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1988	No.	47,006	893	171	1,394
34	1989 <sup>r</sup>	"	38,227	749	133	1,101
35	1990	"	39,699	552	114	1,018
36	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 3.9	-26.3	-14.3	-7.5
37	1988	\$'000	931,242	15,019	2,912	26,179
38	1989 <sup>r</sup>	"	810,538	13,485	2,352	22,347
39	1990	"	878,947	10,294	2,007	20,690
40	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 8.4	-23.7	-14.7	-7.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1988	No.	5,093	51	27	112
42	1989 <sup>r</sup>	"	6,531	69	18	118
43	1990	"	7,422	91	27	161
44	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 13.6	+ 31.9	+ 50.0	+ 36.4
45	1988	\$'000	77,235	761	378	1,614
46	1989 <sup>r</sup>	"	112,807	1,060	270	1,862
47	1990	"	145,584	1,674	477	3,148
48	1990/1989 <sup>r</sup>	%	+ 29.1	+ 57.9	+ 76.7	+ 69.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
45,924	64,936	4,846	4,091	13,418	14,797	nbre	1988	1
36,652	53,503	3,861	3,327	12,273	15,158	"	1989 <sup>r</sup>	2
36,342	56,395	3,610	3,363	12,663	16,506	"	1990	3
-0.8	+5.4	-6.5	+1.1	+3.2	+8.9	%	1990/1989 <sup>r</sup>	4
729,571	1,123,677	83,372	71,056	235,012	258,300	\$'000	1988	5
615,218	999,660	71,304	63,950	232,379	269,398	"	1989 <sup>r</sup>	6
642,954	1,092,133	71,638	67,758	254,481	319,808	"	1990	7
+4.5	+9.3	+0.5	+6.0	+9.5	+18.7	%	1990/1989 <sup>r</sup>	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
22,833	32,384	2,282	1,844	5,256	5,421	nbre	1988	9
16,703	26,020	1,829	1,410	4,934	5,060	"	1989 <sup>r</sup>	10
16,879	26,937	1,637	1,284	4,800	5,396	"	1990	11
+1.1	+3.5	-10.5	-8.9	-2.7	+6.6	%	1990/1989 <sup>r</sup>	12
328,038	502,281	34,301	27,748	78,053	83,123	\$'000	1988	13
263,313	434,850	31,234	23,910	82,462	82,731	"	1989 <sup>r</sup>	14
272,839	474,237	29,557	23,599	84,960	90,950	"	1990	15
+3.6	+9.1	-5.4	-1.3	+3.0	+9.9	%	1990/1989 <sup>r</sup>	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,617	8,126	417	280	1,363	3,095	nbre	1988	17
8,747	7,516	433	297	1,418	3,413	"	1989 <sup>r</sup>	18
9,066	7,638	382	348	1,570	3,480	"	1990	19
+3.6	+1.6	-11.8	+17.2	+10.7	+2.0	%	1990/1989 <sup>r</sup>	20
129,069	131,378	6,281	4,528	22,513	49,313	\$'000	1988	21
129,695	123,627	6,535	4,484	23,161	52,538	"	1989 <sup>r</sup>	22
145,831	136,517	5,936	5,906	27,845	59,245	"	1990	23
+12.4	+10.4	-9.2	+31.7	+20.2	+12.8	%	1990/1989 <sup>r</sup>	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,612	3,344	137	118	431	934	nbre	1988	25
2,403	2,112	108	58	322	838	"	1989 <sup>r</sup>	26
2,200	2,018	89	49	290	854	"	1990	27
-8.4	-4.5	-17.6	-15.5	-9.9	+1.9	%	1990/1989 <sup>r</sup>	28
61,893	78,546	2,882	2,071	9,787	19,963	\$'000	1988	29
44,504	61,976	2,133	1,426	7,366	19,315	"	1989 <sup>r</sup>	30
42,510	55,292	1,394	1,086	6,388	22,547	"	1990	31
-4.5	-10.8	-34.6	-23.8	-13.3	+16.7	%	1990/1989 <sup>r</sup>	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
9,211	19,351	1,889	1,745	6,006	4,621	nbre	1988	33
6,820	15,630	1,318	1,472	5,100	4,727	"	1989 <sup>r</sup>	34
6,217	17,322	1,358	1,560	5,333	5,276	"	1990	35
-8.8	+10.8	+3.0	+6.0	+4.6	+11.6	%	1990/1989 <sup>r</sup>	36
186,166	384,581	38,083	35,030	118,762	95,130	\$'000	1988	37
143,452	339,934	28,505	32,522	110,338	96,304	"	1989 <sup>r</sup>	38
143,754	376,855	31,981	34,820	121,515	117,655	"	1990	39
+0.2	+10.9	+12.2	+7.1	+10.1	+22.2	%	1990/1989 <sup>r</sup>	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,651	1,731	121	104	362	726	nbre	1988	41
1,979	2,225	173	90	499	1,120	"	1989 <sup>r</sup>	42
1,980	2,480	144	122	670	1,500	"	1990	43
+0.1	+11.5	-16.8	+35.6	+34.3	+33.9	%	1990/1989 <sup>r</sup>	44
24,405	26,891	1,825	1,679	5,897	10,771	\$'000	1988	45
34,254	39,273	2,897	1,608	9,052	18,510	"	1989 <sup>r</sup>	46
38,020	49,232	2,770	2,347	13,773	29,411	"	1990	47
+11.0	+25.4	-4.4	+46.0	+52.2	+58.9	%	1990/1989 <sup>r</sup>	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	354,429	5,873	1,304	12,807	9,153
2	1989 <sup>r</sup>	320,608	5,407	1,032	10,285	8,541
3	1990	319,280	4,681	994	9,304	8,514
4	1990/1989 <sup>r</sup>	% -0.4	-13.4	-3.7	-9.5	-0.3
Passenger cars:						
5	1988	238,848	3,941	840	8,417	5,842
6	1989 <sup>r</sup>	210,081	3,540	612	6,873	5,420
7	1990	207,769	3,188	623	6,396	5,633
8	1990/1989 <sup>r</sup>	% -1.1	-9.9	+ 1.8	-6.9	+ 3.9
Commercial vehicles:						
9	1988	115,581	1,932	464	4,390	3,311
10	1989 <sup>r</sup>	110,527	1,867	420	3,412	3,121
11	1990	111,511	1,493	371	2,908	2,881
12	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 0.9	-20.0	-11.7	-14.8	-7.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	163,632	2,988	605	5,786	4,559
14	1989 <sup>r</sup>	142,079	2,706	451	4,884	4,329
15	1990	137,962	2,417	473	4,298	4,379
16	1990/1989 <sup>r</sup>	% -2.9	-10.7	+ 4.9	-12.0	+ 1.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	75,216	953	235	2,631	1,283
18	1989 <sup>r</sup>	68,002	834	161	1,989	1,091
19	1990	69,807	771	150	2,098	1,254
20	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 2.7	-7.6	-6.8	+ 5.5	+ 14.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	53,313	590	137	1,936	919
22	1989 <sup>r</sup>	51,066	587	102	1,448	826
23	1990	55,459	573	119	1,522	979
24	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 8.6	-2.4	+ 16.7	+ 5.1	+ 18.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	21,903	363	98	695	364
26	1989 <sup>r</sup>	16,936	247	59	541	265
27	1990	14,348	198	31	576	275
28	1990/1989 <sup>r</sup>	% -15.3	-19.8	-47.5	+ 6.5	+ 3.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	104,537	1,822	403	3,877	3,054
30	1989 <sup>r</sup>	94,523	1,704	351	2,872	2,785
31	1990	93,316	1,273	299	2,352	2,431
32	1990/1989 <sup>r</sup>	% -1.3	-25.3	-14.8	-18.1	-12.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	11,044	110	61	513	257
34	1989 <sup>r</sup>	16,004	163	69	540	336
35	1990	18,195	220	72	556	450
36	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 13.7	+ 35.0	+ 4.3	+ 3.0	+ 33.9

1 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

2 Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990

Janvier-Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre								
95,421	142,140	11,054	9,590	31,499	35,588	Total, véhicules automobiles neufs:		
81,433	129,988	9,555	8,068	29,436	36,863	1988		1
80,513	125,582	9,175	8,285	31,371	40,861	1989 <sup>r</sup>		2
-1.1	-3.4	-4.0	+2.7	+6.6	+10.8	1990		3
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		4
71,730	95,719	6,545	5,399	16,982	23,433	Voitures particulières:		
60,176	85,001	5,633	4,154	15,627	23,045	1988		5
60,011	82,003	5,297	4,082	16,050	24,486	1989 <sup>r</sup>		6
-0.3	-3.5	-6.0	-1.7	+2.7	+6.3	1990		7
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		8
23,691	46,421	4,509	4,191	14,517	12,155	Véhicules utilitaires:		
21,257	44,987	3,922	3,914	13,809	13,818	1988		9
20,502	43,579	3,878	4,203	15,321	16,375	1989 <sup>r</sup>		10
-3.6	-3.1	-1.1	+7.4	+10.9	+18.5	1990		11
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		12
45,224	69,520	5,113	4,419	12,702	12,716	Voitures particulières fabriquées en		
35,787	62,135	4,352	3,394	11,529	12,512	Amérique du Nord:		
34,860	59,151	4,083	3,122	11,695	13,484	1988		13
-2.6	-4.8	-6.2	-8.0	+1.4	+7.8	1989 <sup>r</sup>		14
						1990		15
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		12
26,506	26,199	1,432	980	4,280	10,717	Voitures particulières fabriquées outre-		
24,389	22,866	1,281	760	4,098	10,533	mer:		
25,151	22,852	1,214	960	4,355	11,002	1988		17
+3.1	-0.1	-5.2	+26.3	+6.3	+4.5	1989 <sup>r</sup>		18
						1990		19
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		20
18,367	18,169	1,039	727	3,275	8,154	Voitures particulières fabriquées au		
18,099	16,915	1,034	614	3,188	8,253	Japon:		
19,957	17,888	985	809	3,623	9,004	1988		21
+10.3	+5.8	-4.7	+31.8	+13.6	+9.1	1989 <sup>r</sup>		22
						1990		23
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		24
8,139	8,030	393	253	1,005	2,563	Voitures particulières fabriquées dans		
6,290	5,951	247	146	910	2,280	d'autres pays <sup>2</sup> :		
5,194	4,964	229	151	732	1,998	1988		25
-17.4	-16.6	-7.3	+3.4	-19.6	-12.4	1989 <sup>r</sup>		26
						1990		27
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		28
20,450	42,716	4,203	3,933	13,675	10,404	Véhicules utilitaires fabriqués en		
16,700	39,337	3,501	3,701	12,577	10,995	Amérique du Nord:		
15,517	37,798	3,476	3,794	13,734	12,642	1988		29
-7.1	-3.9	-0.7	+2.5	+9.2	+15.0	1989 <sup>r</sup>		30
						1990		31
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		32
3,241	3,705	306	258	842	1,751	Véhicules utilitaires fabriqués outre- mer:		
4,557	5,650	421	213	1,232	2,823	1988		33
4,985	5,781	402	409	1,587	3,733	1989 <sup>r</sup>		34
+9.4	+2.3	-4.5	+92.0	+28.8	+32.2	1990		35
						% 1990/1989 <sup>r</sup>		32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	5,988,152	84,623	18,642	190,644	142,861
2	1989 <sup>r</sup>	5,775,846	84,277	16,061	162,861	143,711
3	1990	6,029,873	76,487	16,146	156,696	144,867
4	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 4.4	-9.2	+ 0.5	-3.8	+ 0.8
Passenger cars						
5	1988	3,721,388	52,034	10,999	115,178	79,739
6	1989 <sup>r</sup>	3,476,810	50,286	8,654	100,615	79,106
7	1990	3,583,276	47,624	9,468	98,702	85,883
8	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 3.1	-5.3	+ 9.4	-1.9	+ 8.6
Commercial vehicles:						
9	1988	2,266,764	32,589	7,643	75,466	63,122
10	1989 <sup>r</sup>	2,299,036	33,991	7,407	62,246	64,605
11	1990	2,446,597	28,863	6,678	57,994	58,984
12	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 6.4	-15.1	-9.8	-6.8	-8.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	2,453,383	40,492	8,130	78,042	61,285
14	1989 <sup>r</sup>	2,298,350	39,485	6,650	71,771	63,277
15	1990	2,336,755	37,066	7,250	65,784	66,916
16	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 1.7	-6.1	+ 9.0	-8.3	+ 5.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	1,268,005	11,542	2,869	37,136	18,454
18	1989 <sup>r</sup>	1,178,460	10,801	2,004	28,844	15,829
19	1990	1,246,521	10,558	2,218	32,918	18,967
20	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 5.8	-2.2	+ 10.7	+ 14.1	+ 19.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	825,748	7,060	1,864	27,400	13,075
22	1989 <sup>r</sup>	800,960	7,911	1,411	21,185	12,069
23	1990	923,031	8,108	1,881	24,090	15,157
24	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 15.2	+ 2.5	+ 33.3	+ 13.7	+ 25.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	442,257	4,482	1,005	9,736	5,379
26	1989 <sup>r</sup>	377,500	2,890	593	7,659	3,760
27	1990	323,490	2,450	337	8,828	3,810
28	1990/1989 <sup>r</sup>	% -14.3	-15.2	-43.2	+ 15.3	+ 1.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	2,096,374	30,935	6,770	67,868	59,347
30	1989 <sup>r</sup>	2,013,261	31,458	6,366	53,093	57,068
31	1990	2,086,701	24,809	5,419	47,160	50,228
32	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 3.6	-21.1	-14.9	-11.2	-12.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	170,390	1,654	873	7,598	3,775
34	1989 <sup>r</sup>	285,775	2,533	1,041	9,153	7,537
35	1990	359,896	4,054	1,259	10,834	8,756
36	1990/1989 <sup>r</sup>	% + 25.9	+ 60.0	+ 20.9	+ 18.4	+ 16.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
1,533,008	2,490,557	190,359	164,335	558,320	614,803		Total, véhicules automobiles neufs:	
1,391,753	2,417,905	177,862	154,556	555,953	670,907		1988	1
1,420,742	2,433,284	185,957	165,484	634,503	795,707		1989 <sup>r</sup>	2
+ 2.1	+ 0.6	+ 4.6	+ 7.1	+ 14.1	+ 18.6	%	1990	3
							1990/1989 <sup>r</sup>	4
1,064,589	1,572,600	99,801	82,525	267,219	376,704		Voitures particulières:	
947,945	1,475,016	93,829	69,605	262,932	388,822		1988	5
974,789	1,486,458	93,343	72,814	284,708	429,487		1989 <sup>r</sup>	6
+ 2.8	+ 0.8	-0.5	+ 4.6	+ 8.3	+ 10.5	%	1990	7
							1990/1989 <sup>r</sup>	8
468,419	917,957	90,558	81,810	291,101	238,099		Véhicules utilitaires:	
443,808	942,889	84,033	84,951	293,021	282,085		1988	9
445,953	946,826	92,614	92,670	349,795	366,220		1989 <sup>r</sup>	10
+ 0.5	+ 0.4	+ 10.2	+ 9.1	+ 19.4	+ 29.8	%	1990	11
							1990/1989 <sup>r</sup>	12
652,337	1,083,706	76,778	66,628	191,595	194,390		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
562,048	1,030,926	72,927	56,928	189,669	204,669		1988	13
564,274	1,033,358	73,108	56,544	205,305	227,150		1989 <sup>r</sup>	14
+ 0.4	+ 0.2	+ 0.2	-0.7	+ 8.2	+ 11.0	%	1990	15
							1990/1989 <sup>r</sup>	16
412,252	488,894	23,023	15,897	75,624	182,314		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
385,897	444,090	20,902	12,677	73,263	184,153		1988	17
410,515	453,100	20,235	16,270	79,403	202,337		1989 <sup>r</sup>	18
+ 6.4	+ 2.0	-3.2	+ 28.3	+ 8.4	+ 9.9	%	1990	19
							1990/1989 <sup>r</sup>	20
274,852	292,722	15,471	11,496	53,363	128,445		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
271,471	281,732	15,767	9,400	52,052	127,962		1988	21
314,865	316,196	16,001	13,320	63,120	150,293		1989 <sup>r</sup>	22
+ 16.0	+ 12.2	+ 1.5	+ 41.7	+ 21.3	+ 17.5	%	1990	23
							1990/1989 <sup>r</sup>	24
137,400	196,172	7,552	4,401	22,261	53,869		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
114,426	162,358	5,135	3,277	21,211	56,191		1988	25
95,650	136,904	4,234	2,950	16,283	52,044		1989 <sup>r</sup>	26
-16.4	-15.7	-17.5	-10.0	-23.2	-7.4	%	1990	27
							1990/1989 <sup>r</sup>	28
419,438	859,722	85,822	77,569	277,178	211,725		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
362,841	840,627	76,932	81,099	269,955	233,822		1988	29
348,691	830,693	84,942	84,711	316,992	293,056		1989 <sup>r</sup>	29
-3.9	-1.2	+ 10.4	+ 4.5	+ 17.4	+ 25.3	%	1990	31
							1990/1989 <sup>r</sup>	32
48,981	58,235	4,736	4,241	13,923	26,374		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
80,967	102,262	7,101	3,852	23,066	48,263		1988	33
97,262	116,133	7,672	7,959	32,803	73,164		1989 <sup>r</sup>	34
+ 20.1	+ 13.6	+ 8.0	+ 106.6	+ 42.2	+ 51.6	%	1990	35
							1990/1989 <sup>r</sup>	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-  
1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

**Table 9**  
**Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989**

**Tableau 9**  
**Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989**

Year  Année	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989 <sup>r</sup>	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343

thousands of dollars - milliers de dollars

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989 <sup>r</sup>	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée. Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"<sup>1</sup> - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"<sup>1</sup> - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles ± Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	62,846 <sup>f</sup>	-6.2 <sup>f</sup>	1,073,097 <sup>f</sup>	+ 1.7 <sup>f</sup>	74.2 <sup>f</sup>	69.4
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+ 1.0	2,248,876	+ 6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+ 0.9	1,447,289	+ 8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year - Année</b>	<b>1,094,726<sup>f</sup></b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555<sup>f</sup></b>	<b>-1.2<sup>f</sup></b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	66,800	+ 6.6	1,163,988	+ 10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+ 5.6	71.8	68.8
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+ 5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,848 <sup>f</sup>	-17.5 <sup>f</sup>	775,673 <sup>f</sup>	-10.5 <sup>f</sup>	66.1 <sup>f</sup>	63.7 <sup>f</sup>
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+ 0.4	838,722	+ 9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year - Année</b>	<b>675,218<sup>f</sup></b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623<sup>f</sup></b>	<b>-2.3<sup>f</sup></b>	<b>68.0</b>	<b>65.4<sup>f</sup></b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	37,653	+ 2.1	610,015	+ 6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+ 1.9	66.0	64.0
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques)

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses séquences de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (Closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

**METHOD OF PAYMENT**

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

\$

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Title

Issue

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

**MODE DE PAIEMENT**

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

\$

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité

Prix

Total

PF  
03077

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

Pour un service  
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes  
MasterCard et Visa

English on reverse

**BON DE COMMANDE**

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

**MODE DE PAIEMENT**

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

N° au catalogue

Titre

Édition

Quantité

Prix

Total

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.  
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF  
03077

Pour un service  
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes  
MasterCard et Visa

English on reverse

**ORDER FORM**

Mail to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

**METHOD OF PAYMENT**

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

Catalogue No.

Titre

Issue

Quantity

Price

Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.  
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF  
03077

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

MasterCard and  
Visa accounts

Français au verso

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

# DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

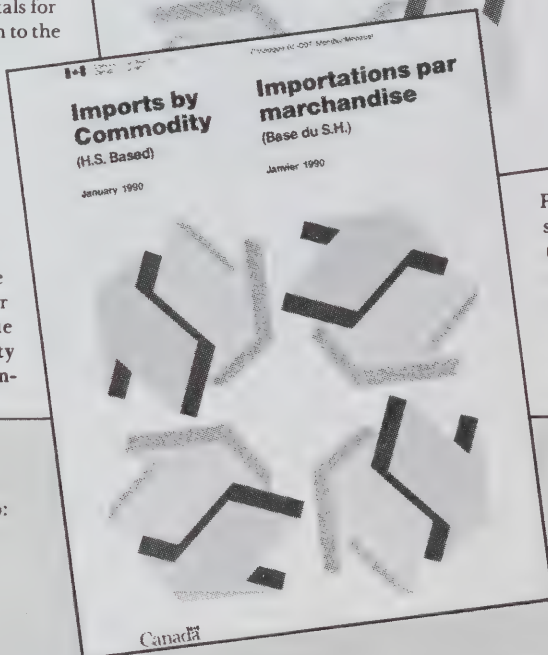
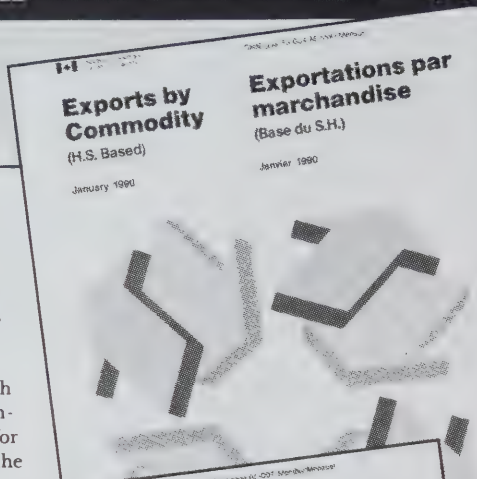
Mail the enclosed order form to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call  
1-800-267-6677.

**Exports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-004

**Imports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-007

A subscription to either of these publications is \$551 in Canada, US\$661 in the United States and US\$771 in other countries.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au  
1-800-267-6677 ;  
nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

**Exportations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-004 au catalogue

**Importations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-007 au catalogue

Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 \$ au Canada, 661 \$ US aux États-Unis et 771 \$ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

# New motor vehicle sales

April 1990



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1990

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

April 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

January 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007 Vol. 62, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Janvier 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 112,000 units in April 1990, a decrease of 6.8% from the revised March 1990 level. In April, lower sales were posted for both trucks (-8.5%) and passenger cars (-5.9%).
- In the first four months of 1990, new motor vehicle sales have fluctuated markedly while registering no overall growth, as declines in April and February more than offset gains in March and January.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 6.4% in April 1990 to a level of 49,000 units following an increase of 4.3% in March. Sales of overseas passenger cars decreased by 4.8% to 25,000 units, following a gain of 1.9% in March 1990.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 134,000 units in April 1990, down a sharp 23.0% from the April 1989 level. Passenger car sales decreased by 24.9%, while sales of trucks recorded a drop of 18.9%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 30.1%. Sales of imported passenger cars were down by 10.4% from their level in April 1989. The decline was attributable to a 17.2% decrease in cars imported from "other countries" and to a 8.5% drop in Japanese cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 24.7% in April 1990 from 20.3% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 68.8% from 73.9% in April 1989.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in April 1990 compared to April 1989. The decreases ranged from -30.2% in Newfoundland to -12.6% in British Columbia.

## Points saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En avril 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 112,000 unités, une baisse de 6.8% comparativement au chiffre révisé de mars 1990. En avril, on a signalé des baisses de 8.5% des ventes des camions et de 5.9% des ventes de voitures particulières.
- Au cours des quatre premiers mois de 1990, les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée alors qu'aucune croissance a été rapportée au niveau global. Les diminutions en avril et février ont plus que contrebalancé les hausses de janvier et mars.
- Sur la base de l'origine des voitures, les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 6.4% en avril 1990, suivant une hausse de 4.3% en mars. Les ventes ont atteint 49,000 unités. Au cours de la même période, on note une baisse de 4.8% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 25,000 unités suite à une gain de 1.9% en mars 1990.

### Ventes non désaisonnalisées

- En avril 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse importante de 23.0%, comparativement au niveau observé en avril 1989, pour se chiffrer à 134,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une diminution de 24.9%, tandis que les ventes de camions ont enregistré une baisse de 18.9%.
- Les ventes des voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 30.1% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 10.4%, par rapport au niveau atteint en avril 1989. Ce repli est attribuable à des baisses de 17.2% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 8.5% dans celles des voitures japonaises.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 20.3% en avril 1989 à 24.7% en avril 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 73.9% en avril 1989 à 68.8% au cours de la même période en 1990.
- En avril 1990, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à avril 1989. Les baisses s'échelonnent de -30.2% à Terre-Neuve à -12.6% en Colombie-Britannique.

- For the first four months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 8.4% from the same period last year to 454,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 13.3% to 200,000 units, while imported passenger car sales decreased 1.5% to 98,000 units. Sales of trucks totalled 156,000 units during this period, down 5.6% from the year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les quatre premiers mois de 1990 ont diminué de 8.4%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 454,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 13.3% pour se chiffrer à 200,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une diminution de 1.5% pour atteindre 98,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 156,000 unités, soit une baisse de 5.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

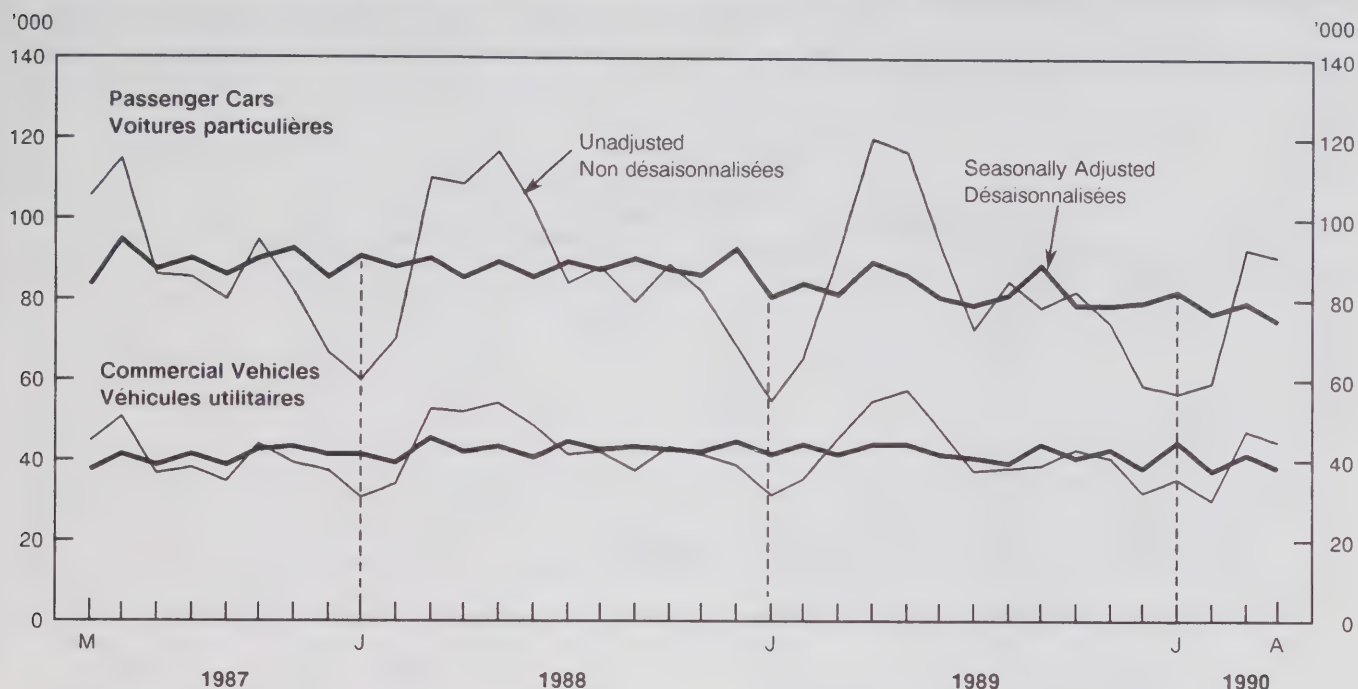


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

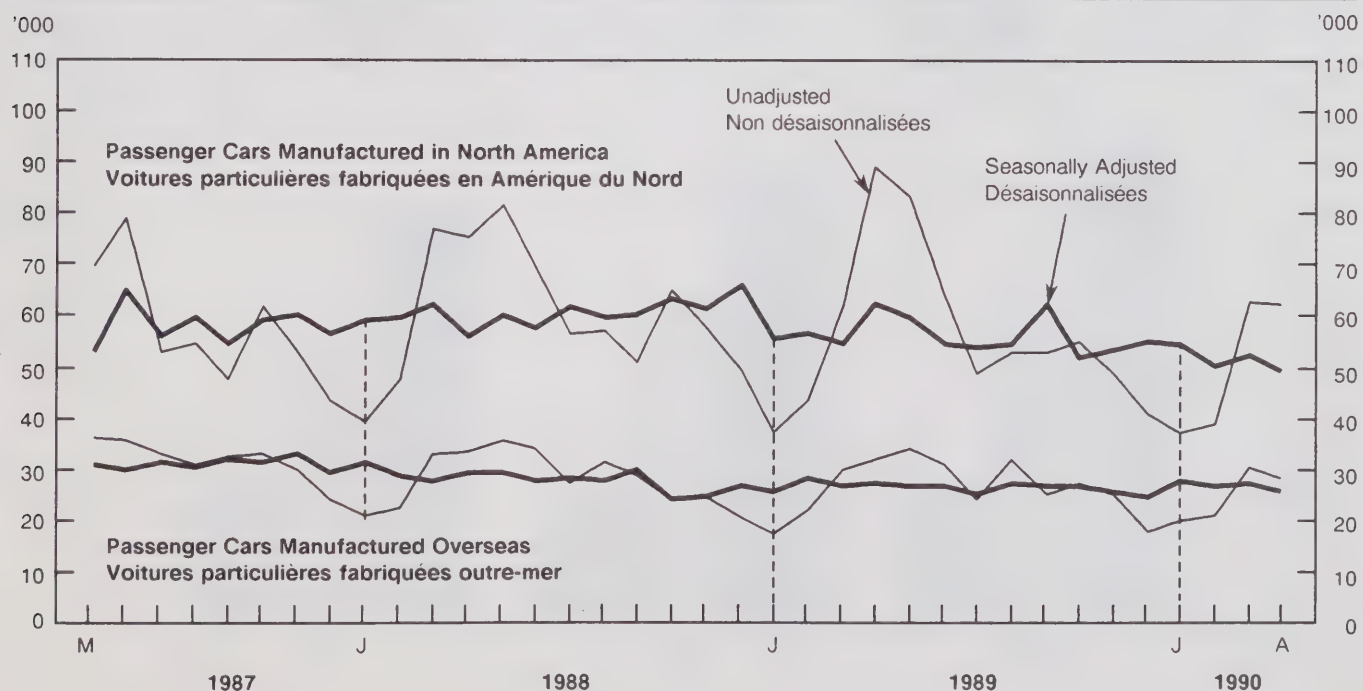


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

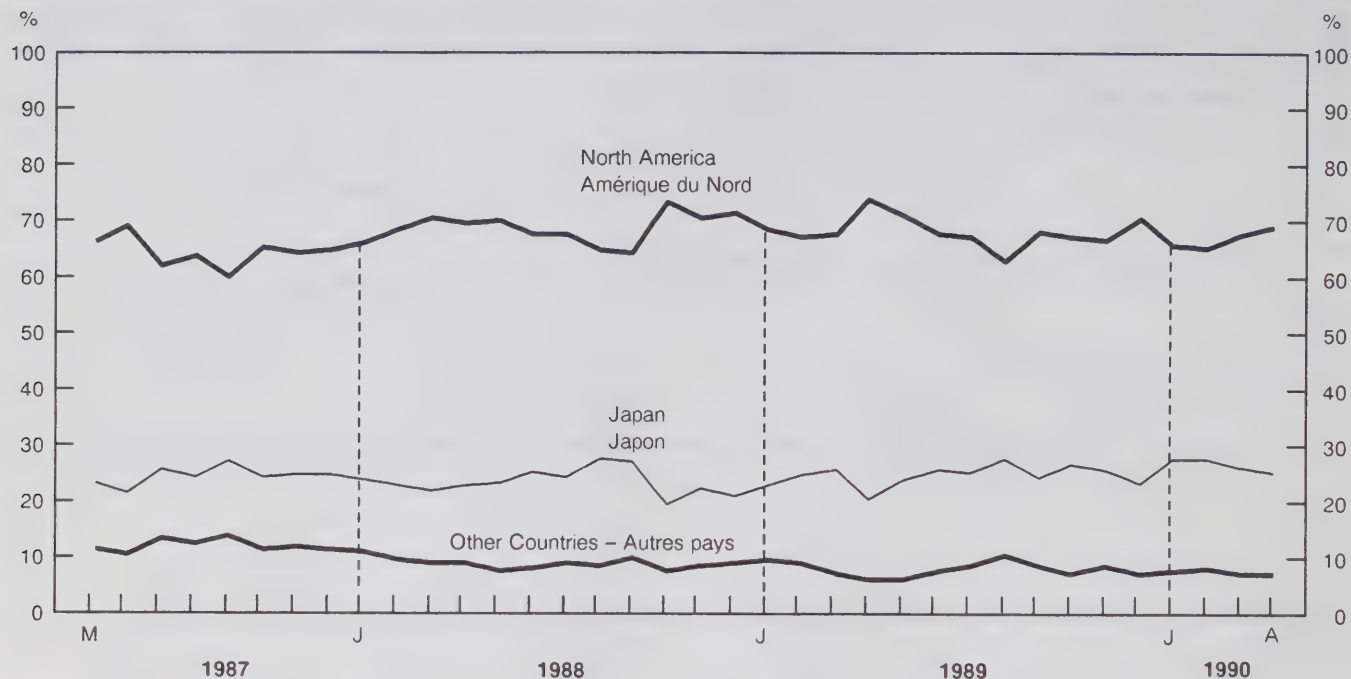
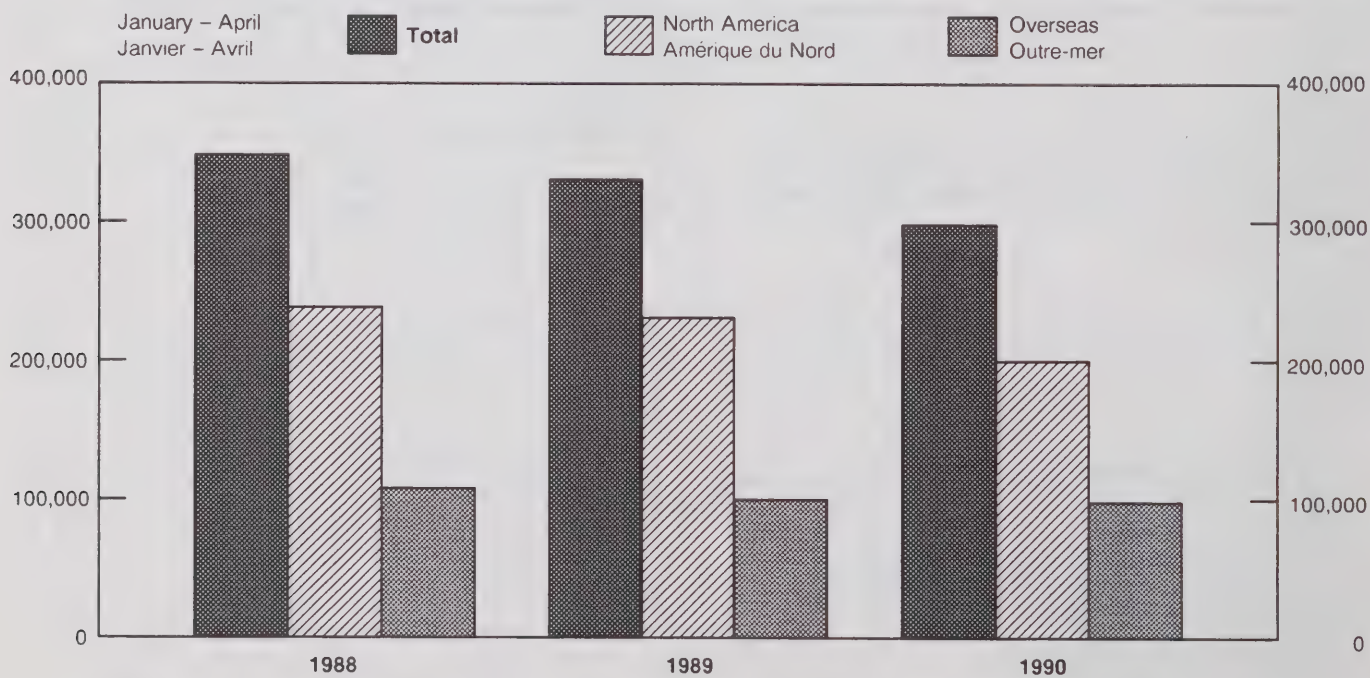


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	514,399	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989	495,059	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	453,523	91,288	88,583	139,409	134,243		
4	1990/1989	% -8.4	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0		
Passenger cars:								
5	1988	347,528	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	330,211	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	297,935	56,585	58,896	92,288	90,166		
8	1990/1989	% -9.8	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	166,871	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	164,848	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	155,588	34,703	29,687	47,121	44,077		
12	1990/1989	% -5.6	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9		
Buses and coaches:								
13	1988	1,313	356	306	280	371	371	471
14	1989	1,285	320	290	266	409	363	328
15	1990	1,274	272	304	396	302		
16	1990/1989	% -0.9	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	238,975	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	230,800	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	200,001	37,082	38,436	62,444	62,039		
20	1990/1989	% -13.3	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	108,553	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	99,411	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,458
23	1990	97,934	19,503	20,460	29,844	28,127		
24	1990/1989	% -1.5	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	77,504	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	75,416	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	77,741	15,549	16,045	23,865	22,282		
28	1990/1989	% + 3.1	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5		
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	31,049	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989	23,995	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
31	1990	20,193	3,954	4,415	5,979	5,845		
32	1990/1989	% -15.8	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	150,886	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	142,492	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	131,059	29,452	24,165	39,699	37,743		
36	1990/1989	% -8.0	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	15,985	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	22,356	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	24,529	5,251	5,522	7,422	6,334		
40	1990/1989	% + 9.7	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3		

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								Nº
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	8,682,779	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	8,849,442	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	8,578,821	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948		
4	1990/1989	% -3.1	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1		
Passenger cars:								
5	1988	5,414,053	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	5,449,548	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	5,149,312	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033		
8	1990/1989	% -5.5	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	3,268,726	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	3,399,894	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,130,663	974,636
11	1990	3,429,509	752,058	670,006	1,024,531	982,915		
12	1990/1989	% +0.9	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7		
Buses and coaches:								
13	1988	61,668	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	66,582	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	79,963	21,291	16,037	18,722	23,913		
16	1990/1989	% +20.1	+ 43.1	+0.5	+ 28.1	+ 13.1		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	3,589,561	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	3,737,256	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	3,389,428	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671		
20	1990/1989	% -9.3	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	1,824,492	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	1,712,292	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	1,759,884	345,404	361,901	539,213	513,362		
24	1990/1989	% +2.8	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	1,200,679	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	1,179,640	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	1,296,640	252,995	266,812	403,222	373,608		
28	1990/1989	% +9.9	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3		
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	623,813	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	532,652	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	463,244	92,409	95,089	135,991	139,754		
32	1990/1989	% -13.0	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	3,024,260	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	2,999,424	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	2,943,108	647,252	560,500	878,947	856,409		
36	1990/1989	% -1.9	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	244,466	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	400,470	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	486,401	104,806	109,506	145,584	126,506		
40	1990/1989	% +21.5	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3		

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<b>1988</b>								
January - Janvier	131,159	+4.2	59,139	+5.4	90,224	+5.9	40,935	+0.7
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+0.5	87,818	-2.7	39,180	-4.3
March - Mars	134,416	+5.8	62,285	+4.8	89,273	+2.2	44,683	+14.1
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	84,905	-5.4	41,745	-6.6
May - Mai	131,960	+4.2	60,009	+7.6	88,832	+4.6	43,128	+3.3
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	84,979	-4.3	40,282	-6.6
July - Juillet	133,809	+6.8	61,593	+7.4	89,323	+5.1	44,486	+10.4
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	87,324	-2.2	42,506	-4.5
September - Septembre	132,249	+1.9	59,778	+0.1	89,500	+2.5	42,749	+0.6
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+5.6	86,795	-3.0	42,007	-1.7
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	85,522	-1.5	41,265	-1.8
December - Décembre	136,382	+7.6	65,808	+7.7	92,211	+7.8	44,171	+7.0
<b>1989</b>								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+4.6	56,119	+1.4	83,739	+4.3	43,376	+5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+8.9	62,105	+14.2	89,182	+10.2	43,417	+6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	---
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+1.5	54,352	+1.1	81,008	+3.2	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+9.6	62,180	+14.4	88,302	+9.0	43,479	+11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+1.6	52,957	+2.5	78,424	+0.4	41,956	+3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+3.0	78,929	+0.6	37,698	-10.1
<b>1990</b>								
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	125,832	+7.9	54,220	-0.6	27,302	+12.0	44,310	+17.5
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	113,083	-10.1	50,025	-7.7	26,114	-4.4	36,945	-16.6
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	119,642	+5.8	52,192	+4.3	26,612	+1.9	40,839	+10.5
April <sup>p</sup> - Avril <sup>p</sup>	111,514	-6.8	48,827	-6.4	25,329	-4.8	37,359	-8.5
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990**

Tableau 4

**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount Montant	Change <sup>2</sup> Variation <sup>2</sup>	Amount Montant	Change <sup>2</sup> Variation <sup>2</sup>	Amount Montant	Change <sup>2</sup> Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	-0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	-1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	-10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	-1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	-2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>						
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1988	No.	159,970	3,285	605	4,190
2	1989	"	174,451	4,006	685	4,634
3	1990	"	134,243	2,797	524	3,824
4	1990/1989	%	-23.0	-30.2	-23.5	-17.5
5	1988	\$'000	2,694,627	48,311	8,480	69,362
6	1989	"	3,073,601	61,220	10,460	75,368
7	1990	"	2,548,948	45,972	8,663	70,432
8	1990/1989	%	-17.1	-24.9	-17.2	-6.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1988	No.	75,343	1,757	315	2,135
10	1989	"	88,721	2,477	361	2,621
11	1990	"	62,039	1,551	302	2,009
12	1990/1989	%	-30.1	-37.4	-16.3	-23.3
13	1988	\$'000	1,136,179	24,261	4,359	29,352
14	1989	"	1,438,907	36,001	5,303	38,385
15	1990	"	1,052,671	23,959	4,691	31,338
16	1990/1989	%	-26.8	-33.4	-11.5	-18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1988	No.	24,191	325	66	459
18	1989	"	24,350	339	57	431
19	1990	"	22,282	283	54	422
20	1990/1989	%	-8.5	-16.5	-5.3	-2.1
21	1988	\$'000	374,931	4,212	860	6,493
22	1989	"	378,680	4,463	831	6,325
23	1990	"	373,608	4,365	883	6,788
24	1990/1989	%	-1.3	-2.2	+6.3	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25	1988	No.	9,146	197	48	153
26	1989	"	7,059	143	32	135
27	1990	"	5,845	105	18	125
28	1990/1989	%	-17.2	-26.6	-43.8	-7.4
29	1988	\$'000	181,556	2,169	470	2,486
30	1989	"	155,154	1,630	330	1,995
31	1990	"	139,754	1,157	203	2,300
32	1990/1989	%	-9.9	-29.0	-38.5	+15.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1988	No.	46,349	942	157	1,315
34	1989	"	47,969	941	202	1,290
35	1990	"	37,743	756	125	1,101
36	1990/1989	%	-21.3	-19.7	-38.1	-14.7
37	1988	\$'000	927,885	16,690	2,530	29,085
38	1989	"	986,163	17,315	3,420	26,031
39	1990	"	856,409	14,623	2,390	26,824
40	1990/1989	%	-13.2	-15.5	-30.1	+3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1988	No.	4,941	64	19	128
42	1989	"	6,352	106	33	157
43	1990	"	6,334	102	25	167
44	1990/1989	%	-0.3	-3.8	-24.2	+6.4
45	1988	\$'000	74,076	979	261	1,946
46	1989	"	114,697	1,811	576	2,632
47	1990	"	126,506	1,868	496	3,182
48	1990/1989	%	+10.3	+3.1	-13.9	+20.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

**Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990**

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
44,408	67,829	4,702	3,773	12,114	13,839	nbre	1988	1
47,387	69,853	4,923	4,498	15,587	17,175	"	1989	2
36,697	50,551	4,276	3,813	12,575	15,016	"	1990	3
-22.6	-27.6	-13.1	-15.2	-19.3	-12.6	%	1990/1989	4
705,822	1,181,308	79,363	65,142	218,706	238,332	\$'000	1988	5
782,691	1,276,071	88,018	82,930	297,609	310,008	"	1989	6
643,432	989,024	82,506	75,725	259,265	304,085	"	1990	7
-17.8	-22.5	-6.3	-8.7	-12.9	-1.9	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
20,897	34,440	2,007	1,760	4,779	4,800	nbre	1988	9
23,949	38,553	2,466	2,093	6,546	6,561	"	1989	10
17,668	25,437	1,764	1,601	4,722	4,855	"	1990	11
-26.2	-34.0	-28.5	-23.5	-27.9	-26.0	%	1990/1989	12
303,896	532,613	30,374	26,752	76,001	74,749	\$'000	1988	13
374,445	641,072	41,524	35,732	111,745	109,202	"	1989	14
285,370	449,774	30,398	28,723	82,840	82,455	"	1990	15
-23.8	-29.8	-26.8	-19.6	-25.9	-24.5	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,798	8,628	515	268	1,274	3,013	nbre	1988	17
9,443	7,542	520	316	1,632	3,322	"	1989	18
8,866	6,962	444	392	1,314	2,957	"	1990	19
-6.1	-7.7	-14.6	+24.1	-19.5	-11.0	%	1990/1989	20
130,935	139,220	7,760	4,106	21,854	47,181	\$'000	1988	21
138,203	127,134	7,773	4,820	27,270	51,181	"	1989	22
141,296	122,947	7,623	6,684	23,713	49,980	"	1990	23
+2.2	-3.3	-1.9	+38.7	-13.0	-2.3	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,706	3,326	151	99	351	817	nbre	1988	25
2,819	2,370	89	69	393	778	"	1989	26
2,124	2,044	106	41	287	741	"	1990	27
-24.7	-13.8	+19.1	-40.6	-27.0	-4.8	%	1990/1989	28
59,641	81,900	3,469	2,078	8,164	16,828	\$'000	1988	29
49,714	68,510	2,063	1,245	9,216	17,355	"	1989	30
43,197	55,756	2,453	596	7,747	22,345	"	1990	31
-13.1	-18.6	+18.9	-52.1	-15.9	+28.8	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
9,350	19,898	1,860	1,564	5,396	4,432	nbre	1988	33
9,282	19,262	1,688	1,894	6,569	5,478	"	1989	34
6,349	14,024	1,802	1,659	5,745	5,174	"	1990	35
-31.6	-27.2	+6.8	-12.4	-12.5	-5.5	%	1990/1989	36
186,917	403,907	35,390	30,979	107,951	87,943	\$'000	1988	37
185,154	400,764	33,924	38,852	140,843	114,476	"	1989	38
139,339	318,809	38,972	37,437	134,295	123,770	"	1990	39
-24.7	-20.4	+14.9	-3.6	-4.6	+8.1	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,657	1,537	169	82	314	777	nbre	1988	41
1,894	2,126	160	126	447	1,036	"	1989	42
1,690	2,084	160	120	507	1,289	"	1990	43
-10.8	-2.0	--	-4.8	+13.4	+24.4	%	1990/1989	44
24,433	23,668	2,370	1,227	4,736	11,631	\$'000	1988	45
35,175	38,591	2,734	2,281	8,535	17,794	"	1989	46
34,230	41,738	3,060	2,285	10,670	25,535	"	1990	47
-2.7	+8.2	+11.9	+0.2	+25.0	+43.5	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	514,399	9,158	1,909	18,032	13,343
2	1989	495,059	9,413	1,717	15,988	13,175
3	1990	453,523	7,478	1,518	13,474	12,338
4	1990/1989	% -8.4	-20.6	-11.6	-15.7	-6.4
Passenger cars:						
5	1988	347,528	6,220	1,269	12,013	8,589
6	1989	330,211	6,499	1,062	10,946	8,607
7	1990	297,935	5,127	997	9,368	8,189
8	1990/1989	% -9.8	-21.1	-6.1	-14.4	-4.9
Commercial vehicles:						
9	1988	166,871	2,938	640	6,019	4,754
10	1989	164,848	2,914	655	5,042	4,568
11	1990	155,588	2,351	521	4,106	4,149
12	1990/1989	% -5.6	-19.3	-20.5	-18.6	-9.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	238,975	4,745	920	8,239	6,694
14	1989	230,800	5,183	812	7,978	6,950
15	1990	200,001	3,968	775	6,428	6,388
16	1990/1989	% -13.3	-23.4	-4.6	-19.4	-8.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	108,553	1,475	349	3,774	1,895
18	1989	99,411	1,316	250	2,968	1,657
19	1990	97,934	1,159	222	2,940	1,801
20	1990/1989	% -1.5	-11.9	-11.2	-0.9	+ 8.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	77,504	915	203	2,781	1,378
22	1989	75,416	926	159	2,196	1,257
23	1990	77,741	856	173	2,110	1,401
24	1990/1989	% + 3.1	-7.6	+ 8.8	-3.9	+ 11.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	31,049	560	146	993	517
26	1989	23,995	390	91	772	400
27	1990	20,193	303	49	830	400
28	1990/1989	% -15.8	-22.3	-46.2	+ 7.5	--
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	150,886	2,764	560	5,312	4,369
30	1989	142,492	2,645	553	4,235	4,075
31	1990	131,059	2,029	424	3,360	3,532
32	1990/1989	% -8.0	-23.3	-23.3	-20.7	-13.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	15,985	174	80	707	385
34	1989	22,356	269	102	807	493
35	1990	24,529	322	97	746	617
36	1990/1989	% + 9.7	+ 19.7	-4.9	-7.6	+ 25.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
139,829	209,969	15,756	13,363	43,613	49,427		Total, véhicules automobiles neufs:	
128,820	199,841	14,478	12,566	45,023	54,038		1988	1
117,210	176,133	13,451	12,098	43,946	55,877		1989	2
-9.0	-11.9	-7.1	-3.7	-2.4	+3.4	%	1990	3
							1990/1989	4
105,131	142,113	9,218	7,526	23,386	32,063		Voitures particulières:	
96,387	133,466	8,708	6,632	24,198	33,706		1988	5
88,669	116,446	7,611	6,116	22,373	33,039		1989	6
-8.0	-12.8	-12.6	-7.8	-7.5	-2.0	%	1990	7
							1990/1989	8
34,698	67,856	6,538	5,837	20,227	17,364		Véhicules utilitaires:	
32,433	66,375	5,770	5,934	20,825	20,332		1988	9
28,541	59,687	5,840	5,982	21,573	22,838		1989	10
-12.0	-10.1	+1.2	+0.8	+3.6	+12.3	%	1990	11
							1990/1989	12
66,121	103,960	7,120	6,179	17,481	17,516		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
59,736	100,688	6,818	5,487	18,075	19,073		1988	13
52,528	84,588	5,847	4,723	16,417	18,339		1989	14
-12.1	-16.0	-14.2	-13.9	-9.2	-3.8	%	1990	15
							1990/1989	16
39,010	38,153	2,098	1,347	5,905	14,547		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
36,651	32,778	1,890	1,145	6,123	14,633		1988	17
36,141	31,858	1,764	1,393	5,956	14,700		1989	18
-1.4	-2.8	-6.7	+21.7	-2.7	+0.5	%	1990	19
							1990/1989	20
27,165	26,797	1,554	995	4,549	11,167		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
27,542	24,457	1,554	930	4,820	11,575		1988	21
28,823	24,850	1,429	1,201	4,937	11,961		1989	22
+4.7	+1.6	-8.0	+29.1	+2.4	+3.3	%	1990	23
							1990/1989	24
11,845	11,356	544	352	1,356	3,380		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
9,109	8,321	336	215	1,303	3,058		1988	25
7,318	7,008	335	192	1,019	2,739		1989	26
-19.7	-15.8	-0.3	-10.7	-21.8	-10.4	%	1990	27
							1990/1989	28
29,800	62,614	6,063	5,497	19,071	14,836		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
25,982	58,599	5,189	5,595	19,146	16,473		1988	29
21,866	51,822	5,278	5,453	19,479	17,816		1989	30
-15.8	-11.6	+1.7	-2.5	+1.7	+8.2	%	1990	31
							1990/1989	32
4,898	5,242	475	340	1,156	2,528		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,451	7,776	581	339	1,679	3,859		1988	33
6,675	7,865	562	529	2,094	5,022		1989	34
+3.5	+1.1	-3.3	+56.0	+24.7	+30.1	%	1990	35
							1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-April

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	8,682,779	132,933	27,125	270,446	212,223
2	1989	8,849,442	145,495	26,522	252,087	219,079
3	1990	8,578,821	122,458	24,808	226,541	215,298
4	1990/1989	% -3.1	-15.8	-6.5	-10.1	-1.7
Passenger cars						
5	1988	5,414,053	82,675	16,689	165,661	118,070
6	1989	5,449,548	92,379	15,118	159,889	125,812
7	1990	5,149,312	77,105	15,245	145,156	126,308
8	1990/1989	% -5.5	-16.5	+ 0.8	-9.2	+ 0.4
Commercial vehicles:						
9	1988	3,268,726	50,258	10,436	104,785	94,153
10	1989	3,399,894	53,116	11,404	92,198	93,267
11	1990	3,429,509	45,353	9,563	81,385	88,990
12	1990/1989	% + 0.9	-14.6	-16.1	-11.7	-4.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	3,589,561	64,753	12,490	111,864	90,637
14	1989	3,737,256	75,486	11,953	117,269	101,663
15	1990	3,389,428	61,025	11,941	98,908	98,253
16	1990/1989	% -9.3	-19.2	-0.1	-15.7	-3.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	1,824,492	17,922	4,199	53,797	27,433
18	1989	1,712,292	16,893	3,165	42,620	24,149
19	1990	1,759,884	16,080	3,304	46,248	28,055
20	1990/1989	% + 2.8	-4.8	+ 4.4	+ 8.5	+ 16.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	1,200,679	11,272	2,724	39,710	19,568
22	1989	1,179,640	12,373	2,242	31,865	18,395
23	1990	1,296,640	12,473	2,764	33,419	21,945
24	1990/1989	% + 9.9	+ 0.8	+ 23.3	+ 4.9	+ 19.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	623,813	6,650	1,475	14,087	7,865
26	1989	532,652	4,520	923	10,755	5,754
27	1990	463,244	3,607	540	12,829	6,110
28	1990/1989	% -13.0	-20.2	-41.5	+ 19.3	+ 6.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	3,024,260	47,625	9,301	94,361	88,432
30	1989	2,999,424	48,773	9,787	78,477	83,098
31	1990	2,943,108	39,431	7,808	67,110	77,053
32	1990/1989	% -1.9	-19.2	-20.2	-14.5	-7.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	244,466	2,633	1,135	10,424	5,721
34	1989	400,470	4,343	1,617	13,721	10,169
35	1990	486,401	5,922	1,755	14,275	11,937
36	1990/1989	% + 21.5	+ 36.4	+ 8.5	+ 4.0	+ 17.4

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
2,238,830	3,671,863	269,722	229,476	777,026	853,135	1988	1
2,174,444	3,693,973	265,880	237,485	853,561	980,916	1989	2
2,064,174	3,422,309	268,463	241,210	893,770	1,099,790	1990	3
-5.1	-7.4	+1.0	+1.6	+4.7	+12.1	% 1990/1989	4
						Voitures particulières:	
1,559,061	2,326,333	141,404	115,460	373,238	515,462	1988	5
1,510,307	2,311,730	145,189	111,401	411,162	566,561	1989	6
1,444,652	2,114,936	133,817	108,818	399,009	584,266	1990	7
-4.3	-8.5	-7.8	-2.3	-3.0	+3.1	% 1990/1989	8
						Véhicules utilitaires:	
679,769	1,345,530	128,318	114,016	403,788	337,673	1988	9
664,137	1,382,243	120,691	126,084	442,399	414,355	1989	10
619,522	1,307,373	134,646	132,392	494,761	515,524	1990	11
-6.7	-5.4	+11.6	+5.0	+11.8	+24.4	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
956,233	1,616,319	107,152	93,379	267,596	269,138	1988	13
936,493	1,671,997	114,451	92,659	301,414	313,871	1989	14
849,644	1,483,133	103,506	85,267	288,146	309,605	1990	15
-9.3	-11.3	-9.6	-8.0	-4.4	-1.4	% 1990/1989	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
602,828	710,014	34,252	22,081	105,642	246,324	1988	17
573,814	639,733	30,738	18,742	109,748	252,690	1989	18
595,008	631,803	30,311	23,551	110,863	274,661	1990	19
+3.7	-1.2	-1.4	+25.7	+1.0	+8.7	% 1990/1989	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
405,787	431,942	23,230	15,602	75,217	175,627	1988	21
409,674	408,865	23,540	14,220	79,322	179,144	1989	22
456,161	439,143	23,625	20,005	86,833	200,272	1990	23
+11.3	+7.4	+0.4	+40.7	+9.5	+11.8	% 1990/1989	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
197,041	278,072	11,022	6,479	30,425	70,697	1988	25
164,140	230,868	7,198	4,522	30,426	73,546	1989	26
138,847	192,660	6,686	3,546	24,030	74,389	1990	27
-15.4	-16.5	-7.1	-21.6	-21.0	+1.1	% 1990/1989	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
606,355	1,263,628	121,212	108,548	385,130	299,668	1988	29
547,995	1,241,391	110,856	119,951	410,798	348,298	1988	29
488,030	1,149,502	123,914	122,148	451,287	416,825	1990	31
-10.9	-7.4	+11.8	+1.8	+9.9	+19.7	% 1990/1989	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
73,414	81,902	7,106	5,468	18,658	38,005	1988	33
116,142	140,852	9,835	6,133	31,601	66,057	1989	34
131,492	157,871	10,732	10,244	43,474	98,699	1990	35
+13.2	+12.1	+9.1	+67.0	+37.6	+49.4	% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
nouves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Total		Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+ 1.7	74.2	69.4
February – Février	73,720	-5.6	1,262,506	+ 2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April – Avril	137,608	+ 12.7	2,302,217	+ 20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+ 1.0	2,248,876	+ 6.7	76.8	72.0
June – Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July – Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August – Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September – Septembre	83,647	+ 0.9	1,447,289	+ 8.7	72.2	68.5
October – Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November – Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December – Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year – Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	66,800	+ 6.6	1,163,988	+ 10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+ 5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+ 16.4	1,430,486	+ 24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+ 5.7	71.9	68.4
June – Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July – Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August – Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September – Septembre	51,655	+ 0.4	838,722	+ 9.3	66.4	63.8
October – Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November – Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December – Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year – Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	37,653	+ 2.1	610,015	+ 6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+ 1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai						
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units)

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques)

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les divers sé de tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit conomiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

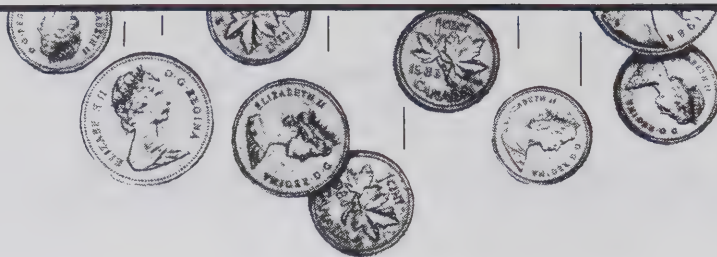
### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

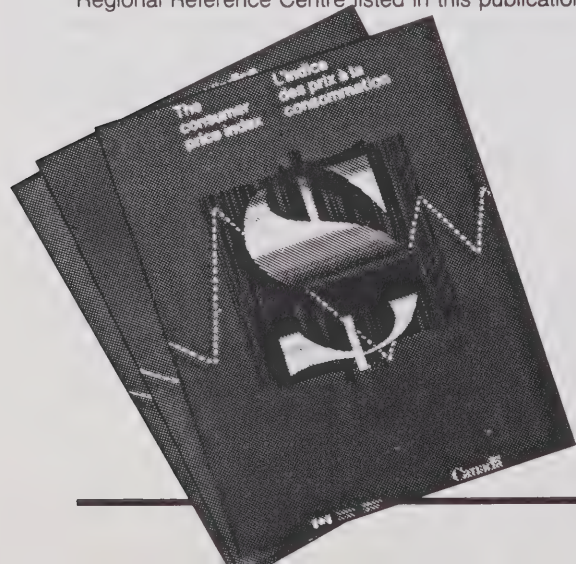
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



# ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

## BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

# DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call  
1-800-267-6677.

**Exports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-004

**Imports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-007

A subscription to either of these publications is \$551 in Canada, US\$661 in the United States and US\$771 in other countries.

**Exports by Commodity**  
(H.S. Based)  
January 1990

**Exportations par marchandise**  
(Base du S.H.)  
Janvier 1990

**Imports by Commodity**  
(H.S. Based)  
January 1990

**Importations par marchandise**  
(Base du S.H.)  
Janvier 1990

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au  
1-800-267-6677 ;  
nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

**Exportations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-004 au catalogue

**Importations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-007 au catalogue

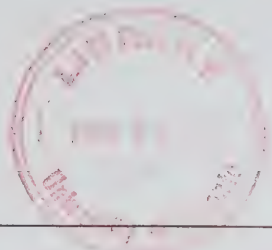
Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 \$ au Canada, 661 \$ US aux États-Unis et 771 \$ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

# New motor vehicle sales

May 1990



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1990

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

Page

### Table

- 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989
- 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990

15

16

### Appendix

- I. Scope of the Survey
- Definitions
- Methodology
- Data Confidentiality
- Data Reliability
- Seasonal Adjustment
- Revision Procedures
- Number of Shopping Days
- II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers
- List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles
- Selected Publications

17

18

19

19

20

21

23

23

25

25

## Table des matières – fin

Page

### Tableau

- 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989
- 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990

15

16

### Appendice

- I. Champ de l'enquête
- Définitions
- Méthodologie
- Confidentialité des données
- Fiabilité des données
- Désaisonnalisation
- Procédures de révision
- Nombre de jours commerciaux
- II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles
- Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer
- Choix de publications

17

18

19

19

20

21

23

23

25

25

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 109,000 units in May 1990, a decrease of 1.2% from the revised April 1990 level. In May, lower sales were posted for both trucks (-1.3%) and passenger cars (-1.2%).
- In the first five months of 1990, new motor vehicle sales have fluctuated markedly while registering on average a modest decline. Strong gains in January and March did not fully offset the declines in the other months.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 1.5% in May 1990 to a level of 47,000 units, while sales of imported passenger cars decreased by 0.5% to 25,000 units. The declines for both North American and imported passenger car sales constituted two consecutive monthly declines.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 148,000 units in May 1990, down 14.8% from the May 1989 level. Sales of trucks decreased by 18.0%, while passenger car sales recorded a drop of 13.2%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 18.5%. Sales of imported passenger cars were down a modest 0.3% from their level in May 1989. The decline was attributable to 1.0% decrease in cars imported from "other countries" and to a 0.1% drop in Japanese cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 26.8% in May 1990 from 23.3% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 66.7% from 71.0% in May 1989.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in May 1990 compared to May 1989 except for Prince Edward Island (+1.6%). The decreases ranged from -21.2% in Nova Scotia to -8.4% in Alberta.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En mai 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 109,000 unités, une baisse de 1.2% comparativement au chiffre révisé d'avril 1990. En mai, on a signalé une baisse de 1.3% dans les ventes de camions et de 1.2% dans les ventes de voitures particulières.
- Au cours des cinq premiers mois de 1990, les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée alors qu'en moyenne, une diminution modeste a été rapportée au niveau global. Les gains observés en janvier et mars 1990 n'ont pas pleinement contrebalancé les diminutions dans les autres mois.
- Sur la base de l'origine des voitures, les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 1.5% en mai 1990. Les ventes ont atteint 47,000 unités. Au cours de la même période, on note une baisse de 0.5% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 25,000 unités. Les baisses dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord et d'outremer constitue, en mai, une deuxième diminution mensuelle consécutive.

### Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 14.8%, comparativement au niveau observé en mai 1989, pour se chiffrer à 148,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une diminution de 18.0%. tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 13.2%.
- Les ventes des voitures nord-américains, en unités, ont enregistré une baisse de 18.5% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse moyenne de 0.3%, par rapport au niveau atteint en mai 1989. Ce repli est attribuable à des baisses de 1.0% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 0.1% dans celles des voitures japonaises.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 23.3% en mai 1989 à 26.8% en mai 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 71.0% en mai 1989 à 66.7% au cours de la même période en 1990.
- En mai 1990, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à mai 1989, sauf à l'île-du-Prince-Édouard (+1.6%). Les baisses s'échelonnent de -21.2% en Nouvelle-Écosse à -8.4% en Alberta.

- For the first five months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 10.1% from the same period last year to 602,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 14.7% to 268,000 units, while imported passenger car sales decreased 1.2% to 132,000 units. Sales of trucks totalled 202,000 units during this period, down 8.8% from the year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les cinq premiers mois de 1990 ont diminué de 10.1%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 602,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 14.7% pour se chiffrer à 268,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une diminution de 1.2% pour atteindre 132,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 202,000 unités, soit une baisse de 8.8% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

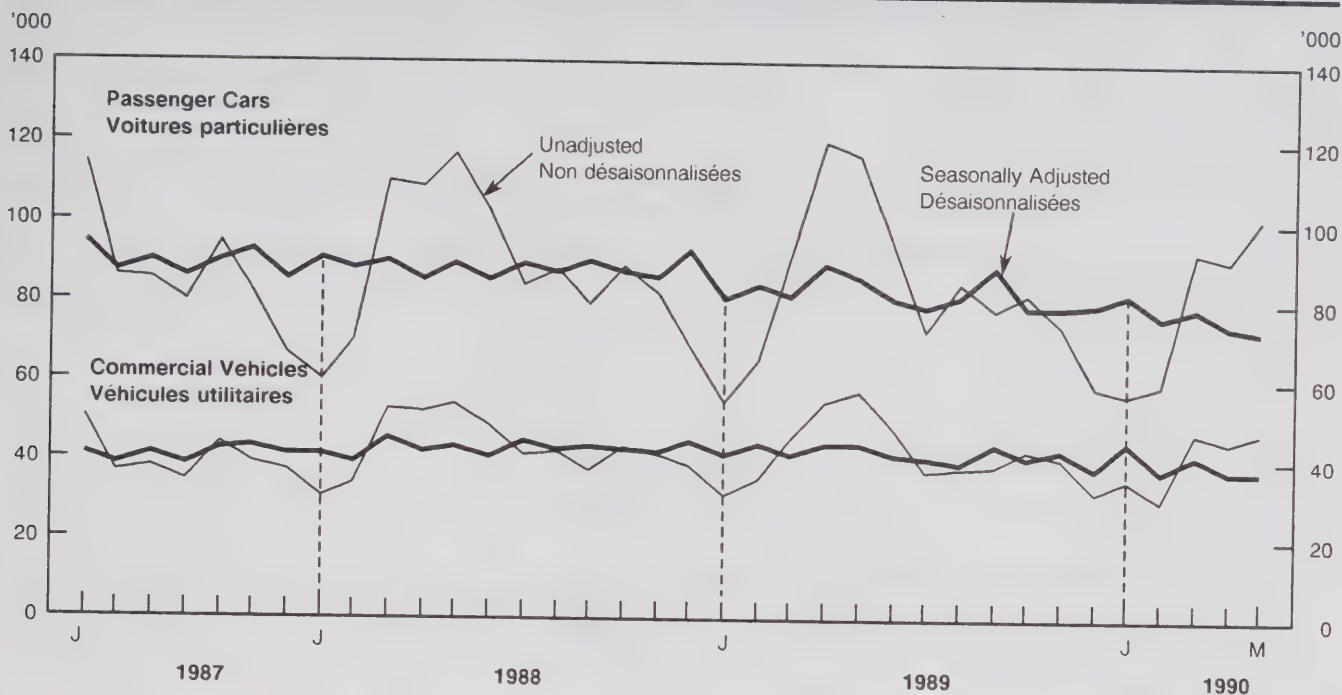


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

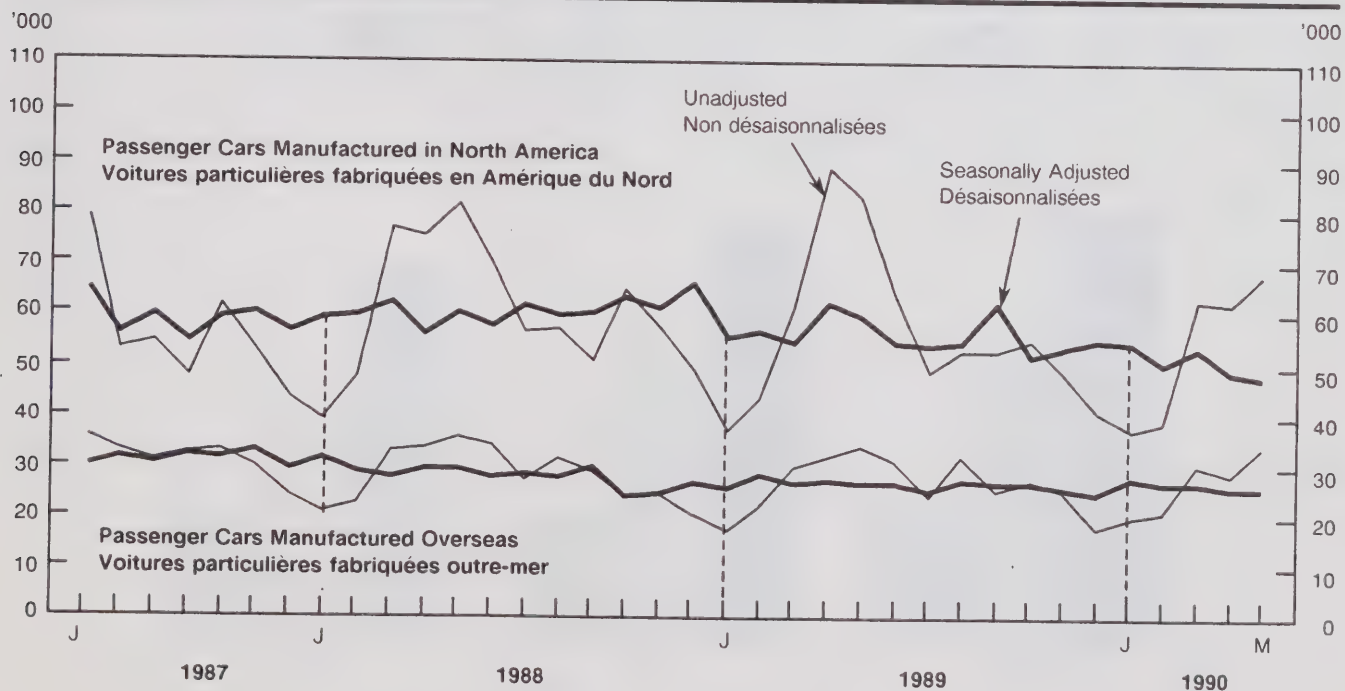


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

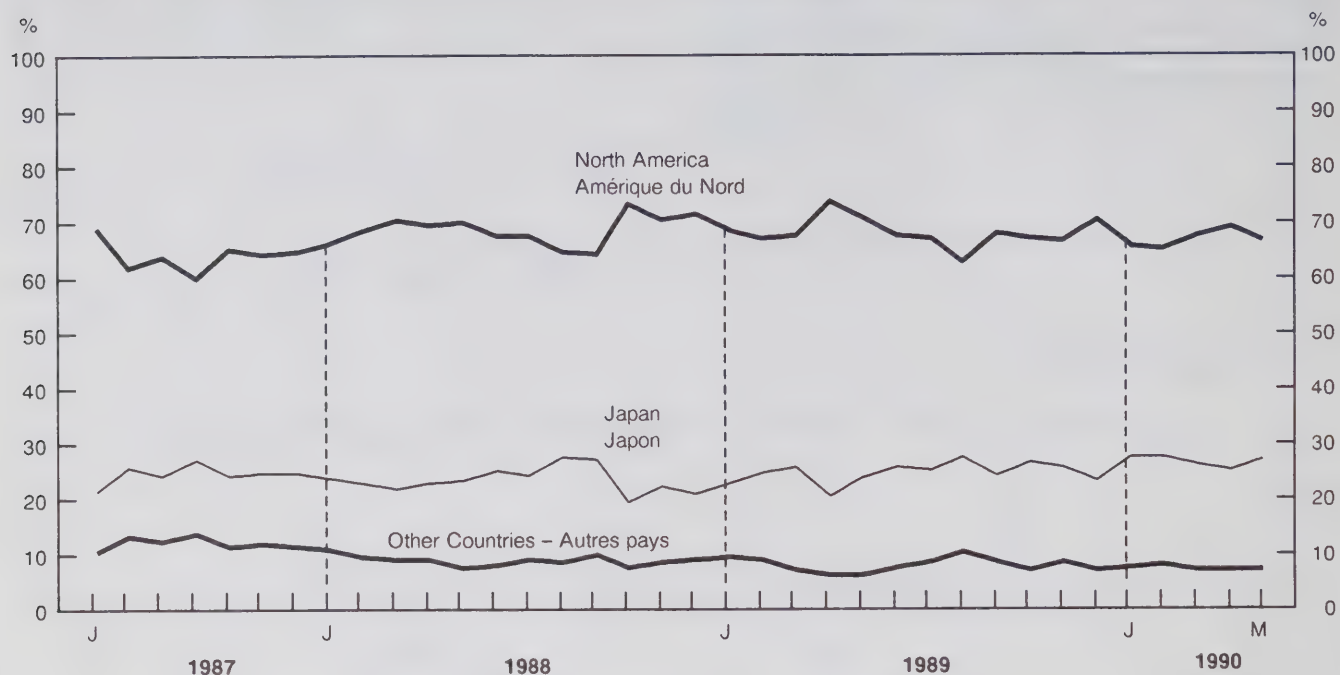
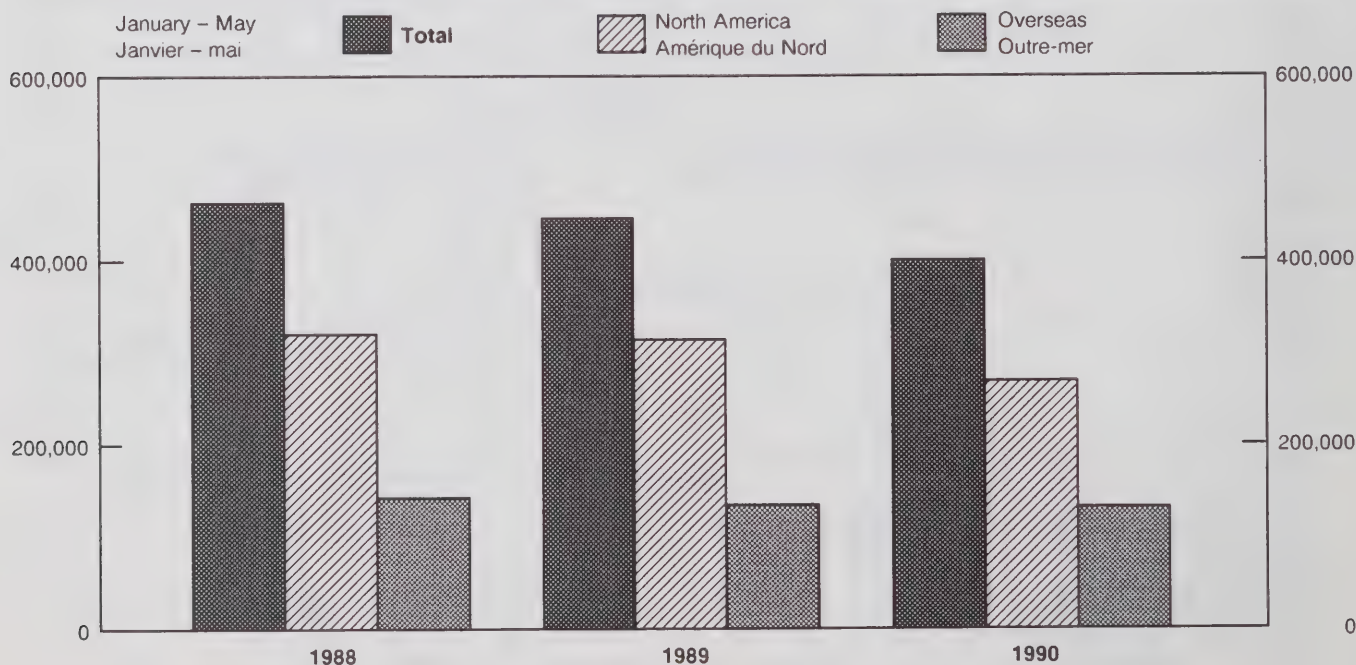


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

**Table 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	684,790	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989	668,828	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	601,579	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	
4	1990/1989	% -10.1	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0	-14.8	
Passenger cars:								
5	1988	464,284	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	446,969	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	399,267	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	
8	1990/1989	% -10.7	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9	-13.2	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	220,506	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	221,859	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	202,312	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	
12	1990/1989	% -8.8	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9	-18.0	
Buses and coaches:								
13	1988	1,684	356	306	280	371	371	471
14	1989	1,648	320	290	266	409	363	328
15	1990	1,561	272	304	396	302	287	
16	1990/1989	% -5.3	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2	-20.9	
Passenger cars, manufactured in North America: <sup>2</sup>								
17	1988	320,594	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	313,756	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	267,635	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	
20	1990/1989	% -14.7	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1	-18.5	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	143,690	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	133,213	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,458
23	1990	131,632	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	
24	1990/1989	% -1.2	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4	-0.3	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	104,251	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	102,585	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	104,871	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	
28	1990/1989	% + 2.2	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5	-0.1	
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	39,439	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989	30,628	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
31	1990	26,761	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	
32	1990/1989	% -12.6	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	199,566	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	192,494	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	170,584	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	
36	1990/1989	% -11.4	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3	-21.0	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	20,940	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	29,365	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	31,728	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	
40	1990/1989	% + 8.0	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3	+ 2.7	

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							No	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	11,546,558	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	11,971,751	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	11,340,792	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	
4	1990/1989	% -5.3	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	
Passenger cars:								
5	1988	7,244,519	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	7,396,765	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	6,872,588	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	
8	1990/1989	% -7.1	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	4,302,039	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	4,574,986	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	974,636
11	1990	4,468,204	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	
12	1990/1989	% -2.3	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	
Buses and coaches:								
13	1988	78,697	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	88,626	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	104,103	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	
16	1990/1989	% + 17.5	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	4,846,623	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	5,084,322	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	4,513,275	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	
20	1990/1989	% -11.2	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	2,397,896	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	2,312,443	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	2,359,313	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	
24	1990/1989	% + 2.0	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	1,607,961	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	1,617,080	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	1,746,541	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	
28	1990/1989	% + 8.0	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1988	789,935	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	695,363	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	612,772	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	
32	1990/1989	% -11.9	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	3,981,885	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	4,050,850	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	3,839,253	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	
36	1990/1989	% -5.2	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	320,154	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	524,136	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	628,951	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	
40	1990/1989	% + 20.0	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<b>1988</b>								
January - Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	90,224	+ 5.9	40,935	+ 0.7
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	87,818	-2.7	39,180	-4.3
March - Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	89,273	+ 2.2	44,683	+ 14.1
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	84,905	-5.4	41,745	-6.6
May - Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	88,832	+ 4.6	43,128	+ 3.3
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	84,979	-4.3	40,282	-6.6
July - Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	89,323	+ 5.1	44,486	+ 10.4
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	87,324	-2.2	42,506	-4.5
September - Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	89,500	+ 2.5	42,749	+ 0.6
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	86,795	-3.0	42,007	-1.7
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	85,522	-1.5	41,265	-1.8
December - Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	92,211	+ 7.8	44,171	+ 7.0
<b>1989</b>								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	83,739	+ 4.3	43,376	+ 5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	89,182	+ 10.2	43,417	+ 6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	---
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	81,008	+ 3.2	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	88,302	+ 9.0	43,479	+ 11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	78,424	+ 0.4	41,956	+ 3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	78,929	+ 0.6	37,698	-10.1
<b>1990</b>								
January - Janvier	125,832	+ 7.9	54,220	-0.6	27,302	+ 12.0	44,310	+ 17.5
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	112,998	-10.2	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	119,178	+ 5.5	51,949	+ 4.1	26,538	+ 1.9	40,691	+ 9.8
April <sup>r</sup> - Avril <sup>r</sup>	110,597	-7.2	48,260	-7.1	25,239	-4.9	37,098	-8.8
May <sup>p</sup> - Mai <sup>p</sup>	109,248	-1.2	47,540	-1.5	25,106	-0.5	36,602	-1.3
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

**Table 4**  
**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by**  
**Origin, 1988-1990**

**Tableau 4**  
**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon**  
**l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>						
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

May

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1988	No.	170,391	3,813	856	5,940	4,734
2 1989	"	173,769	3,609	673	5,884	4,777
3 1990	"	148,056	2,997	684	4,636	4,001
4 1990/1989	%	-14.8	-17.0	+1.6	-21.2	-16.2
5 1988	\$'000	2,863,769	57,035	12,381	90,844	75,640
6 1989	"	3,122,309	59,595	10,419	96,631	81,043
7 1990	"	2,761,967	49,478	10,953	78,000	72,066
8 1990/1989	%	-11.5	-17.0	+5.1	-19.3	-11.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1988	No.	81,619	1,994	483	2,950	2,428
10 1989	"	82,956	2,001	386	3,149	2,658
11 1990	"	67,634	1,652	384	2,213	2,005
12 1990/1989	%	-18.5	-17.4	-0.5	-29.7	-24.6
13 1988	\$'000	1,257,061	28,053	6,796	41,980	34,209
14 1989	"	1,347,066	29,233	5,578	46,365	38,822
15 1990	"	1,123,846	25,244	5,890	34,364	31,468
16 1990/1989	%	-16.6	-13.6	+5.6	-25.9	-18.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1988	No.	26,747	383	111	1,071	510
18 1989	"	27,169	308	77	800	478
19 1990	"	27,130	338	78	895	550
20 1990/1989	%	-0.1	+9.7	+1.3	+11.9	+15.1
21 1988	\$'000	407,281	4,869	1,415	15,062	7,316
22 1989	"	437,440	4,370	1,155	12,186	7,380
23 1990	"	449,900	5,067	1,216	14,073	8,652
24 1990/1989	%	+2.8	+15.9	+5.3	+15.5	+17.2
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25 1988	No.	8,390	206	36	246	199
26 1989	"	6,633	111	25	248	134
27 1990	"	6,568	93	33	273	129
28 1990/1989	%	-1.0	-16.2	+32.0	+10.1	-3.7
29 1988	\$'000	166,119	2,189	386	3,495	2,759
30 1989	"	162,710	1,335	257	4,341	2,639
31 1990	"	149,527	1,231	369	4,042	2,113
32 1990/1989	%	-8.1	-7.8	+43.6	-6.9	-19.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1988	No.	48,680	1,170	207	1,457	1,484
34 1989	"	50,002	1,085	165	1,412	1,362
35 1990	"	39,525	796	177	991	1,168
36 1990/1989	%	-21.0	-26.6	+7.3	-29.8	-14.2
37 1988	\$'000	957,623	21,035	3,508	27,115	29,760
38 1989	"	1,051,426	22,947	3,104	28,871	29,802
39 1990	"	896,143	15,787	3,253	20,623	26,980
40 1990/1989	%	-14.8	-31.2	+4.8	-28.6	-9.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1988	No.	4,955	60	19	216	113
42 1989	"	7,009	104	20	275	145
43 1990	"	7,199	118	12	264	149
44 1990/1989	%	+2.7	+13.5	-40.0	-4.0	+2.8
45 1988	\$'000	75,685	889	276	3,192	1,596
46 1989	"	123,667	1,710	325	4,868	2,400
47 1990	"	142,551	2,149	225	4,898	2,853
48 1990/1989	%	+15.3	+25.7	-30.8	+0.6	+18.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
49,890	66,031	4,844	3,859	14,303	16,121	nbre	1988	1
46,437	68,882	4,977	3,881	15,666	18,983	"	1989	2
40,830	55,796	4,333	3,332	14,343	17,104	"	1990	3
-12.1	-19.0	-12.9	-14.1	-8.4	-9.9	%	1990/1989	4
797,823	1,132,389	84,414	71,003	261,535	280,705	\$'000	1988	5
783,560	1,281,645	90,006	70,813	301,695	346,902	"	1989	6
707,329	1,060,929	83,829	67,451	290,083	341,849	"	1990	7
-9.7	-17.2	-6.9	-4.7	-3.8	-1.5	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
23,321	34,139	2,263	1,709	6,138	6,194	nbre	1988	9
22,081	35,110	2,220	1,810	6,515	7,026	"	1989	10
17,995	28,432	1,848	1,389	5,775	5,941	"	1990	11
-18.5	-19.0	-16.8	-23.3	-11.4	-15.4	%	1990/1989	12
346,748	536,985	36,064	27,293	99,918	99,015	\$'000	1988	13
342,145	590,817	37,129	30,585	110,347	116,045	"	1989	14
289,397	475,491	32,246	25,350	103,143	101,253	"	1990	15
-15.4	-19.5	-13.2	-17.1	-6.5	-12.7	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
10,507	8,459	512	298	1,612	3,284	nbre	1988	17
10,551	8,463	590	322	1,704	3,876	"	1989	18
10,857	8,470	513	397	1,645	3,387	"	1990	19
+2.9	+0.1	-13.1	+23.3	-3.5	-12.6	%	1990/1989	20
155,032	133,694	7,477	4,766	25,684	51,966	\$'000	1988	21
160,511	146,981	9,476	5,200	29,432	60,749	"	1989	22
169,354	150,470	8,654	7,136	28,058	57,220	"	1990	23
+5.5	+2.4	-8.7	+37.2	-4.7	-5.8	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,608	2,649	106	107	399	834	nbre	1988	25
2,480	2,394	112	40	341	748	"	1989	26
2,557	2,321	91	59	331	681	"	1990	27
+3.1	-3.0	-18.8	+47.5	-2.9	-9.0	%	1990/1989	28
58,755	65,809	2,235	1,771	8,911	19,809	\$'000	1988	29
49,618	73,325	2,681	683	7,993	19,838	"	1989	30
50,125	59,482	1,886	1,531	9,047	19,701	"	1990	31
+1.0	-18.9	-29.7	+124.2	+13.2	-0.7	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
10,694	19,257	1,841	1,652	5,864	5,054	nbre	1988	33
9,222	20,485	1,888	1,621	6,571	6,191	"	1989	34
7,494	14,284	1,694	1,353	5,958	5,610	"	1990	35
-18.7	-30.3	-10.3	-16.5	-9.3	-9.4	%	1990/1989	36
210,454	372,393	36,585	35,670	122,621	98,482	\$'000	1988	37
194,328	426,903	37,763	32,769	144,049	130,890	"	1989	38
159,879	329,907	37,484	30,807	136,657	134,766	"	1990	39
-17.7	-22.7	-0.7	-6.0	-5.1	+3.0	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,760	1,527	122	93	290	755	nbre	1988	41
2,103	2,430	167	88	535	1,142	"	1989	42
1,927	2,289	187	134	634	1,485	"	1990	43
-8.4	-5.8	+12.0	+52.3	+18.5	+30.0	%	1990/1989	44
26,834	23,508	2,053	1,503	4,401	11,433	\$'000	1988	45
36,958	43,619	2,957	1,576	9,874	19,380	"	1989	46
38,574	45,579	3,559	2,627	13,178	28,909	"	1990	47
+4.4	+4.5	+20.4	+66.7	+33.5	+49.2	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-May

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number – nombre						
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	684,790	12,971	2,765	23,972	18,077
2	1989	668,828	13,022	2,390	21,872	17,952
3	1990	601,579	10,475	2,202	18,110	16,339
4	1990/1989	% -10.1	-19.6	-7.9	-17.2	-9.0
	Passenger cars:					
5	1988	464,284	8,803	1,899	16,280	11,726
6	1989	446,969	8,919	1,550	15,143	11,877
7	1990	399,267	7,210	1,492	12,749	10,873
8	1990/1989	% -10.7	-19.2	-3.7	-15.8	-8.5
	Commercial vehicles:					
9	1988	220,506	4,168	866	7,692	6,351
10	1989	221,859	4,103	840	6,729	6,075
11	1990	202,312	3,265	710	5,361	5,466
12	1990/1989	% -8.8	-20.4	-15.5	-20.3	-10.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	320,594	6,739	1,403	11,189	9,122
14	1989	313,756	7,184	1,198	11,127	9,608
15	1990	267,635	5,620	1,159	8,641	8,393
16	1990/1989	% -14.7	-21.8	-3.3	-22.3	-12.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	143,690	2,064	496	5,091	2,604
18	1989	133,213	1,735	352	4,016	2,269
19	1990	131,632	1,590	333	4,108	2,480
20	1990/1989	% -1.2	-8.4	-5.4	+ 2.3	+ 9.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	104,251	1,298	314	3,852	1,888
22	1989	102,585	1,234	236	2,996	1,735
23	1990	104,871	1,194	251	3,005	1,951
24	1990/1989	% + 2.2	-3.2	+ 6.4	+ 0.3	+ 12.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	39,439	766	182	1,239	716
26	1989	30,628	501	116	1,020	534
27	1990	26,761	396	82	1,103	529
28	1990/1989	% -12.6	-21.0	-29.3	+ 8.1	-0.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	199,566	3,934	767	6,769	5,853
30	1989	192,494	3,730	718	5,647	5,437
31	1990	170,584	2,825	601	4,351	4,700
32	1990/1989	% -11.4	-24.3	-16.3	-23.0	-13.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	20,940	234	99	923	498
34	1989	29,365	373	122	1,082	638
35	1990	31,728	440	109	1,010	766
36	1990/1989	% + 8.0	+ 18.0	-10.7	-6.7	+ 20.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
189,719	276,000	20,600	17,222	57,916	65,548		Total, véhicules automobiles neufs:	
175,257	268,723	19,455	16,447	60,689	73,021		1988	1
158,040	231,929	17,784	15,430	58,289	72,981		1989	2
-9.8	-13.7	-8.6	-6.2	-4.0	-0.1	%	1990	3
							1990/1989	4
142,567	187,360	12,099	9,640	31,535	42,375		Voitures particulières:	
131,499	179,433	11,630	8,804	32,758	45,356		1988	5
120,078	155,669	10,063	7,961	30,124	43,048		1989	6
-8.7	-13.2	-13.5	-9.6	-8.0	-5.1	%	1990	7
							1990/1989	8
47,152	88,640	8,501	7,582	26,381	23,173		Véhicules utilitaires:	
43,758	89,290	7,825	7,643	27,931	27,665		1988	9
37,962	76,260	7,721	7,469	28,165	29,933		1989	10
-13.2	-14.6	-1.3	-2.3	+0.8	+8.2	%	1990	11
							1990/1989	12
89,442	138,099	9,383	7,888	23,619	23,710		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
81,817	135,798	9,038	7,297	24,590	26,099		1988	13
70,523	113,020	7,695	6,112	22,192	24,280		1989	14
-13.8	-16.8	-14.9	-16.2	-9.8	-7.0	%	1990	15
							1990/1989	16
53,125	49,261	2,716	1,752	7,916	18,665		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
49,682	43,635	2,592	1,507	8,168	19,257		1988	17
49,555	42,649	2,368	1,849	7,932	18,768		1989	18
-0.3	-2.3	-8.6	+22.7	-2.9	-2.5	%	1990	19
							1990/1989	20
37,672	35,256	2,066	1,293	6,161	14,451		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
38,093	32,920	2,144	1,252	6,524	15,451		1988	21
39,680	33,320	1,942	1,598	6,582	15,348		1989	22
+4.2	+1.2	-9.4	+27.6	+0.9	-0.7	%	1990	23
							1990/1989	24
15,453	14,005	650	459	1,755	4,214		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
11,589	10,715	448	255	1,644	3,806		1988	25
9,875	9,329	426	251	1,350	3,420		1989	26
-14.8	-12.9	-4.9	-1.6	-17.9	-10.1	%	1990	27
							1990/1989	28
40,494	81,871	7,904	7,149	24,935	19,890		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
35,204	79,084	7,077	7,216	25,717	22,664		1988	29
29,360	66,106	6,972	6,806	25,437	23,426		1989	30
-16.6	-16.4	-1.5	-5.7	-1.1	+3.4	%	1990	31
							1990/1989	32
6,658	6,769	597	433	1,446	3,283		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
8,554	10,206	748	427	2,214	5,001		1988	33
8,602	10,154	749	663	2,728	6,507		1989	34
+0.6	-0.5	+0.1	+55.3	+23.2	+30.1	%	1990	35
							1990/1989	32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-May

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	11,546,558	189,968	39,507	361,290	287,863
2	1989	11,971,751	205,092	36,941	348,718	300,123
3	1990	11,340,792	171,937	35,761	304,541	287,364
4	1990/1989	% -5.3	-16.2	-3.2	-12.7	-4.3
Passenger cars						
5	1988	7,244,519	117,787	25,287	226,198	162,354
6	1989	7,396,765	127,319	22,108	222,781	174,653
7	1990	6,872,588	108,647	22,720	197,635	168,541
8	1990/1989	% -7.1	-14.7	+ 2.8	-11.3	-3.5
Commercial vehicles:						
9	1988	4,302,039	72,181	14,220	135,092	125,509
10	1989	4,574,986	77,773	14,833	125,937	125,470
11	1990	4,468,204	63,290	13,041	106,906	118,823
12	1990/1989	% -2.3	-18.6	-12.1	-15.1	-5.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	4,846,623	92,806	19,286	153,844	124,846
14	1989	5,084,322	104,720	17,531	163,634	140,485
15	1990	4,513,275	86,269	17,830	133,272	129,721
16	1990/1989	% -11.2	-17.6	+ 1.7	-18.6	-7.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	2,397,896	24,981	6,001	72,354	37,508
18	1989	2,312,443	22,599	4,577	59,147	34,168
19	1990	2,359,313	22,378	4,890	64,363	38,820
20	1990/1989	% +2.0	-1.0	+ 6.8	+ 8.8	+ 13.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	1,607,961	16,141	4,139	54,772	26,884
22	1989	1,617,080	16,744	3,397	44,051	25,775
23	1990	1,746,541	17,540	3,981	47,492	30,597
24	1990/1989	% +8.0	+ 4.8	+ 17.2	+ 7.8	+ 18.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	789,935	8,840	1,862	17,582	10,624
26	1989	695,363	5,855	1,180	15,096	8,393
27	1990	612,772	4,838	909	16,871	8,223
28	1990/1989	% -11.9	-17.4	-23.0	+ 11.8	-2.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	3,981,885	68,660	12,809	121,476	118,192
30	1989	4,050,850	71,720	12,891	107,348	112,901
31	1990	3,839,253	55,219	11,061	87,733	104,033
32	1990/1989	% -5.2	-23.0	-14.2	-18.3	-7.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	320,154	3,521	1,411	13,616	7,317
34	1989	524,136	6,053	1,942	18,589	12,569
35	1990	628,951	8,071	1,980	19,173	14,790
36	1990/1989	% +20.0	+33.3	+ 2.0	+ 3.1	+ 17.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
3,036,657	4,804,254	354,136	300,478	1,038,564	1,133,841	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,958,004	4,975,617	355,886	308,298	1,155,256	1,327,816	1988	1
2,771,504	4,483,237	352,291	308,662	1,183,852	1,441,643	1989	2
-6.3	-9.9	-1.0	+0.1	+2.5	+8.6	1990	3
					%	1990/1989	4
2,119,597	3,062,822	187,180	149,290	507,752	686,252	Voitures particulières:	
2,062,581	3,122,853	194,475	147,869	558,934	763,192	1988	5
1,953,529	2,800,379	176,603	142,835	539,256	762,443	1989	6
-5.3	-10.3	-9.2	-3.4	-3.5	-0.1	1990	7
					%	1990/1989	8
917,060	1,741,432	166,956	151,188	530,812	447,589	Véhicules utilitaires:	
895,423	1,852,764	161,411	160,429	596,322	564,624	1988	9
817,975	1,682,858	175,688	165,827	644,596	679,200	1989	10
-8.6	-9.2	+8.8	+3.4	+8.1	+20.3	1990	11
					%	1990/1989	12
1,302,981	2,153,305	143,216	120,672	367,514	368,153	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,278,638	2,262,814	151,580	123,244	411,760	429,916	1988	13
1,139,042	1,958,624	135,752	110,617	391,289	410,859	1989	14
-10.9	-13.4	-10.4	-10.2	-5.0	-4.4	1990	15
					%	1990/1989	16
816,616	909,517	43,964	28,618	140,238	318,099	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
783,943	860,039	42,895	24,625	147,174	333,276	1988	17
814,487	841,755	40,851	32,218	147,967	351,584	1989	18
+3.9	-2.1	-4.8	+30.8	+0.5	+5.5	1990	19
					%	1990/1989	20
560,820	565,636	30,707	20,368	100,901	227,593	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
570,185	555,846	33,016	19,420	108,754	239,892	1988	21
625,515	589,613	32,279	27,141	114,890	257,493	1989	22
+9.7	+6.1	-2.2	+39.8	+5.6	+7.3	1990	23
					%	1990/1989	24
255,796	343,881	13,257	8,250	39,337	90,506	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
213,758	304,193	9,879	5,205	38,420	93,384	1988	25
188,972	252,142	8,572	5,077	33,077	94,091	1989	26
-11.6	-17.1	-13.2	-2.5	-13.9	+0.8	1990	27
					%	1990/1989	28
816,810	1,636,021	157,797	144,218	507,751	398,151	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
742,323	1,668,294	148,619	152,720	554,847	479,187	1988	29
647,909	1,479,409	161,398	152,955	587,944	551,592	1988	29
-12.7	-11.3	+8.6	+0.2	+6.0	+15.1	1990	31
					%	1990/1989	32
100,250	105,411	9,159	6,970	23,061	49,438	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
153,100	184,470	12,792	7,709	41,475	85,437	1988	33
170,066	203,449	14,290	12,872	56,652	127,608	1989	34
+11.1	+10.3	+11.7	+67.0	+36.6	+49.4	1990	35
					%	1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Year  Année	Total	Passenger cars  Voitures particulières				Commercial vehicles  Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units — unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343

thousands of dollars - milliers de dollars

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée. Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February – Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April – Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June – Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July – Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August – Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September – Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October – Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November – Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December – Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year – Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June – Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July – Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August – Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September – Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October – Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November – Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December – Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year – Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

### Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

#### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

#### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

#### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

### Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

#### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

#### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



# ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service			☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

# DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult *Imports by Commodity (H.S. Based)* and *Exports by Commodity (H.S. Based)*.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: *Imports by Commodity (H.S. Based)* and *Exports by Commodity (H.S. Based)*.

Mail the enclosed order form to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

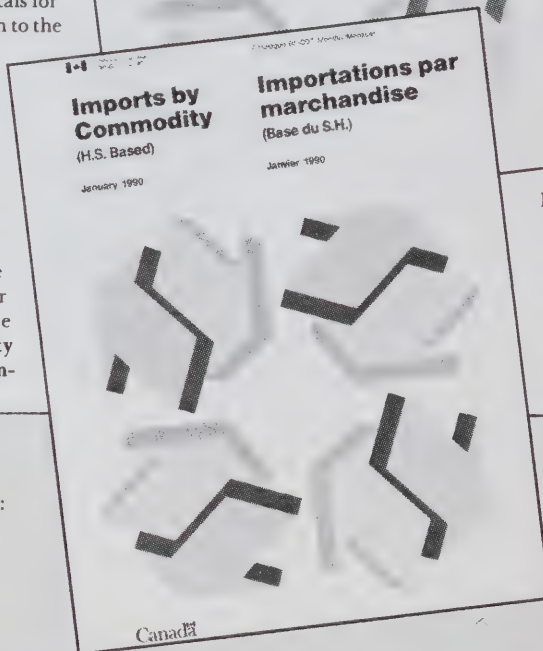
For faster service, using VISA or MasterCard, call  
1-800-267-6677.

**Exports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-004

**Imports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-007

A subscription to either of these publications is \$551 in Canada, US\$661 in the United States and US\$771 in other countries.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez *Importations par marchandise (Base du S.H.)* et *Exportations par marchandise (Base du S.H.)*.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: *Importations par marchandise (Base du S.H.)* et *Exportations par marchandise (Base du S.H.)*.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au  
1-800-267-6677 ;  
nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

**Exportations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-004 au catalogue

**Importations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-007 au catalogue

Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 \$ au Canada, 661 \$ US aux États-Unis et 771 \$ US dans les autres pays.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

# New motor vehicle sales

June 1990



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1990

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelle à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

June 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007 Vol. 62, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Juin 1990

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

## Table des matières – fin

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 117,000 units in June 1990, a sharp 6.1% increase over the revised May 1990 level. In June, higher sales were posted for both passenger cars (+8.4%) and trucks (+1.5%).
- The 6.1% gain in June followed two consecutive monthly declines. In spite of this sharp increase, new motor vehicle sales decreased 5.8% in the second quarter compared to a modest increase of 0.8% in the first quarter of 1990.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 7.5% in June 1990 to a level of 52,000 units, while sales of imported passenger cars rose by 10.2% to 28,000 units. The increase for both North American and imported passenger car sales followed two consecutive monthly declines.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 137,000 units in June 1990, down 3.2% from the June 1989 level. Sales of trucks decreased by 8.9%, while passenger car sales recorded a modest decline of 0.4%.
- Unit sales of imported passenger cars increased by 8.0% over their June 1989 level, as a gain in Japanese cars (+12.4%) more than offset a sales decline in imports from "other countries" (-7.8%). North American passenger cars decreased by 4.3% from their year earlier level.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 28.6% in June 1990 from 25.4% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 64.9% from 67.6% in June 1989.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En juin 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 117,000 unités, une hausse importante de 6.1% comparativement au chiffre révisé de mai 1990. En juin, on a signalé des hausses de 8.4% dans les ventes de voitures particulières et une de 1.5% dans les ventes de camions.
- Le gain de 6.1% en juin, fait suite à deux diminutions mensuelles consécutives. Malgré cette forte hausse, les ventes des véhicules automobiles neufs ont diminué de 5.8% au cours du deuxième trimestre comparativement à une augmentation modeste de 0.8% au cours du premier trimestre de 1990.
- Sur la base de l'origine des voitures, les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont augmenté de 7.5% en juin 1990. Les ventes ont atteint 52,000 unités. Au cours de la même période, on note une hausse de 10.2% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 28,000 unités. Les hausses dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord et d'outremer font suite à deux diminutions mensuelles consécutives.

### Ventes non désaisonnalisées

- En juin 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 3.2%, comparativement au niveau observé en juin 1989, pour se chiffrer à 137,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une diminution de 8.9%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 0.4%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une hausse de 8.0% par rapport au niveau atteint en juin 1989, alors qu'un gain dans les ventes de voitures japonaises (+12.4%) a plus que contrebalancé la diminution des ventes de voitures importées des "autres pays" (-7.8%). Les ventes de voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 4.3% par rapport à l'année dernière.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 25.4% en juin 1989 à 28.6% en juin 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 67.6% en juin 1989 à 64.9% au cours de la même période en 1990.

- Provincial growth rates varied considerably with sizable declines recorded in Quebec and Newfoundland (-7.7%) and Ontario (-4.7%). Notable increases were registered in Nova Scotia (+10.2) and Saskatchewan (+6.0%).
- Les taux de croissances des ventes provinciales ont varié considérablement, des baisses importantes ayant été observées au Québec et à Terre-Neuve (-7.7%) et en Ontario (-4.7%). Des hausses notables ont été observées Nouvelle-Écosse (+10.2%) et en Saskatchewan (+6.0%).
- For the first six months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 8.9% from the same period last year to 738,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 13.0% to 328,000 units, while imported passenger car sales increased a modest 0.5% to 165,000 units. Sales of trucks totalled 245,000 units during this period, down 8.8% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 1990 ont diminué de 8.9%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 738,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 13.0% pour se chiffrer à 328,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse modeste de 0.5.% pour atteindre 165,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 245,000 unités, soit une baisse de 8.8% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

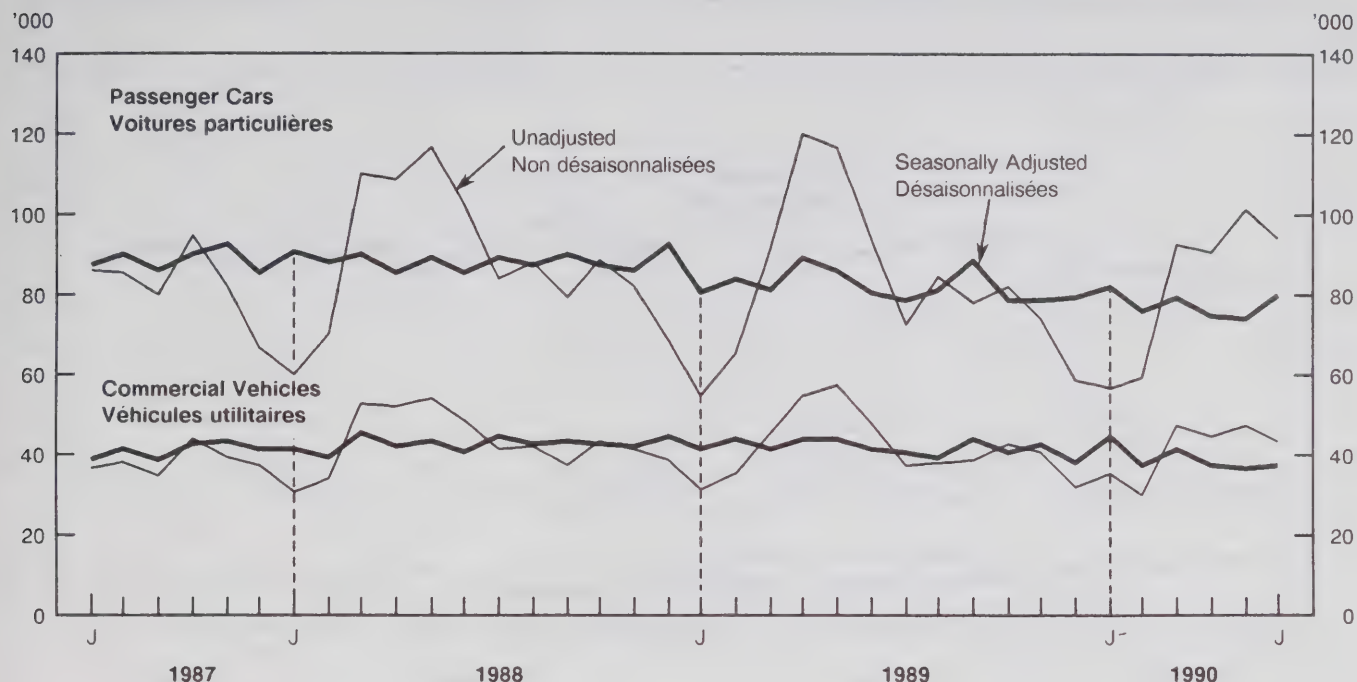


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

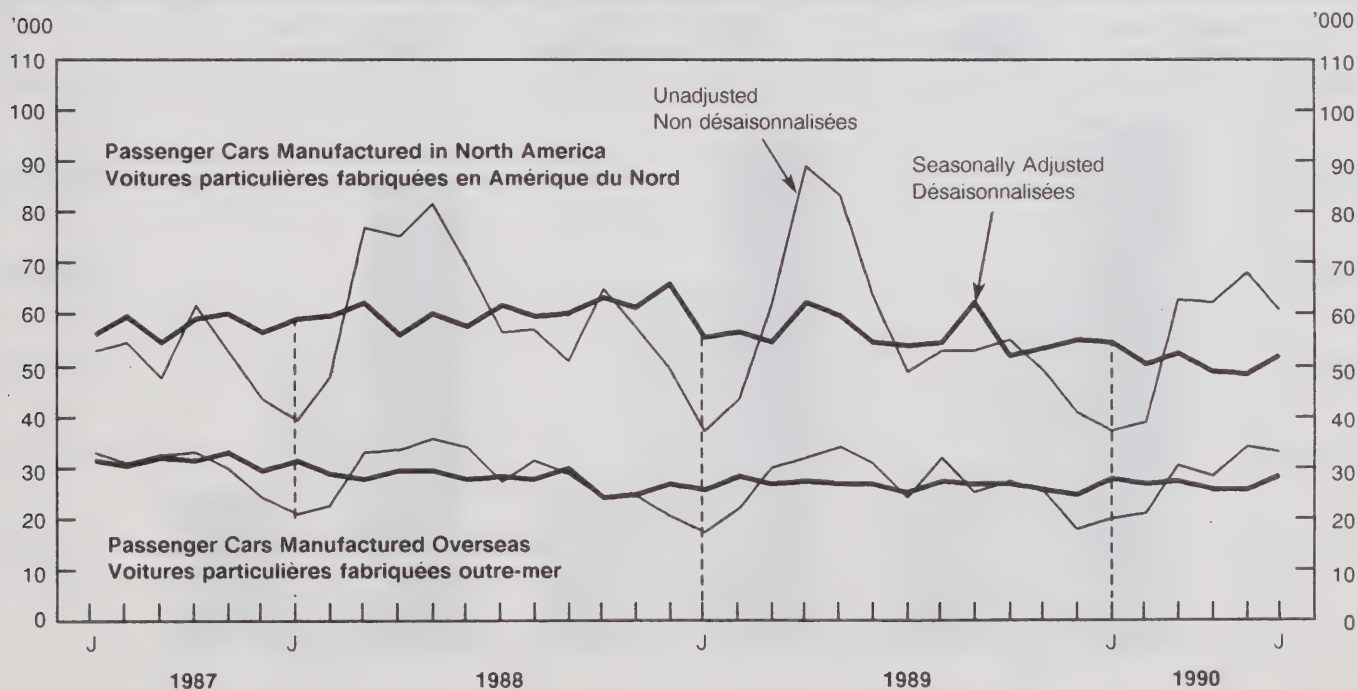


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

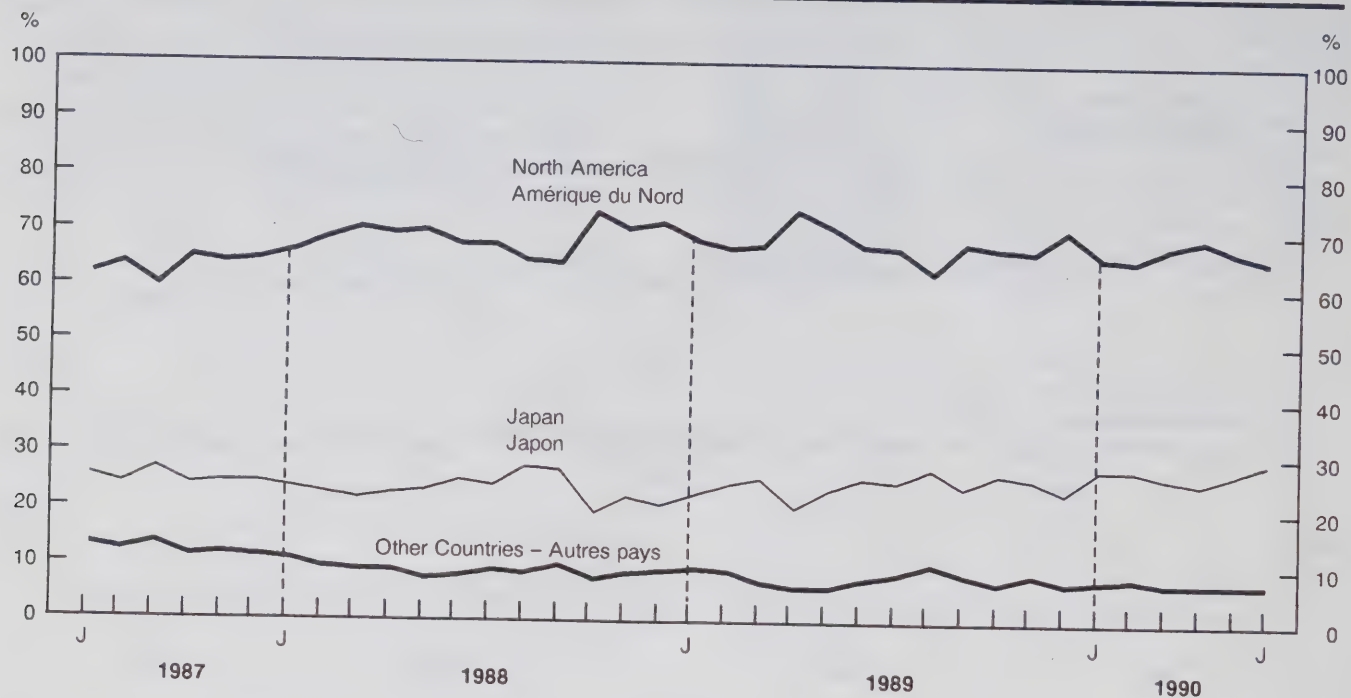
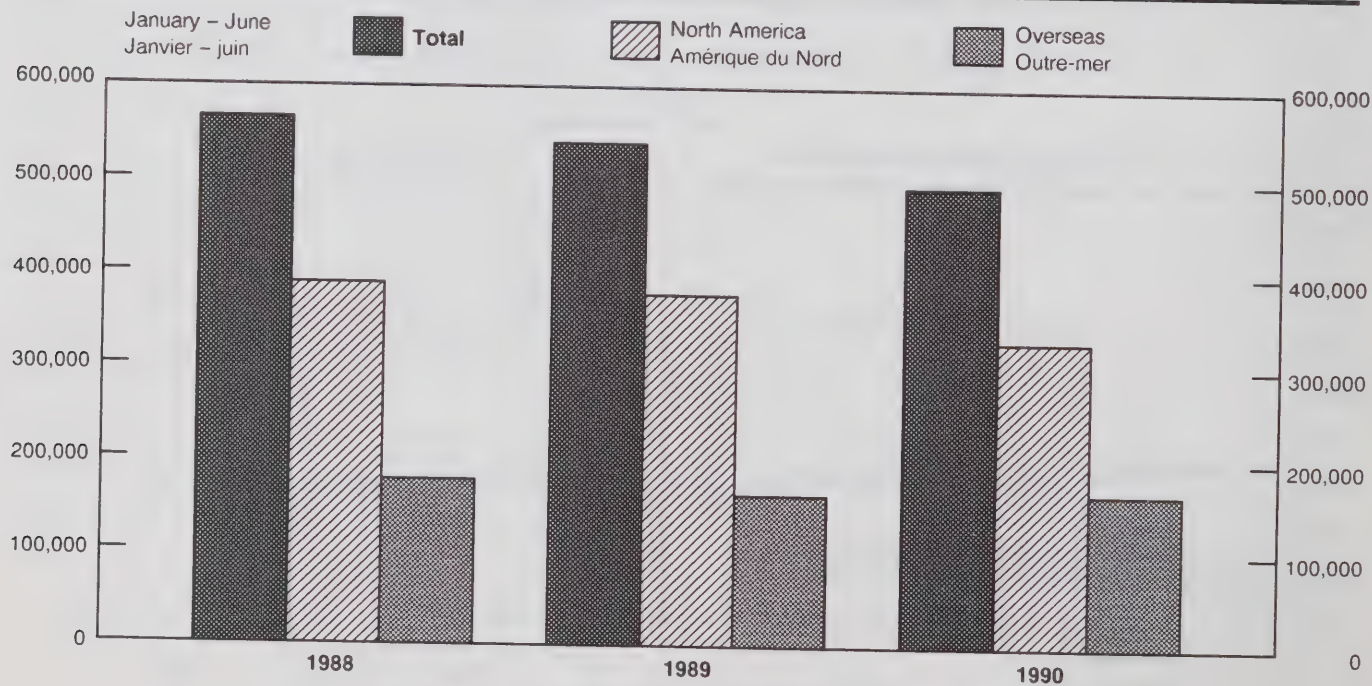


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	</							

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	14,092,772	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	14,537,131	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	13,887,533	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743
4	1990/1989	% -4.5	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:								
5	1988	8,868,133	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	8,972,581	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	8,481,767	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
8	1990/1989	% -5.5	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	5,224,639	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	5,564,550	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
11	1990	5,405,766	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
12	1990/1989	% -2.9	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:								
13	1988	97,729	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	98,533	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	121,150	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
16	1990/1989	% + 23.0	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	5,908,454	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	6,111,441	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	5,542,537	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
20	1990/1989	% -9.3	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	2,959,679	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	2,861,140	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	2,939,230	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
24	1990/1989	% + 2.7	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	1,997,957	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	2,012,424	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	2,184,761	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
28	1990/1989	% + 8.6	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1988	961,722	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	848,716	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	754,469	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
32	1990/1989	% -11.1	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	4,837,498	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	4,910,665	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	4,637,535	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
36	1990/1989	% -5.6	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	387,141	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	653,885	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	768,231	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
40	1990/1989	% + 17.5	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars							N <sup>o</sup>	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
							1990	3
							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
							1990	7
							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
							1990	11
							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
							1990	15
							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
							1990	19
							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
							1990	23
							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
							1990	27
							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
							1990	31
							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
							1990	35
							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
							1990	39
							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<b>1988</b>								
January - Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	90,224	+ 5.9	40,935	+ 0.7
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	87,818	-2.7	39,180	-4.3
March - Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	89,273	+ 2.2	44,683	+ 14.1
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	84,905	-5.4	41,745	-6.6
May - Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	88,832	+ 4.6	43,128	+ 3.3
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	84,979	-4.3	40,282	-6.6
July - Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	89,323	+ 5.1	44,486	+ 10.4
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	87,324	-2.2	42,506	-4.5
September - Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	89,500	+ 2.5	42,749	+ 0.6
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	86,795	-3.0	42,007	-1.7
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	85,522	-1.5	41,265	-1.8
December - Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	92,211	+ 7.8	44,171	+ 7.0
<b>1989</b>								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	83,739	+ 4.3	43,376	+ 5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	89,182	+ 10.2	43,417	+ 6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	---
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	81,008	+ 3.2	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	88,302	+ 9.0	43,479	+ 11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	78,424	+ 0.4	41,956	+ 3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	78,929	+ 0.6	37,698	-10.1
<b>1990</b>								
January - Janvier	125,832	+ 5.7	54,220	-0.6	27,302	+ 12.0	44,310	+ 17.5
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March - Mars	119,445	+ 5.7	52,086	+ 4.4	26,730	+ 2.6	40,630	+ 9.7
April - Avril	111,043	-7.0	48,552	-6.8	25,505	-4.6	36,986	-9.0
May - Mai	109,947	-1.0	48,006	-1.1	25,442	-0.2	36,498	-1.3
June - Juin	116,683	+ 6.1	51,602	+ 7.5	28,041	+ 10.2	37,041	+ 1.5
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

## Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990

Tableau 4

## Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>						
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

June

			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1988	No.	150,832	2,855	745	5,481	4,145
2	1989	"	141,364	2,780	597	4,402	3,940
3	1990	"	136,793	2,567	590	4,851	3,909
4	1990/1989	%	-3.2	-7.7	-1.2	+ 10.2	-0.8
5	1988	\$'000	2,546,215	42,162	11,042	84,306	67,871
6	1989	"	2,565,379	44,645	9,378	70,511	68,484
7	1990	"	2,546,743	42,484	9,725	81,100	70,646
8	1990/1989	%	-0.7	-4.8	+ 3.7	+ 15.0	+ 3.2
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1988	No.	69,299	1,440	363	2,675	2,147
10	1989	"	63,494	1,412	311	2,216	1,959
11	1990	"	60,734	1,308	272	2,552	2,023
12	1990/1989	%	-4.3	-7.4	-12.5	+ 15.2	+ 3.3
13	1988	\$'000	1,061,831	20,160	5,152	38,162	30,345
14	1989	"	1,027,119	20,181	4,516	32,344	28,554
15	1990	"	1,029,264	20,404	4,214	40,143	31,503
16	1990/1989	%	+ 0.2	+ 1.1	-6.7	+ 24.1	+ 10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1988	No.	25,644	342	103	979	485
18	1989	"	23,839	268	72	599	476
19	1990	"	26,786	378	99	726	562
20	1990/1989	%	+ 12.4	+ 41.0	+ 37.5	+ 21.2	+ 18.1
21	1988	\$'000	389,996	4,261	1,391	14,048	6,729
22	1989	"	395,343	4,023	1,110	9,463	7,643
23	1990	"	438,222	5,415	1,540	11,408	8,766
24	1990/1989	%	+ 10.8	+ 34.6	+ 38.7	+ 20.6	+ 14.7
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>							
25	1988	No.	7,874	183	47	251	149
26	1989	"	6,620	113	28	253	144
27	1990	"	6,102	98	34	277	110
28	1990/1989	%	-7.8	-13.3	+ 21.4	+ 9.5	-23.6
29	1988	\$'000	171,789	2,011	491	4,319	2,750
30	1989	"	153,356	1,260	283	3,360	2,271
31	1990	"	141,696	1,274	345	3,783	1,576
32	1990/1989	%	-7.6	+ 1.1	+ 21.9	+ 12.6	+ 30.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1988	No.	43,726	837	211	1,396	1,265
34	1989	"	40,082	882	151	1,082	1,190
35	1990	"	36,107	660	156	1,053	1,052
36	1990/1989	%	-9.9	-25.2	+ 3.3	-2.7	-11.6
37	1988	\$'000	855,613	14,927	3,689	25,101	26,564
38	1989	"	859,812	17,367	2,966	20,828	27,114
39	1990	"	798,282	13,089	3,108	21,175	25,654
40	1990/1989	%	-7.2	-24.6	+ 4.8	+ 1.7	-5.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1988	No.	4,289	53	21	180	99
42	1989	"	7,329	105	35	252	171
43	1990	"	7,064	123	29	243	162
44	1990/1989	%	-3.6	+ 17.1	-17.1	-3.6	-5.3
45	1988	\$'000	66,986	803	319	2,676	1,483
46	1989	"	129,749	1,814	503	4,516	2,902
47	1990	"	139,279	2,302	518	4,591	3,147
48	1990/1989	%	+ 7.3	+ 26.9	+ 3.0	+ 1.7	+ 8.4

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
39,908	61,577	4,354	3,664	13,678	14,425	nbre	1988	1
38,935	53,958	4,024	3,194	13,685	15,849	"	1989	2
35,954	51,446	4,035	3,385	13,913	16,143	"	1990	3
-7.7	-4.7	+0.3	+6.0	+1.7	+1.9	%	1990/1989	4
640,552	1,059,720	76,075	64,806	244,070	255,611	\$'000	1988	5
656,467	1,024,097	74,291	60,085	262,508	294,913	"	1989	6
628,366	984,249	76,602	67,654	268,616	317,301	"	1990	7
+4.3	-3.9	+3.1	+12.6	+2.3	+7.6	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
17,546	30,449	1,928	1,683	5,849	5,219	nbre	1988	9
17,095	26,194	1,872	1,399	5,684	5,352	"	1989	10
15,166	25,247	1,722	1,442	5,928	5,074	"	1990	11
-11.3	-3.6	-8.0	+3.1	+4.3	-5.2	%	1990/1989	12
261,602	473,727	31,078	26,891	91,663	83,051	\$'000	1988	13
262,267	439,601	31,014	23,492	97,408	87,742	"	1989	14
246,452	438,724	30,240	25,942	104,591	87,051	"	1990	15
-6.0	-0.2	-2.5	+10.4	+7.4	-0.8	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
9,055	8,893	535	345	1,644	3,263	nbre	1988	17
9,371	7,136	464	328	1,701	3,424	"	1989	18
10,390	8,166	524	427	1,776	3,738	"	1990	19
+10.9	+14.4	+12.9	+30.2	+4.4	+9.2	%	1990/1989	20
128,161	143,804	7,855	5,730	26,794	51,223	\$'000	1988	21
147,599	126,966	7,704	5,335	29,101	56,399	"	1989	22
160,997	143,215	8,472	7,207	29,526	61,676	"	1990	23
+9.1	+12.8	+10.0	+35.1	+1.5	+9.4	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,131	2,796	87	61	337	832	nbre	1988	25
2,555	2,287	100	64	324	752	"	1989	26
2,178	2,129	108	65	352	751	"	1990	27
-14.8	-6.9	+8.0	+1.6	+8.6	-0.1	%	1990/1989	28
54,545	73,421	2,030	1,267	8,195	22,760	\$'000	1988	29
45,807	69,041	1,838	1,359	7,551	20,586	"	1989	30
44,985	56,026	2,231	1,661	8,518	21,297	"	1990	31
-1.8	-18.9	+21.4	+22.2	+12.8	+3.5	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
8,807	18,028	1,699	1,503	5,533	4,447	nbre	1988	33
7,617	15,877	1,434	1,279	5,393	5,177	"	1989	34
6,388	13,595	1,502	1,343	5,286	5,072	"	1990	35
-16.1	-14.4	+4.7	+5.0	-2.0	-2.0	%	1990/1989	36
174,921	346,286	33,630	29,810	112,201	88,484	\$'000	1988	37
160,393	343,662	31,110	27,694	118,031	110,647	"	1989	38
139,910	300,194	32,419	30,641	114,457	117,635	"	1990	39
-12.8	-12.6	+4.2	+10.6	-3.0	+6.3	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,369	1,411	105	72	315	664	nbre	1988	41
2,297	2,464	154	124	583	1,144	"	1989	42
1,832	2,309	179	108	571	1,508	"	1990	43
-20.2	-6.3	+16.2	-12.9	-2.1	+31.8	%	1990/1989	44
21,323	22,482	1,482	1,108	5,217	10,093	\$'000	1988	45
40,401	44,827	2,625	2,205	10,417	19,539	"	1989	46
36,022	46,090	3,240	2,203	11,524	29,642	"	1990	47
-10.8	+2.8	+23.4	-0.1	+10.6	+51.7	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number – nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	835,622	15,826	3,510	29,453	22,222
2	1989	810,192	15,802	2,987	26,274	21,892
3	1990	738,372	13,042	2,792	22,961	20,248
4	1990/1989	% -8.9	-17.5	-6.5	-12.6	-7.5
Passenger cars:						
5	1988	567,101	10,768	2,412	20,185	14,507
6	1989	540,922	10,712	1,961	18,211	14,456
7	1990	492,889	8,994	1,897	16,304	13,568
8	1990/1989	% -8.9	-16.0	-3.3	-10.5	-6.1
Commercial vehicles:						
9	1988	268,521	5,058	1,098	9,268	7,715
10	1989	269,270	5,090	1,026	8,063	7,436
11	1990	245,483	4,048	895	6,657	6,680
12	1990/1989	% -8.8	-20.5	-12.8	-17.4	-10.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	389,893	8,179	1,766	13,864	11,269
14	1989	377,250	8,596	1,509	13,343	11,567
15	1990	328,369	6,928	1,431	11,193	10,416
16	1990/1989	% -13.0	-19.4	-5.2	-16.1	-10.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	177,208	2,589	646	6,321	3,238
18	1989	163,672	2,116	452	4,868	2,889
19	1990	164,520	2,066	466	5,111	3,152
20	1990/1989	% +0.5	-2.4	+3.1	+5.0	+9.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	129,895	1,640	417	4,831	2,373
22	1989	126,424	1,502	308	3,595	2,211
23	1990	131,657	1,572	350	3,731	2,513
24	1990/1989	% +4.1	+4.7	+13.6	+3.8	+13.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	47,313	949	229	1,490	865
26	1989	37,248	614	144	1,273	678
27	1990	32,863	494	116	1,380	639
28	1990/1989	% -11.8	-19.5	-19.4	+8.4	-5.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	243,292	4,771	978	8,165	7,118
30	1989	232,576	4,612	869	6,729	6,627
31	1990	206,691	3,485	757	5,404	5,752
32	1990/1989	% -11.1	-24.4	-12.9	-19.7	-13.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	25,229	287	120	1,103	597
34	1989	36,694	478	157	1,334	809
35	1990	38,792	563	138	1,253	928
36	1990/1989	% +5.7	+17.8	-12.1	-6.1	+14.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number -- nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
229,627	337,577	24,954	20,886	71,594	79,973	1988	1
214,192	322,681	23,479	19,641	74,374	88,870	1989	2
193,994	283,375	21,819	18,815	72,202	89,124	1990	3
-9.4	-12.2	-7.1	-4.2	-2.9	+ 0.3	% 1990/1989	4
						Voitures particulières:	
172,299	229,498	14,649	11,729	39,365	51,689	1988	5
160,520	215,050	14,066	10,595	40,467	54,884	1989	6
147,812	191,211	12,417	9,895	38,180	52,611	1990	7
-7.9	-11.1	-11.7	-6.6	-5.7	-4.1	% 1990/1989	8
						Véhicules utilitaires:	
57,328	108,079	10,305	9,157	32,229	28,284	1988	9
53,672	107,631	9,413	9,046	33,907	33,986	1989	10
46,182	92,164	9,402	8,920	34,022	36,513	1990	11
-14.0	-14.4	-0.1	-1.4	+ 0.3	+ 7.4	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
106,988	168,548	11,311	9,571	29,468	28,929	1988	13
98,912	161,992	10,910	8,696	30,274	31,451	1989	14
85,689	138,267	9,417	7,554	28,120	29,354	1990	15
-13.4	-14.6	-13.7	-13.1	-7.1	-6.7	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
65,311	60,950	3,338	2,158	9,897	22,760	1988	17
61,608	53,058	3,156	1,899	10,193	23,433	1989	18
62,123	52,944	3,000	2,341	10,060	23,257	1990	19
+ 0.8	-0.2	-4.9	+ 23.3	-1.3	-0.8	% 1990/1989	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
46,727	44,149	2,601	1,638	7,805	17,714	1988	21
47,464	40,056	2,608	1,580	8,225	18,875	1989	22
50,070	41,486	2,466	2,025	8,358	19,086	1990	23
+ 5.5	+ 3.6	-5.4	+ 28.2	+ 1.6	+ 1.1	% 1990/1989	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
18,584	16,801	737	520	2,092	5,046	1988	25
14,144	13,002	548	319	1,968	4,558	1989	26
12,053	11,458	534	316	1,702	4,171	1990	27
-14.8	-11.9	-2.6	-0.9	-13.5	-8.5	% 1990/1989	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
49,301	99,899	9,603	8,652	30,468	24,337	1988	29
42,821	94,961	8,511	8,495	31,110	27,841	1989	30
35,748	79,701	8,474	8,149	30,723	28,498	1990	31
-16.5	-16.1	-0.4	-4.1	-1.2	+ 2.4	% 1990/1989	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
8,027	8,180	702	505	1,761	3,947	1988	33
10,851	12,670	902	551	2,797	6,145	1989	34
10,434	12,463	928	771	3,299	8,015	1990	35
-3.8	-1.6	+ 2.9	+ 39.9	+ 17.9	+ 30.4	% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-June

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	14,092,772	232,131	50,549	445,595	355,733
2	1989	14,537,131	249,735	46,322	419,229	368,606
3	1990	13,887,533	214,421	45,486	385,641	358,010
4	1990/1989	% -4.5	-14.1	-1.8	-8.0	-2.9
Passenger cars						
5	1988	8,868,133	144,219	32,321	282,726	202,177
6	1989	8,972,581	152,780	28,019	267,947	213,121
7	1990	8,481,767	135,739	28,820	252,969	210,386
8	1990/1989	% -5.5	-11.2	+2.9	-5.6	-1.3
Commercial vehicles:						
9	1988	5,224,639	87,912	18,228	162,869	153,556
10	1989	5,564,550	96,955	18,303	151,282	155,485
11	1990	5,405,766	78,682	16,666	132,672	147,624
12	1990/1989	% -2.9	-18.8	-8.9	-12.3	-5.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	5,908,454	112,966	24,438	192,006	155,192
14	1989	6,111,441	124,900	22,048	195,978	169,039
15	1990	5,542,537	106,672	22,045	173,415	161,224
16	1990/1989	% -9.3	-14.6	--	-11.5	-4.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	2,959,679	31,253	7,883	90,720	46,985
18	1989	2,861,140	27,880	5,971	71,969	44,082
19	1990	2,939,230	29,067	6,775	79,554	49,162
20	1990/1989	% +2.7	+4.3	+13.5	+10.5	+11.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	1,997,957	20,402	5,530	68,820	33,612
22	1989	2,012,424	20,766	4,508	53,514	33,418
23	1990	2,184,761	22,955	5,521	58,900	39,363
24	1990/1989	% +8.6	+10.5	+22.5	+10.1	+17.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	961,722	10,851	2,353	21,900	13,373
26	1989	848,716	7,114	1,463	18,455	10,664
27	1990	754,469	6,112	1,254	20,654	9,799
28	1990/1989	% -11.1	-14.1	-14.3	+11.9	-8.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	4,837,498	83,587	16,498	146,577	144,756
30	1989	4,910,665	89,087	15,858	128,176	140,015
31	1990	4,637,535	68,308	14,170	108,908	129,687
32	1990/1989	% -5.6	-23.3	-10.6	-15.0	-7.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	387,141	4,325	1,730	16,292	8,800
34	1989	653,885	7,868	2,445	23,106	15,470
35	1990	768,231	10,374	2,496	23,764	17,937
36	1990/1989	% +17.5	+31.9	+2.1	+2.8	+15.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
3,677,209	5,863,972	430,211	365,286	1,282,633	1,389,453	1988	1
3,614,471	5,999,717	430,174	368,384	1,417,763	1,622,730	1989	2
3,399,869	5,467,488	428,894	376,314	1,452,467	1,758,943	1990	3
-5.9	-8.9	-0.3	+ 2.2	+ 2.4	+ 8.4	% 1990/1989	4
						Voitures particulières:	
2,563,905	3,753,774	228,143	183,178	634,403	843,287	1988	5
2,518,253	3,758,462	235,030	178,055	692,994	927,920	1989	6
2,405,962	3,438,345	217,546	177,643	681,891	932,466	1990	7
-4.5	-8.5	-7.4	-0.2	-1.6	+ 0.5	% 1990/1989	8
						Véhicules utilitaires:	
1,113,304	2,110,198	202,068	182,108	648,230	546,166	1988	9
1,096,218	2,241,255	195,144	190,329	724,769	694,810	1989	10
993,907	2,029,143	211,348	198,671	770,576	826,477	1990	11
-9.3	-9.5	+ 8.3	+ 4.4	+ 6.3	+ 19.0	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,564,583	2,627,032	174,294	147,563	459,176	451,204	1988	13
1,540,905	2,702,415	182,594	146,736	509,168	517,658	1989	14
1,385,493	2,397,348	165,992	136,558	495,880	497,910	1990	15
-10.1	-11.3	-9.1	-6.9	-2.6	-3.8	% 1990/1989	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
999,322	1,126,742	53,849	35,615	175,227	392,083	1988	17
977,348	1,056,047	52,436	31,319	183,826	410,262	1989	18
1,020,469	1,040,997	51,554	41,085	186,011	434,556	1990	19
+ 4.4	-1.4	-1.7	+ 31.2	+ 1.2	+ 5.9	% 1990/1989	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
688,981	709,440	38,562	26,098	127,695	278,817	1988	21
717,784	682,813	40,719	24,755	137,855	296,292	1989	22
786,512	732,828	40,751	34,347	144,416	319,168	1990	23
+ 9.6	+ 7.3	+ 0.1	+ 38.7	+ 4.8	+ 7.7	% 1990/1989	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
310,341	417,302	15,287	9,517	47,532	113,266	1988	25
259,564	373,234	11,717	6,564	45,971	113,970	1989	26
233,957	308,169	10,803	6,738	41,595	115,388	1990	27
-9.9	-17.4	-7.8	+ 2.7	-9.5	+ 1.2	% 1990/1989	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
991,731	1,982,306	191,427	174,029	619,952	486,635	1988	29
902,717	2,011,957	179,728	180,414	672,878	589,835	1988	29
787,819	1,779,604	193,817	183,596	702,400	669,226	1990	31
-12.7	-11.5	+ 7.8	+ 1.8	+ 4.4	+ 13.5	% 1990/1989	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
121,573	127,892	10,641	8,079	28,278	59,531	1988	33
193,501	229,298	15,416	9,915	51,891	104,975	1989	34
206,088	249,539	17,531	15,075	68,176	157,251	1990	35
+ 6.5	+ 8.8	+ 13.7	+ 52.0	+ 31.4	+ 49.8	% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

**Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990**

Tableau 8

**Parts du marché des ventes de voitures particulières  
nouvelles (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Year Année	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343

thousands of dollars - milliers de dollars

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February – Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April – Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June – Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July – Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August – Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September – Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October – Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November – Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December – Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year – Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June – Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July – Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August – Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September – Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October – Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November – Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December – Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year – Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

## ORDER FORM



Statistics Canada Publications

<b>MAIL TO:</b> <b>Publication Sales</b> <b>Statistics Canada</b> <b>Ottawa, Ontario, K1A 0T6</b>  (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____  City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	<b>FAX TO: (613) 951-1584</b>  This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	<b>METHOD OF PAYMENT</b>  <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500)  <b>Charge to my:</b> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA  Account Number <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 20px;"> </span> Expiry Date <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;"> </span>  Signature _____ Client Reference Number _____
--	--	---

[illegible]



	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	--	---------------------------------	------------------------

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Pour un service plus rapide, composez	 <b>1-800-267-6677</b> 	Comptes VISA et MasterCard	PF 03681 1991-01
---------------------------------------	---	----------------------------	------------------------

Canada

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

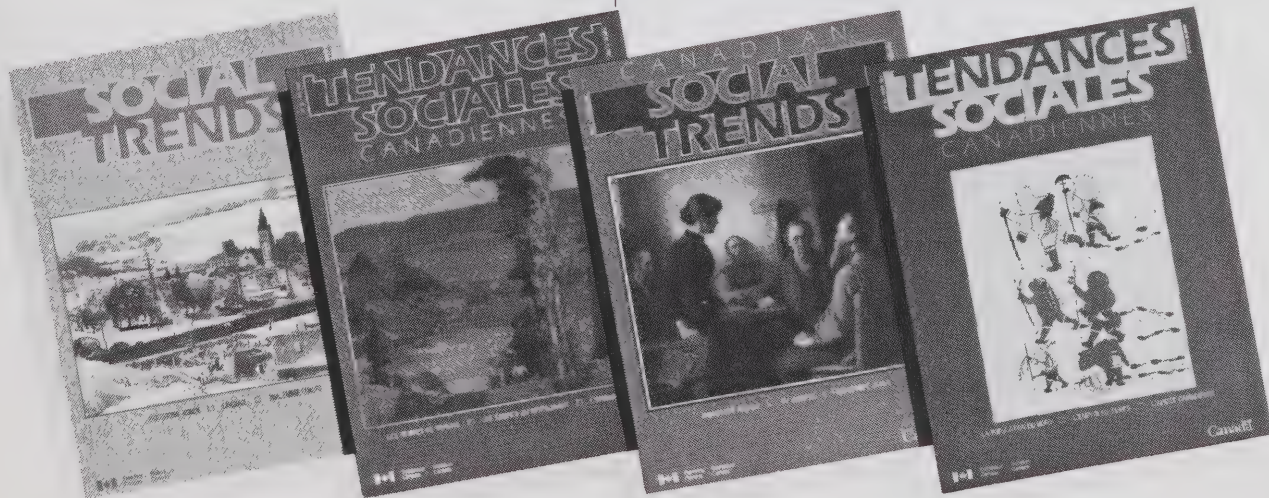
**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# New motor vehicle sales

July 1990



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1990

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

July 1990

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission of the Minister of  
Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue, \$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue, US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue, US\$202.00 annually

Catalogue 63-007 Vol. 62, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur  
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire, 144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire, 173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire, 202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

### Selected Publications

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

### Choix de publications

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 116,000 units in July 1990, a decline of 1.0% from the revised June 1990 level. In July, trucks sales posted an increase of 4.3% while passenger car sales decreased by 3.5%.
- The 1.0% decline in July followed a sharp increase of 6.8% in June 1990 and a decrease of 0.8% in May. New motor vehicle sales have fluctuated markedly during the first seven months of 1990.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars increased by 0.1% in July 1990 to a level of 52,000 units, while sales of imported passenger cars decreased by 10.1% to a level of 26,000 units. The July gain for North American passenger car sales constitutes the second consecutive monthly increase whereas the decline in imported car sales followed an increase of 13.1%.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 111,000 units in July 1990, up 1.4% over the July 1989 level. Sales of passenger car sales increased by 2.2%, while trucks sales recorded a slight decline of 0.2%.
- Unit sales of imported passenger cars increased by 5.4% over their July 1989 level, as a gain in Japanese cars (+9.7%) more than offset a sales decline in imports from "other countries" (-7.3%). North American passenger cars increased by 0.7% over their year earlier level.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 26.5% in July 1990 from 24.7% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers as their market share declined to 66.0% from 67.0% in July 1989.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En juillet 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 116,000 unités, une baisse de 1.0% comparativement au chiffre révisé de juin 1990. En juillet, on a signalé une hausse de 4.3% dans les ventes de camions et une baisse de 3.5% dans les ventes de voitures particulières.
- La diminution de 1.0% en juillet 1990, survient après une hausse importante de 6.8% en juin et une baisse de 0.8% en mai. Les ventes des véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée au cours des sept premiers mois de 1990.
- Sur la base de l'origine, on note en juillet 1990 une hausse de 0.1% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord lesquelles se sont, chiffrées à 52,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminuées de 10.1%, pour s'établir à 26,000 unités. La hausse de juillet pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, constitue une deuxième hausse mensuelle consécutive. La baisse dans les voitures particulières importées fait à une hausse de 13.1%.

### Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 1.4%, comparativement au niveau observé en juillet 1989, pour se chiffrer à 111,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 2.2%, tandis que les ventes de camions ont enregistré une légère de 0.2%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une hausse de 5.4% par rapport au niveau atteint en juillet 1989, alors qu'un gain dans les ventes des voitures japonaises (+9.7%) a plus que contrebalancé la diminution des ventes de voitures importées des "autres pays" (-7.3%). Les ventes de voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 0.7% par rapport à l'année dernière.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 24.7% en juillet 1989 à 26.5% en juillet 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 67.0% en juillet 1989 à 66.0% au cours de la même période en 1990.

- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in July 1990 compared to July 1989. Declines were recorded in New Brunswick (-11.2%), Newfoundland (-7.4%), Ontario (-2.5%) and Quebec (-2.2%).
- For the first seven months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 7.6% from the same period last year to 849,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 11.4% to 377,000 units, while imported passenger car sales increased by 1.1% to 190,000 units. Sales of trucks totalled 282,000 units during this period, down 7.8% from a year earlier.
- En juillet 1990, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces comparativement à juillet 1989. Des diminutions ont été observées au Nouveau-Brunswick (-11.2%), à Terre-Neuve (-7.4%), en Ontario (-2.5%) et au Québec (-2.2%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les sept premiers mois de 1990 ont diminué de 7.6%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 849,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 11.4% pour se chiffrer à 377,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse modeste de 1.1% pour atteindre 190,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 282,000 unités, soit une baisse de 7.8% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

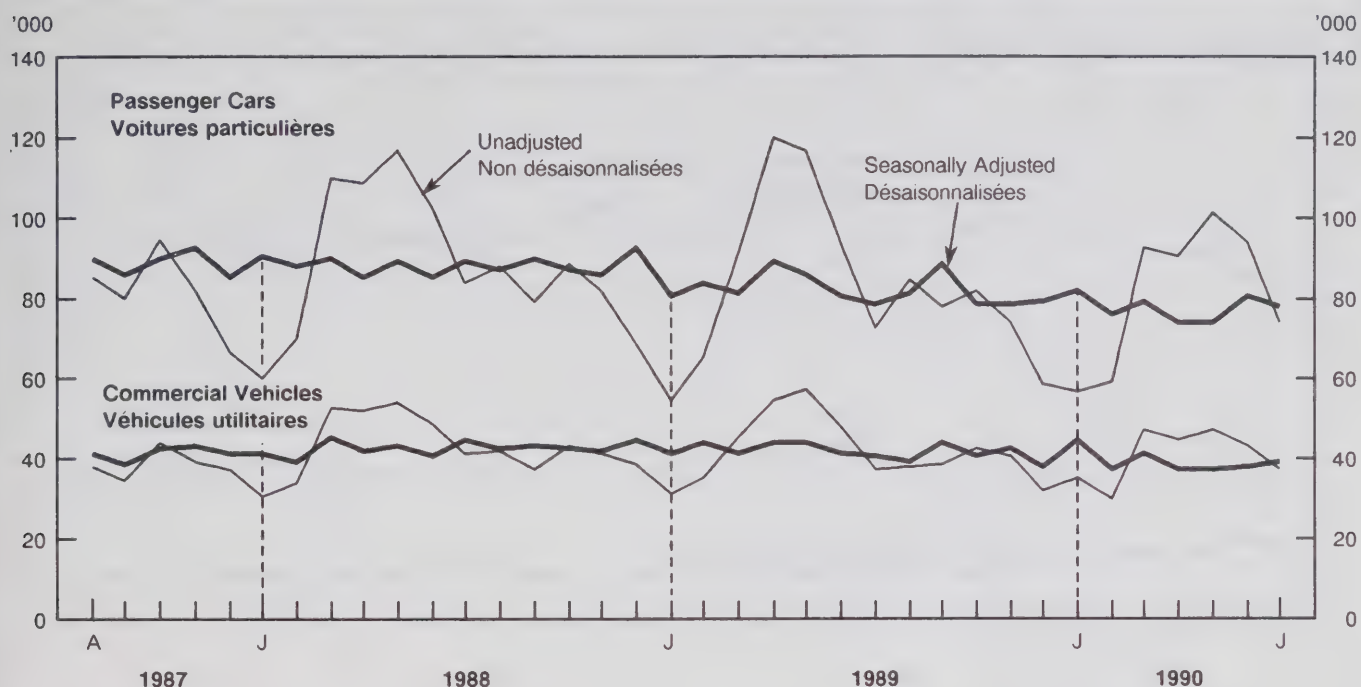


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

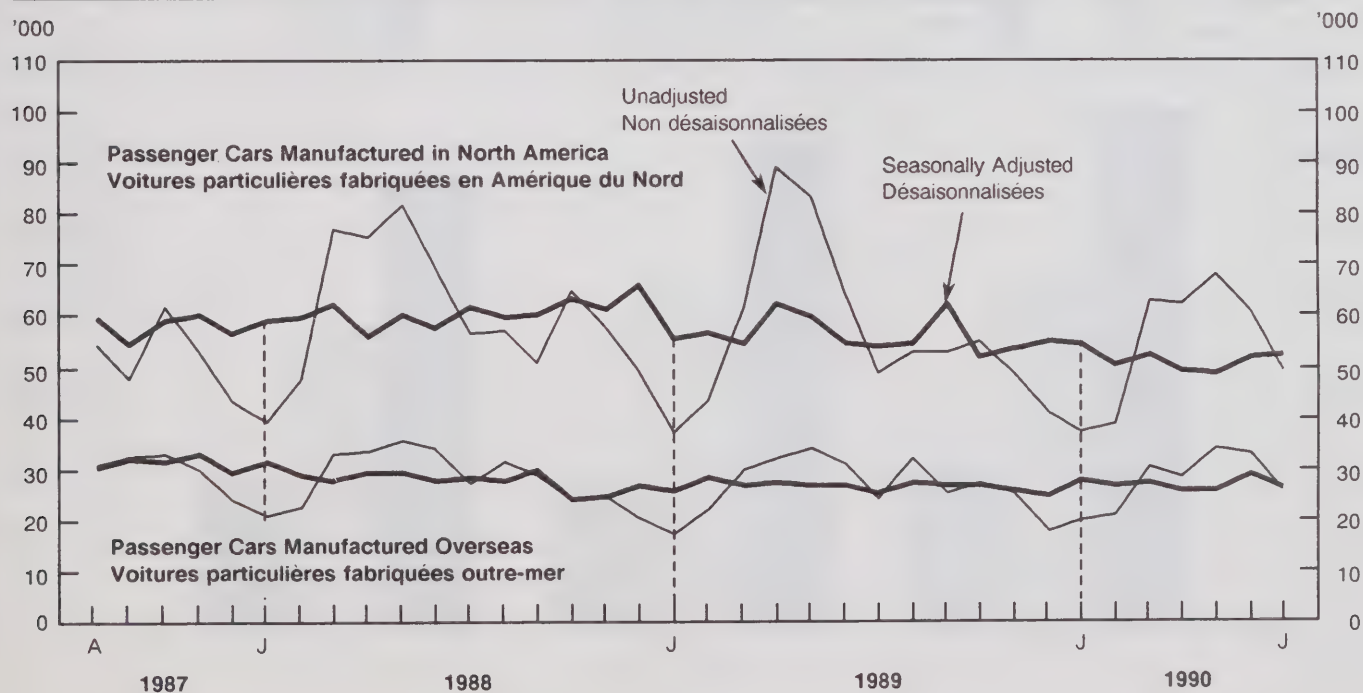


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

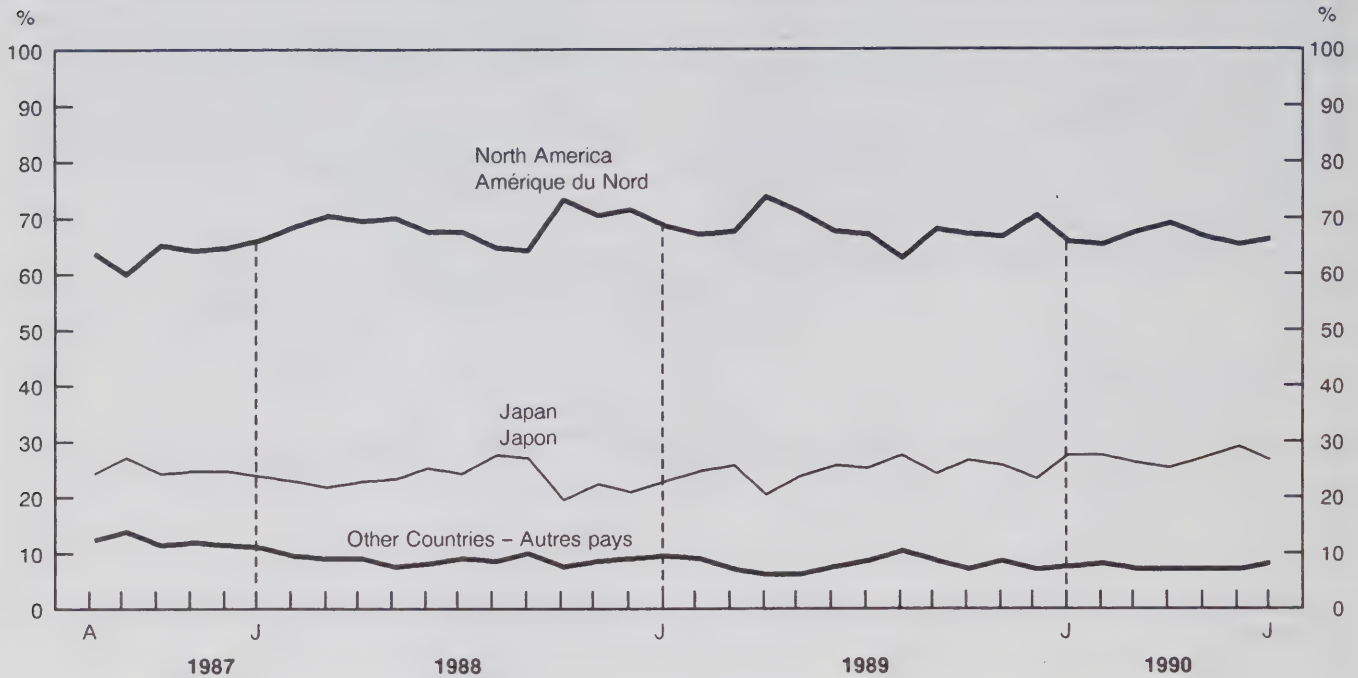
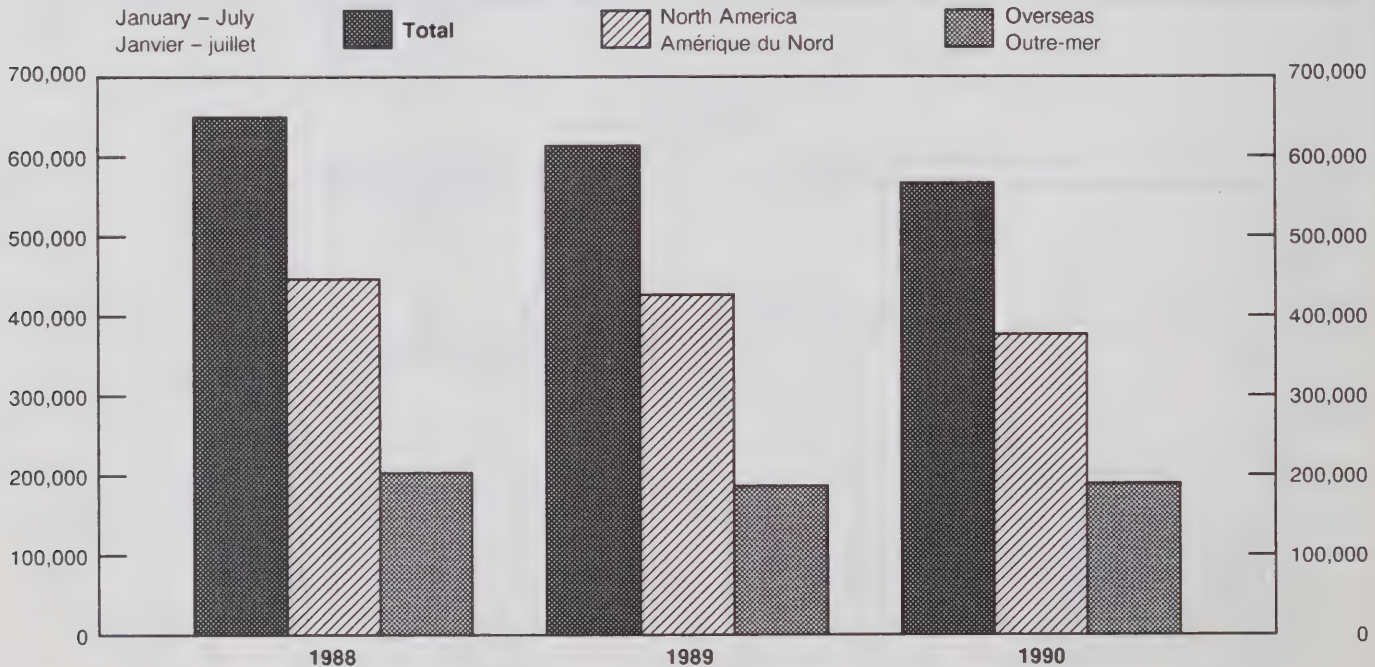


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	959,585	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989	919,451	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	849,171	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793
4	1990/1989	% -7.6	+7.7	-11.2	+2.4	-23.0	-14.8	-3.2
Passenger cars:								
5	1988	650,523	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	613,295	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	566,883	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622
8	1990/1989	% -7.6	+4.8	-8.9	+1.0	-24.9	-13.2	-0.4
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	309,062	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	306,156	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	282,288	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171
12	1990/1989	% -7.8	+12.9	-15.3	+5.3	-18.9	-18.0	-8.9
Buses and coaches:								
13	1988	2,593	356	306	280	371	371	471
14	1989	2,378	320	290	266	409	363	328
15	1990	2,135	272	304	396	302	287	299
16	1990/1989	% -10.2	-15.0	+4.8	+48.9	-26.2	-20.9	-8.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	446,234	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	425,741	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	377,185	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734
20	1990/1989	% -11.4	+0.3	-11.2	+1.0	-30.1	-18.5	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	204,289	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	187,554	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
23	1990	189,698	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888
24	1990/1989	% +1.1	+14.6	-4.4	+0.9	-10.4	-0.3	+8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	149,944	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	144,295	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	151,265	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
28	1990/1989	% +4.8	+29.3	+1.8	+2.5	-8.5	-0.1	+12.4
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	54,345	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989	43,259	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
31	1990	38,433	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102
32	1990/1989	% -11.2	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	-7.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	279,972	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	263,484	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	237,521	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107
36	1990/1989	% -9.9	+11.9	-19.4	+3.9	-21.3	-21.0	-9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	29,090	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	42,672	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	44,767	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064
40	1990/1989	% +4.9	+19.0	+9.2	+13.6	-0.3	+2.7	-3.6

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		Nº
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
110,799							1990	3
+ 1.4							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
73,994							1990	7
+ 2.2							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
36,805							1990	11
-0.2							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
275							1990	15
-31.6							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
48,816							1990	19
+ 0.7							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
25,178							1990	23
+ 5.4							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
19,608							1990	27
+ 9.7							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
5,570							1990	31
-7.3							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
30,830							1990	35
-0.3							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
5,975							1990	39
-0.1							% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	16,226,519	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	16,527,926	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	15,953,958	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743
4	1990/1989	% -3.5	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:								
5	1988	10,193,676	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	10,189,631	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	9,743,228	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
8	1990/1989	% -4.4	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	6,032,843	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	6,338,295	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,130,663	989,561
11	1990	6,210,730	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
12	1990/1989	% -2.0	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:								
13	1988	114,273	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	107,705	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	133,929	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
16	1990/1989	% + 24.3	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	6,773,078	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	6,899,581	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	6,363,933	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
20	1990/1989	% -7.8	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	3,420,598	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	3,290,050	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	3,379,295	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
24	1990/1989	% + 2.7	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	2,308,023	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	2,313,702	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	2,504,025	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
28	1990/1989	% + 8.2	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	1,112,575	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	976,348	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	875,270	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
32	1990/1989	% -10.4	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	5,586,253	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	5,577,405	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	5,324,127	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
36	1990/1989	% -4.5	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	446,590	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	760,890	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	886,603	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
40	1990/1989	% + 16.5	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars – milliers de dollars								No
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
2,066,425							1990	3
+ 3.8							% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
1,261,461							1990	7
+ 3.6							% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
804,964							1990	11
+ 4.0							% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
12,779							1990	15
+ 39.3							% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
821,397							1990	19
+ 4.2							% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
440,064							1990	23
+ 2.6							% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
319,263							1990	27
+ 6.0							% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
120,801							1990	31
-5.4							% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
686,592							1990	35
+ 3.0							% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
118,372							1990	39
+ 10.6							% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Voitures particulières							
Period	Total		North America		Overseas		Véhicules utilitaires		
Période			Amérique du Nord		Outre-mer				
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1988									
January - Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	90,224	+ 5.9	40,935	+ 0.7	
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	87,818	-2.7	39,180	-4.3	
March - Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	89,273	+ 2.2	44,683	+ 14.1	
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	84,905	-5.4	41,745	-6.6	
May - Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	88,832	+ 4.6	43,128	+ 3.3	
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	84,979	-4.3	40,282	-6.6	
July - Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	89,323	+ 5.1	44,486	+ 10.4	
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	87,324	-2.2	42,506	-4.5	
September - Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	89,500	+ 2.5	42,749	+ 0.6	
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	86,795	-3.0	42,007	-1.7	
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	85,522	-1.5	41,265	-1.8	
December - Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	92,211	+ 7.8	44,171	+ 7.0	
1989									
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8	
February - Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	83,739	+ 4.3	43,376	+ 5.3	
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9	
April - Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	89,182	+ 10.2	43,417	+ 6.3	
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	---	
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7	
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5	
August - Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	81,008	+ 3.2	39,176	-2.0	
September - Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	88,302	+ 9.0	43,479	+ 11.0	
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2	
November - Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	78,424	+ 0.4	41,956	+ 3.9	
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	78,929	+ 0.6	37,698	-10.1	
1990									
January - Janvier	125,832	+ 5.7	54,220	-0.6	27,302	+ 12.0	44,310	+ 17.5	
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4	
March - Mars	119,445	+ 5.7	52,086	+ 4.4	26,730	+ 2.6	40,630	+ 9.7	
April - Avril <sup>r</sup>	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9	
May - Mai <sup>r</sup>	110,101	-0.8	48,271	-0.9	25,247	-0.2	36,583	-1.2	
June - Juin <sup>r</sup>	117,548	+ 6.8	51,812	+ 7.3	28,544	+ 13.1	37,191	+ 1.7	
July <sup>p</sup> - Juillet <sup>p</sup>	116,344	-1.0	51,884	+ 0.1	25,672	-10.1	38,788	+ 4.3	
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990**

Tableau 4

**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>						
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1988	No.	123,963	2,428	530	4,074	3,059
2 1989	"	109,259	2,186	443	3,641	3,195
3 1990	"	110,799	2,024	504	3,715	2,838
4 1990/1989	%	+1.4	-7.4	+13.8	+2.0	-11.2
5 1988	\$'000	2,133,750	37,113	7,595	63,248	50,333
6 1989	"	1,990,790	34,732	7,108	59,492	56,384
7 1990	"	2,066,425	34,840	8,534	62,997	52,173
8 1990/1989	%	+3.8	+0.3	+20.1	+5.9	-7.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1988	No.	56,341	1,129	237	1,768	1,482
10 1989	"	48,491	1,110	212	1,734	1,495
11 1990	"	48,816	1,011	269	1,951	1,388
12 1990/1989	%	+0.7	-8.9	+26.9	+12.5	-7.2
13 1988	\$'000	864,625	15,793	3,440	25,172	20,903
14 1989	"	788,139	16,365	3,136	25,723	22,341
15 1990	"	821,397	15,728	4,268	30,962	21,965
16 1990/1989	%	+4.2	-3.9	+36.1	+20.4	-1.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1988	No.	20,049	291	74	756	370
18 1989	"	17,871	231	49	584	349
19 1990	"	19,608	233	51	595	376
20 1990/1989	%	+9.7	+0.9	+4.1	+1.9	+7.7
21 1988	\$'000	310,067	3,783	1,010	10,611	5,344
22 1989	"	301,279	3,293	744	9,120	5,710
23 1990	"	319,263	3,314	747	9,397	5,938
24 1990/1989	%	+6.0	+0.6	+0.4	+3.0	+4.0
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25 1988	No.	7,032	161	51	211	117
26 1989	"	6,011	106	27	217	96
27 1990	"	5,570	83	29	172	87
28 1990/1989	%	-7.3	-21.7	+7.4	-20.7	-9.4
29 1988	\$'000	150,850	1,889	520	2,765	1,781
30 1989	"	127,630	1,193	269	3,531	1,541
31 1990	"	120,801	960	343	2,458	1,414
32 1990/1989	%	-5.4	-19.5	+27.5	-30.4	-8.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1988	No.	36,680	792	142	1,181	1,027
34 1989	"	30,908	639	134	897	1,101
35 1990	"	30,830	601	127	803	850
36 1990/1989	%	-0.3	-5.9	-5.2	-10.5	-22.8
37 1988	\$'000	748,757	14,786	2,271	22,323	21,314
38 1989	"	666,740	12,152	2,591	17,345	24,071
39 1990	"	686,592	13,072	2,634	16,601	20,219
40 1990/1989	%	+3.0	+7.6	+1.7	-4.3	-16.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1988	No.	3,861	55	26	158	63
42 1989	"	5,978	100	21	209	154
43 1990	"	5,975	96	28	194	137
44 1990/1989	%	-0.1	-4.0	+33.3	-7.2	-11.0
45 1988	\$'000	59,451	862	354	2,377	991
46 1989	"	107,002	1,729	368	3,773	2,721
47 1990	"	118,372	1,766	542	3,579	2,637
48 1990/1989	%	+10.6	+2.1	+47.3	-5.1	-3.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

**Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990**

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
34,710	49,793	3,613	2,954	10,602	12,200	nbre	1988	1
30,376	41,066	3,076	2,639	9,720	12,917	"	1989	2
29,716	40,021	3,564	3,068	11,017	14,332	"	1990	3
-2.2	-2.5	+15.9	+16.3	+13.3	+11.0	%	1990/1989	4
572,446	868,735	64,207	53,026	194,683	222,364	\$'000	1988	5
519,054	777,707	58,575	48,824	184,582	244,332	"	1989	6
514,696	770,371	67,381	59,752	218,275	277,406	"	1990	7
-0.8	-0.9	+15.0	+22.4	+18.3	+13.5	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,671	24,283	1,700	1,382	4,289	4,400	nbre	1988	9
13,316	20,175	1,195	1,195	3,677	4,382	"	1989	10
12,864	19,114	1,560	1,255	4,383	5,021	"	1990	11
-3.4	-5.3	+30.5	+5.0	+19.2	+14.6	%	1990/1989	12
233,326	378,905	26,748	22,012	68,776	69,550	\$'000	1988	13
207,402	339,196	20,305	20,273	61,316	72,082	"	1989	14
204,799	332,687	27,224	22,657	76,021	85,086	"	1990	15
-1.3	-1.9	+34.1	+11.8	+24.0	+18.0	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
7,342	6,702	437	232	1,255	2,590	nbre	1988	17
6,782	5,461	389	263	1,183	2,580	"	1989	18
7,447	6,117	446	336	1,279	2,728	"	1990	19
+9.8	+12.0	+14.7	+27.8	+8.1	+5.7	%	1990/1989	20
108,300	109,173	6,622	3,610	20,386	41,228	\$'000	1988	21
108,597	98,351	6,356	4,488	20,600	44,020	"	1989	22
112,536	107,712	7,589	5,594	21,478	44,958	"	1990	23
+3.6	+9.5	+19.4	+24.6	+4.3	+2.1	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,023	2,329	88	59	320	673	nbre	1988	25
2,493	1,869	135	80	330	658	"	1989	26
2,086	1,854	110	120	311	718	"	1990	27
-16.3	-0.8	-18.5	+50.0	-5.8	+9.1	%	1990/1989	28
53,031	61,177	2,128	1,223	7,887	18,449	\$'000	1988	29
41,138	49,691	2,653	1,553	7,390	18,671	"	1989	30
38,577	47,412	2,468	1,888	6,962	18,319	"	1990	31
-6.2	-4.6	-7.0	+21.6	-5.8	-1.9	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,439	15,144	1,268	1,198	4,506	3,983	nbre	1988	33
5,925	11,597	1,178	1,011	4,098	4,328	"	1989	34
5,712	11,116	1,312	1,227	4,524	4,558	"	1990	35
-3.6	-4.1	+11.4	+21.4	+10.4	+5.3	%	1990/1989	36
158,743	298,859	26,869	24,840	93,970	84,782	\$'000	1988	37
128,987	254,893	26,078	20,879	87,187	92,557	"	1989	38
127,598	245,721	27,376	26,978	103,067	103,326	"	1990	39
-1.1	-3.6	+5.0	+29.2	+18.2	+11.6	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,235	1,335	120	83	232	554	nbre	1988	41
1,860	1,964	179	90	432	969	"	1989	42
1,607	1,820	136	130	520	1,307	"	1990	43
-13.6	-7.3	-24.0	+44.4	+20.4	+34.9	%	1990/1989	44
19,046	20,621	1,840	1,341	3,664	8,355	\$'000	1988	45
32,930	35,576	3,183	1,631	8,089	17,002	"	1989	46
31,186	36,839	2,724	2,635	10,747	25,717	"	1990	47
-5.3	+3.6	-14.4	+61.6	+32.9	+51.3	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	959,585	18,254	4,040	33,527	25,281
2	1989	919,451	17,988	3,430	29,915	25,087
3	1990	849,171	15,066	3,296	26,676	23,086
4	1990/1989	% -7.6	-16.2	-3.9	-10.8	-8.0
Passenger cars:						
5	1988	650,523	12,349	2,774	22,920	16,476
6	1989	613,295	12,159	2,249	20,746	16,396
7	1990	566,883	10,321	2,246	19,022	15,419
8	1990/1989	% -7.6	-15.1	-0.1	-8.3	-6.0
Commercial vehicles:						
9	1988	309,062	5,905	1,266	10,607	8,805
10	1989	306,156	5,829	1,181	9,169	8,691
11	1990	282,288	4,745	1,050	7,654	7,667
12	1990/1989	% -7.8	-18.6	-11.1	-16.5	-11.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	446,234	9,308	2,003	15,632	12,751
14	1989	425,741	9,706	1,721	15,077	13,062
15	1990	377,185	7,939	1,700	13,144	11,804
16	1990/1989	% -11.4	-18.2	-1.2	-12.8	-9.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	204,289	3,041	771	7,288	3,725
18	1989	187,554	2,453	528	5,669	3,334
19	1990	189,698	2,382	546	5,878	3,615
20	1990/1989	% +1.1	-2.9	+3.4	+3.7	+8.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	149,944	1,931	491	5,587	2,743
22	1989	144,295	1,733	357	4,179	2,560
23	1990	151,265	1,805	401	4,326	2,889
24	1990/1989	% +4.8	+4.2	+12.3	+3.5	+12.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	54,345	1,110	280	1,701	982
26	1989	43,259	720	171	1,490	774
27	1990	38,433	577	145	1,552	726
28	1990/1989	% -11.2	-19.9	-15.2	+4.2	-6.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	279,972	5,563	1,120	9,346	8,145
30	1989	263,484	5,251	1,003	7,626	7,728
31	1990	237,521	4,086	884	6,207	6,602
32	1990/1989	% -9.9	-22.2	-11.9	-18.6	-14.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	29,090	342	146	1,261	660
34	1989	42,672	578	178	1,543	963
35	1990	44,767	659	166	1,447	1,065
36	1990/1989	% +4.9	+14.0	-6.7	-6.2	+10.6

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
						Total, véhicules automobiles neufs:		
264,337	387,370	28,567	23,840	82,196	92,173	1988		1
244,568	363,747	26,555	22,280	84,094	101,787	1989		2
223,710	323,396	25,383	21,883	83,219	103,456	1990		3
-8.5	-11.1	-4.4	-1.8	-1.0	+1.6	% 1990/1989		4
						Voitures particulières:		
198,335	262,812	16,874	13,402	45,229	59,352	1988		5
183,111	242,555	15,785	12,133	45,657	62,504	1989		6
170,209	218,296	14,533	11,606	44,153	61,078	1990		7
-7.0	-10.0	-7.9	-4.3	-3.3	-2.3	% 1990/1989		8
						Véhicules utilitaires:		
66,002	124,558	11,693	10,438	36,967	32,821	1988		9
61,457	121,192	10,770	10,147	38,437	39,283	1989		10
53,501	105,100	10,850	10,277	39,066	42,378	1990		11
-12.9	-13.3	+0.7	+1.3	+1.6	+7.9	% 1990/1989		12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
122,659	192,831	13,011	10,953	33,757	33,329	1988		13
112,228	182,167	12,105	9,891	33,951	35,833	1989		14
98,553	157,381	10,977	8,809	32,503	34,375	1990		15
-12.2	-13.6	-9.3	-10.9	-4.3	-4.1	% 1990/1989		16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
75,676	69,981	3,863	2,449	11,472	26,023	1988		17
70,883	60,388	3,680	2,242	11,706	26,671	1989		18
71,656	60,915	3,556	2,797	11,650	26,703	1990		19
+1.1	+0.9	-3.4	+24.8	-0.5	+0.1	% 1990/1989		20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
54,069	50,851	3,038	1,870	9,060	20,304	1988		21
54,246	45,517	2,997	1,843	9,408	21,455	1989		22
57,517	47,603	2,912	2,361	9,637	21,814	1990		23
+6.0	+4.6	-2.8	+28.1	+2.4	+1.7	% 1990/1989		24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :		
21,607	19,130	825	579	2,412	5,719	1988		25
16,637	14,871	683	399	2,298	5,216	1989		26
14,139	13,312	644	436	2,013	4,889	1990		27
-15.0	-10.5	-5.7	+9.3	-12.4	-6.3	% 1990/1989		28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
56,740	115,043	10,871	9,850	34,974	28,320	1988		29
48,746	106,558	9,689	9,506	35,208	32,169	1989		30
41,460	90,817	9,786	9,376	35,247	33,056	1990		31
-14.9	-14.8	+1.0	-1.4	+0.1	+2.8	% 1990/1989		32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
9,262	9,515	822	588	1,993	4,501	1988		33
12,711	14,634	1,081	641	3,229	7,114	1989		34
12,041	14,283	1,064	901	3,819	9,322	1990		35
-5.3	-2.4	-1.6	+40.6	+18.3	+31.0	% 1990/1989		32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	16,226,519	269,245	58,144	508,844	406,067
2	1989	16,527,926	284,471	53,429	478,720	424,989
3	1990	15,953,958	249,262	54,018	448,641	410,184
4	1990/1989	% -3.5	-12.4	+ 1.1	-6.3	-3.5
Passenger cars						
5	1988	10,193,676	165,685	37,291	321,275	230,205
6	1989	10,189,631	173,634	32,167	306,321	242,712
7	1990	9,743,228	155,742	34,177	295,787	239,703
8	1990/1989	% -4.4	-10.3	+ 6.2	-3.4	-1.2
Commercial vehicles:						
9	1988	6,032,843	103,560	20,853	187,569	175,862
10	1989	6,338,295	110,837	21,262	172,399	182,277
11	1990	6,210,730	93,520	19,841	152,854	170,481
12	1990/1989	% -2.0	-15.6	-6.7	-11.3	-6.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	6,773,078	128,759	27,878	217,178	176,094
14	1989	6,899,581	141,266	25,184	221,701	191,380
15	1990	6,363,933	122,400	26,312	204,377	183,189
16	1990/1989	% -7.8	-13.4	+ 4.5	-7.8	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	3,420,598	36,926	9,413	104,097	54,111
18	1989	3,290,050	32,368	6,983	84,620	51,332
19	1990	3,379,295	33,342	7,865	91,410	56,514
20	1990/1989	% + 2.7	+ 3.0	+ 12.6	+ 8.0	+ 10.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	2,308,023	24,186	6,540	79,431	38,957
22	1989	2,313,702	24,060	5,251	62,634	39,127
23	1990	2,504,025	26,269	6,268	68,297	45,301
24	1990/1989	% + 8.2	+ 9.2	+ 19.4	+ 9.0	+ 15.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	1,112,575	12,740	2,873	24,666	15,154
26	1989	976,348	8,308	1,732	21,986	12,205
27	1990	875,270	7,073	1,597	23,113	11,213
28	1990/1989	% -10.4	-14.9	-7.8	+ 5.1	-8.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	5,586,253	98,373	18,769	168,900	166,070
30	1989	5,577,405	101,240	18,448	145,521	164,086
31	1990	5,324,127	81,380	16,803	125,510	149,907
32	1990/1989	% -4.5	-19.6	-8.9	-13.8	-8.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	446,590	5,187	2,084	18,669	9,792
34	1989	760,890	9,597	2,814	26,878	18,191
35	1990	886,603	12,140	3,038	27,344	20,574
36	1990/1989	% + 16.5	+ 26.5	+ 8.0	+ 1.7	+ 13.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**Tableau 7**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990**  
 Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
4,249,655	6,732,707	494,417	418,310	1,477,315	1,611,815	1988	1
4,133,525	6,777,424	488,750	417,209	1,602,346	1,867,063	1989	2
3,914,565	6,237,858	496,276	436,065	1,670,741	2,036,348	1990	3
-5.3	-8.0	+1.5	+4.5	+4.3	+9.1	% 1990/1989	4
						Voitures particulières:	
2,958,562	4,303,029	263,641	210,022	731,453	972,513	1988	5
2,875,390	4,245,700	264,345	204,369	782,300	1,062,693	1989	6
2,761,874	3,926,155	254,828	207,782	786,351	1,080,829	1990	7
-3.9	-7.5	-3.6	+1.7	+0.5	+1.7	% 1990/1989	8
						Véhicules utilitaires:	
1,291,093	2,429,678	230,776	208,288	745,862	639,302	1988	9
1,258,135	2,531,724	224,405	212,840	820,046	804,370	1989	10
1,152,691	2,311,703	241,448	228,283	884,390	955,519	1990	11
-8.4	-8.7	+7.6	+7.3	+7.8	+18.8	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,797,909	3,005,936	201,042	169,575	527,953	520,754	1988	13
1,748,307	3,041,611	202,899	167,009	570,484	589,740	1989	14
1,590,292	2,730,035	193,216	159,216	571,900	582,996	1990	15
-9.0	-10.2	-4.8	-4.7	+0.2	-1.1	% 1990/1989	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,160,653	1,297,093	62,599	40,447	203,500	451,759	1988	17
1,127,083	1,204,089	61,446	37,360	211,816	472,953	1989	18
1,171,582	1,196,120	61,612	48,566	214,451	497,833	1990	19
+3.9	-0.7	+0.3	+30.0	+1.2	+5.3	% 1990/1989	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
797,280	818,613	45,184	29,707	148,081	320,044	1988	21
826,381	781,164	47,075	29,243	158,455	340,312	1989	22
899,048	840,540	48,341	39,941	165,894	364,126	1990	23
+8.8	+7.6	+2.7	+36.6	+4.7	+7.0	% 1990/1989	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
363,373	478,480	17,415	10,740	55,419	131,715	1988	25
300,702	422,925	14,371	8,117	53,361	132,641	1989	26
272,534	355,580	13,271	8,625	48,557	133,707	1990	27
-9.4	-15.9	-7.7	+6.3	-9.0	+0.8	% 1990/1989	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,150,474	2,281,165	218,296	198,869	713,921	571,416	1988	29
1,031,704	2,266,850	205,806	201,293	760,065	682,392	1988	29
915,417	2,025,325	221,193	210,573	805,467	772,552	1990	31
-11.3	-10.7	+7.5	+4.6	+6.0	+13.2	% 1990/1989	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
140,619	148,513	12,480	9,419	31,941	67,886	1988	33
226,431	264,874	18,599	11,547	59,981	121,978	1989	34
237,274	286,378	20,255	17,710	78,923	182,967	1990	35
+4.8	+8.1	+8.9	+53.4	+31.6	+50.0	% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-  
1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"<sup>1</sup> - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"<sup>1</sup> - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year - Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year - Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit conomiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Landrover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.<sup>2</sup>  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

<sup>2</sup> Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada: \$11.00, United States: US\$13.00, Other Countries: US\$15.00.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada : 11 \$, États-Unis : 13 \$ US, autres pays : 15 \$ US.

# TWO SOURCES

OF INTERNATIONAL TRADE

STATISTICS PUBLISHED

EVERY MONTH

# DEUX SOURCES

DE DONNÉES SUR LE

COMMERCE INTERNATIONAL

PUBLIÉES CHAQUE MOIS

Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Mail the enclosed order form to:  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

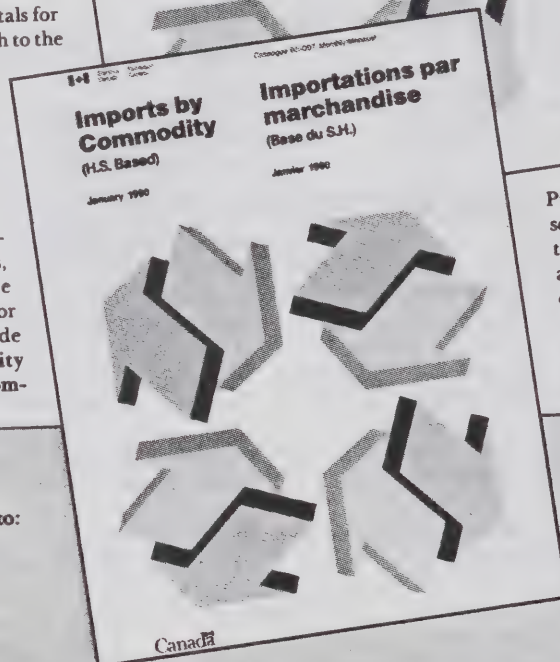
For faster service, using VISA or MasterCard, call  
1-800-267-6677.

**Exports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-004

**Imports by Commodity (H.S. Based)**  
Catalogue No 65-007

A subscription to either of these publications is \$551 in Canada, US\$661 in the United States and US\$771 in other countries.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.



Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce: **Importations par marchandise (Base du S.H.)** et **Exportations par marchandise (Base du S.H.)**.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au  
1-800-267-6677 ;  
nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

**Exportations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-004 au catalogue

**Importations par marchandise (Base du S.H.)**  
n° 65-007 au catalogue

Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 \$ au Canada, 661 \$ US aux États-Unis et 771 \$ US dans les autres pays.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

**Attention**

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date 

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**



### VISA and MasterCard Accounts

PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada      Statistique Canada

Canada



This order coupon is available in English upon request

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

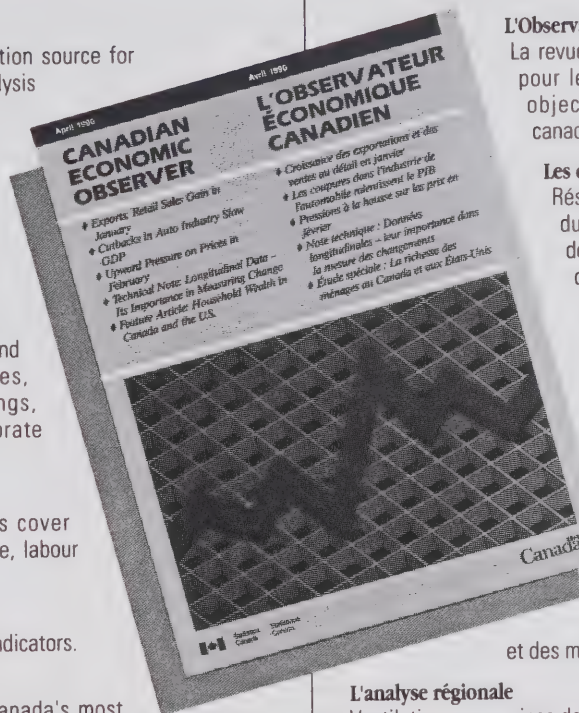
## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

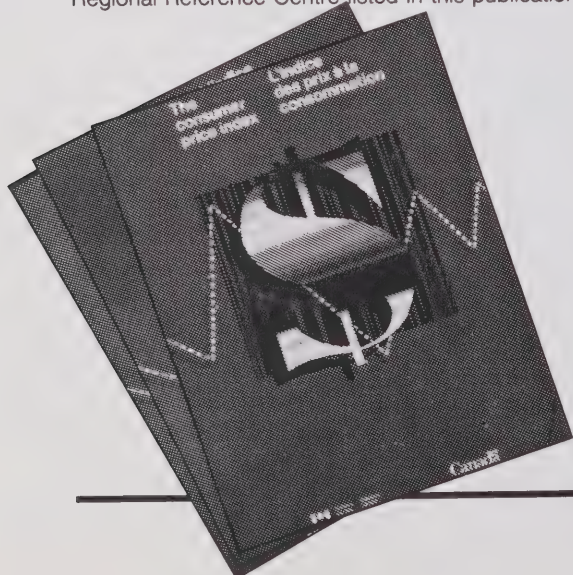
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677

# New motor vehicle sales

August 1990

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1990



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

August 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1990

Published under the authority of the Minister  
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission of  
the Minister of Supply and Services Canada.

April 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 62, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de  
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvre-  
ment, sans l'autorisation écrite préalable du  
ministre des Approvisionnements et Services  
Canada.

Avril 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N.Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N.Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

## Table des matières – fin

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendix

### Appendice

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 113,000 units in August 1990, a decline of 3.0% from the revised July 1990 level. In August, passenger car sales decreased by 3.1%, while trucks sales posted a decline of 2.8%.
- The 3.0% decrease in August followed a 1.2% decline in July. New motor vehicle sales have experienced a generally declining trend since early 1989.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 4.5% in August 1990 to a level of 49,000 units, while sales of imported passenger cars recorded a decline of 0.4% to a level of 25,000 units. The August decline for North American passenger car sales followed virtually no growth in July whereas the decrease in imported car sales constitutes the second consecutive monthly decline.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 109,000 units in August 1990, down 10.4% from the August 1989 level. Sales of passenger car sales decreased by 11.6%, while trucks sales recorded a decline of 7.8%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 12.4% while imported passenger cars were down by 10.1% from their level in August 1989. The decline of imported passenger cars was attributable to a 27.4% decrease in cars imported from "other countries" and to a 3.8% drop in Japanese cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 29.9% in August 1990 from 27.5% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 8.2% from 10.0% in August 1989.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En août 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 113,000 unités, une baisse de 3.0% comparativement au chiffre révisé de juillet 1990. En août, on a signalé une diminution de 3.1% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 2.8% dans les ventes de camions.
- La diminution de 3.0% en août, survient après une baisse de 1.2% en juillet. Les ventes des véhicules automobiles neufs ont démontré une tendance généralement à la baisse depuis le début de 1989.
- Sur la base de l'origine, on note en août 1990 une baisse de 4.5% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord lesquelles se sont chiffrées à 49,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminuées de 0.4%, pour s'établir à 25,000 unités. La baisse d'août pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, fait suite à pratiquement aucune croissance en juillet. La baisse dans les voitures particulières importées constitue une deuxième diminution mensuelle consécutive.

### Ventes non désaisonnalisées

- En août 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 10.4%, comparativement au niveau observé en août 1989, pour se chiffrer à 109,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 11.6% tandis que les ventes de camions ont enregistré une baisse de 7.8%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 12.4% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 10.1%, par rapport au niveau atteint en août 1989. Ce repli est attribuable à des baisses de 27.4% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 3.8% dans celles des voitures japonaises.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 27.5% en août 1989 à 29.9% en août 1990. La part de manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers des "autres pays" qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 10.0% en août 1989 à 8.2% au cours de la même période en 1990.

- Eight provinces registered lower unit sales of motor vehicles in August 1990 compared to August 1989. Gains were recorded in Alberta (+8.3%) and Saskatchewan (+3.1%).
- En août 1990, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans huit provinces comparativement à août 1989. Des gains ont été observées en Alberta (+8.3%) et en Saskatchewan (+3.1%).
- For the first eight months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 8.0% from the same period last year to 958,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 11.5% to 423,000 units, while imported passenger car sales decreased by 0.5% to 218,000 units. Sales of trucks totalled 317,000 units during this period, down 7.8% from the year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les huit premiers mois de 1990 ont diminué de 8.0%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 958,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 11.5% pour se chiffrer à 423,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 0.5% pour atteindre 218,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 317,000 unités, soit une baisse de 7.8% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

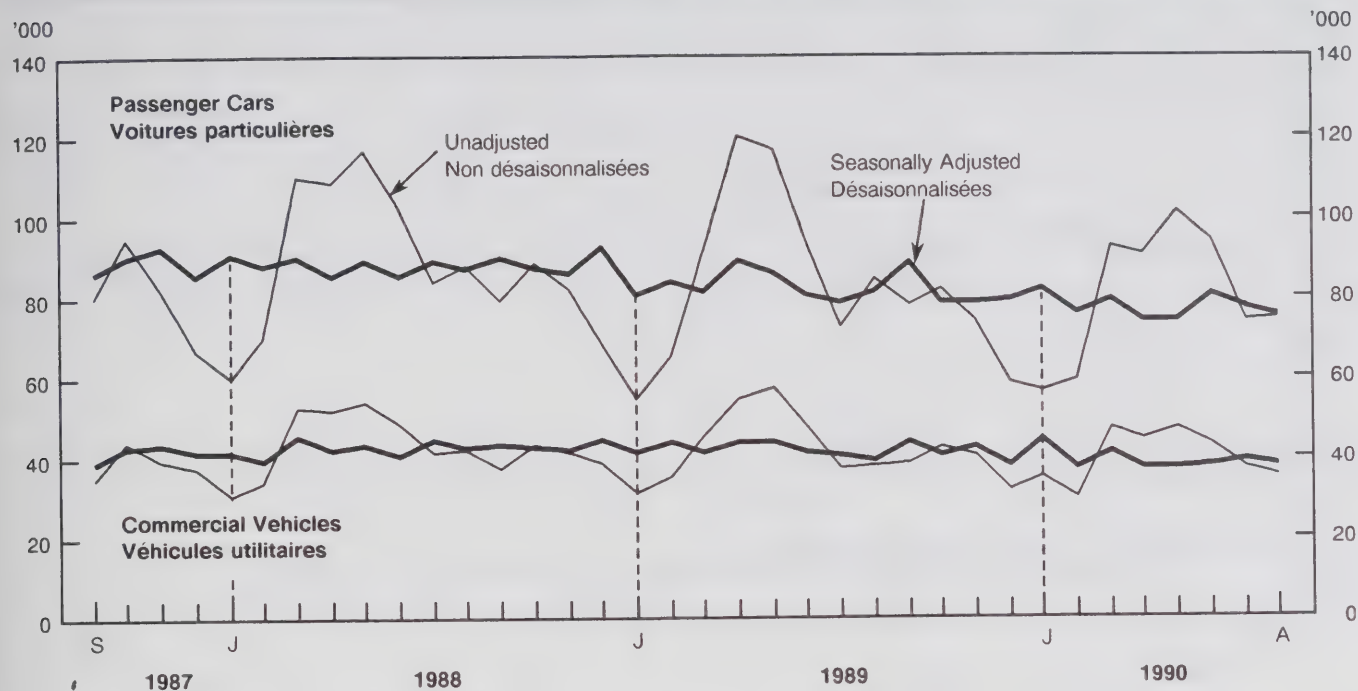


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

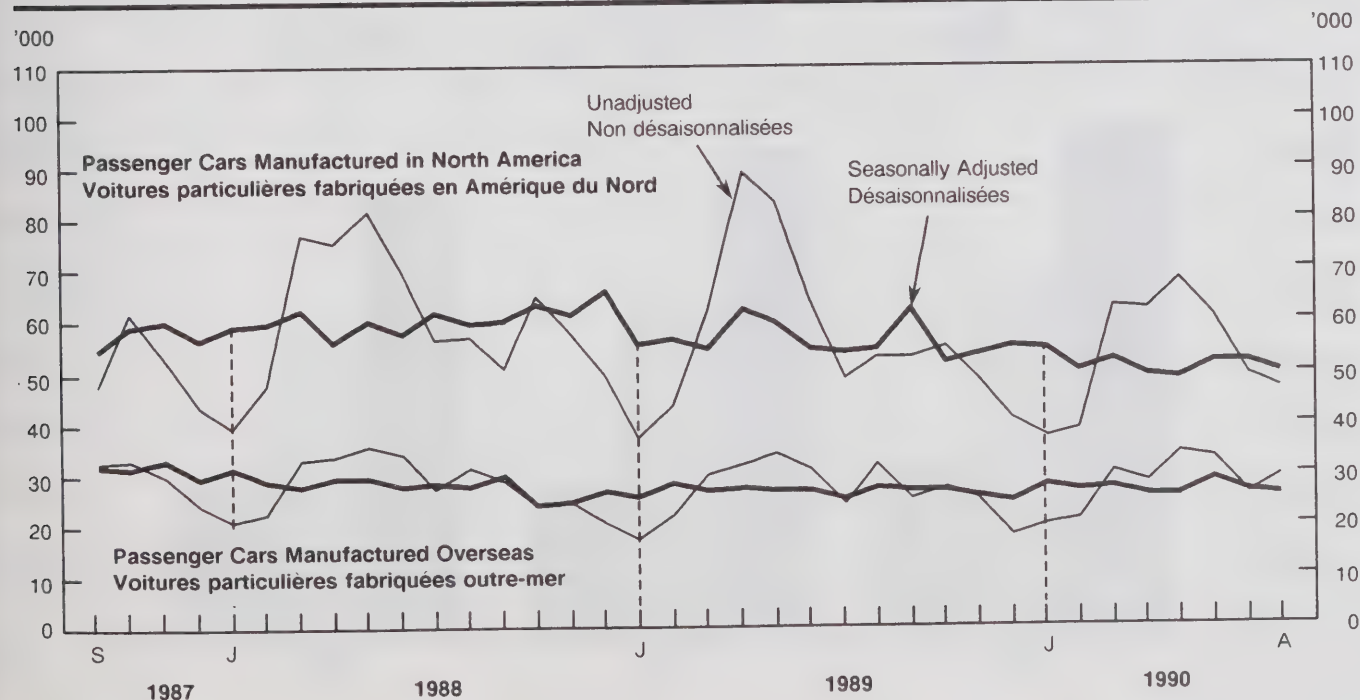


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

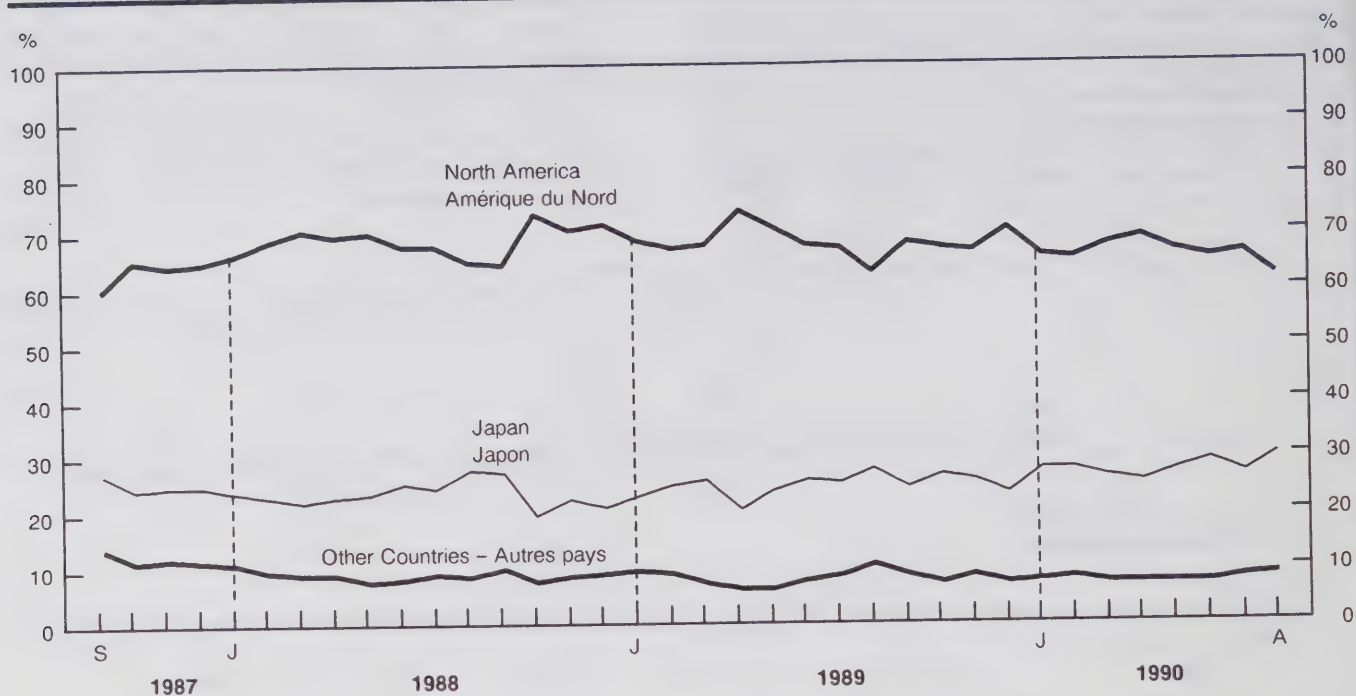
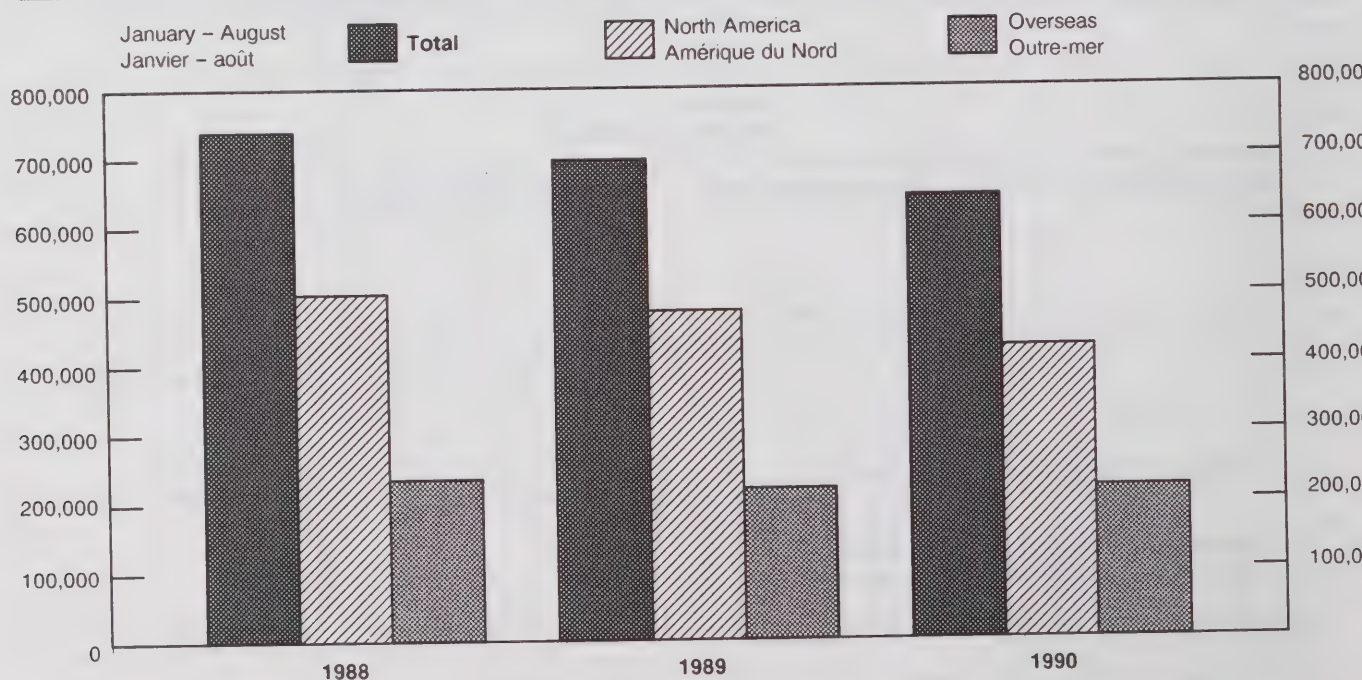


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	1,089,110	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989	1,041,181	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	958,233	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793
4	1990/1989	% -8.0	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0	-14.8	-3.2
Passenger cars:								
5	1988	738,383	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	697,540	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	641,391	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622
8	1990/1989	% -8.0	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9	-13.2	-0.4
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	350,727	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	343,641	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	316,842	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171
12	1990/1989	% -7.8	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9	-18.0	-8.9
Buses and coaches:								
13	1988	3,399	356	306	280	371	371	471
14	1989	3,320	320	290	266	409	363	328
15	1990	2,646	272	304	396	302	287	299
16	1990/1989	% -20.3	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2	-20.9	-8.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	503,036	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	478,402	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	423,297	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734
20	1990/1989	% -11.5	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1	-18.5	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	235,347	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	219,138	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
23	1990	218,094	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888
24	1990/1989	% -0.5	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4	-0.3	+ 8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	173,809	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	167,440	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	173,535	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
28	1990/1989	% + 3.6	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5	-0.1	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1988	61,538	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989	51,698	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
31	1990	44,559	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102
32	1990/1989	% -13.8	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	-7.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	317,727	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	294,469	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	265,651	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107
36	1990/1989	% -9.8	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3	-21.0	-9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	33,000	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	49,172	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	51,191	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064
40	1990/1989	% + 4.1	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3	+ 2.7	-3.6

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
110,799	109,062						1990	3
+ 1.4	-10.4						% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
73,994	74,508						1990	7
+ 2.2	-11.6						% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
36,805	34,554						1990	11
-0.2	-7.8						% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
275	511						1990	15
-31.6	-45.8						% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
48,816	46,112						1990	19
+ 0.7	-12.4						% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
25,178	28,396						1990	23
+ 5.4	-10.1						% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
19,608	22,270						1990	27
+ 9.7	-3.8						% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
5,570	6,126						1990	31
-7.3	-27.4						% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
30,830	28,130						1990	35
-0.3	-9.2						% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
5,975	6,424						1990	39
-0.1	-1.2						% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	18,445,346	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	18,717,439	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	17,971,539	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743
4	1990/1989	% -4.0	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:								
5	1988	11,581,403	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	11,582,712	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	11,002,677	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
8	1990/1989	% -5.0	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	6,863,943	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	7,134,727	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
11	1990	6,968,862	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
12	1990/1989	% -2.3	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:								
13	1988	141,079	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	128,102	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	145,826	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
16	1990/1989	% + 13.8	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	7,651,188	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	7,754,101	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	7,131,371	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
20	1990/1989	% -8.0	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	3,930,215	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	3,828,611	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	3,871,306	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
24	1990/1989	% + 1.1	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	2,664,456	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	2,690,974	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	2,875,502	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
28	1990/1989	% + 6.9	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1988	1,265,759	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	1,137,637	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	995,804	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
32	1990/1989	% -12.5	-19.2	+ 20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	6,355,341	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	6,252,599	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	5,952,035	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
36	1990/1989	% -4.8	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	508,602	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	882,128	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	1,016,827	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
40	1990/1989	% + 15.3	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
2,066,425	2,017,580						1990	3
+ 3.8	-7.9						% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
1,261,461	1,259,450						1990	7
+ 3.6	-9.6						% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
804,964	758,130						1990	11
+ 4.0	-4.8						% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
12,779	11,897						1990	15
+ 39.3	-41.7						% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
821,397	767,437						1990	19
+ 4.2	-10.2						% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
440,064	492,013						1990	23
+ 2.6	-8.6						% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
319,263	371,476						1990	27
+ 6.0	-1.5						% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
120,801	120,537						1990	31
-5.4	-25.3						% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
686,592	627,907						1990	35
+ 3.0	-7.0						% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
118,372	130,223						1990	39
+ 10.6	+ 7.4						% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

		Passenger cars						Commercial vehicles	
		Voitures particulières							
Period	Total	North America				Overseas		Véhicules utilitaires	
Période		Amérique du Nord				Outre-mer			
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1988									
January - Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	90,224	+ 5.9	40,935	+ 0.7	
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	87,818	-2.7	39,180	-4.3	
March - Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	89,273	+ 2.2	44,683	+ 14.1	
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	84,905	-5.4	41,745	-6.6	
May - Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	88,832	+ 4.6	43,128	+ 3.3	
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	84,979	-4.3	40,282	-6.6	
July - Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	89,323	+ 5.1	44,486	+ 10.4	
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	87,324	-2.2	42,506	-4.5	
September - Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	89,500	+ 2.5	42,749	+ 0.6	
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	86,795	-3.0	42,007	-1.7	
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	85,522	-1.5	41,265	-1.8	
December - Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	92,211	+ 7.8	44,171	+ 7.0	
1989									
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	80,358	-12.9	41,178	-6.8	
February - Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	83,739	+ 4.3	43,376	+ 5.3	
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	80,892	-3.5	40,832	-5.9	
April - Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	89,182	+ 10.2	43,417	+ 6.3	
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	85,704	-3.9	43,434	--	
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	80,470	-6.1	40,961	-5.7	
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	78,468	-2.5	39,957	-2.5	
August - Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	81,008	+ 3.2	39,176	-2.0	
September - Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	88,302	+ 9.0	43,479	+ 11.0	
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	78,078	-11.6	40,363	-7.2	
November - Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	78,424	+ 0.4	41,956	+ 3.9	
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	78,929	+ 0.6	37,698	-10.1	
1990									
January - Janvier	125,832	+ 5.7	54,220	-0.6	27,302	+ 12.0	44,310	+ 17.5	
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4	
March - Mars	119,445	+ 5.7	52,086	+ 4.4	26,730	+ 2.6	40,630	+ 9.7	
April - Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9	
May <sup>r</sup> - Mai <sup>r</sup>	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4	
June <sup>r</sup> - Juin <sup>r</sup>	117,494	+ 6.8	51,721	+ 7.3	28,485	+ 13.0	37,287	+ 2.1	
July <sup>r</sup> - Juillet <sup>r</sup>	116,118	-1.2	51,736	--	25,574	-10.2	38,808	+ 4.1	
August <sup>p</sup> - Août <sup>p</sup>	112,609	-3.0	49,420	-4.5	25,475	-0.4	37,714	-2.8	
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>	<b>16,339</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>16,228</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>22,114</b>	<b>+ 5.2</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	--
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août	16,643	+ 2.6	16,681	+ 2.3	19,676	+ 3.0
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

August

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1988	No.	129,525	2,519	472	3,390
2	1989	"	121,730	2,244	474	3,053
3	1990	"	109,062	1,859	407	2,758
4	1990/1989	%	-10.4	-17.2	-14.1	-9.7
5	1988	\$'000	2,218,823	37,885	7,074	53,561
6	1989	"	2,189,513	35,019	7,271	53,481
7	1990	"	2,017,580	30,525	6,513	49,017
8	1990/1989	%	-7.9	-12.8	-10.4	-8.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1988	No.	56,802	1,035	216	1,543
10	1989	"	52,661	1,173	231	1,476
11	1990	"	46,112	886	210	1,278
12	1990/1989	%	-12.4	-24.5	-9.1	-13.4
13	1988	\$'000	878,110	14,366	3,038	21,774
14	1989	"	854,519	17,066	3,382	21,667
15	1990	"	767,437	13,576	3,198	19,879
16	1990/1989	%	-10.2	-20.5	-5.4	-8.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1988	No.	23,865	345	65	479
18	1989	"	23,145	236	87	429
19	1990	"	22,270	253	49	375
20	1990/1989	%	-3.8	+7.2	-43.7	-12.6
21	1988	\$'000	356,431	4,260	885	6,510
22	1989	"	377,272	3,268	1,308	6,435
23	1990	"	371,476	3,727	724	6,000
24	1990/1989	%	-1.5	+14.0	-44.6	-6.8
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25	1988	No.	7,193	163	28	148
26	1989	"	8,439	128	22	135
27	1990	"	6,126	98	29	126
28	1990/1989	%	-27.4	-23.4	+31.8	-6.7
29	1988	\$'000	153,184	1,949	281	2,249
30	1989	"	161,289	1,466	225	1,871
31	1990	"	120,537	1,098	342	1,877
32	1990/1989	%	-25.3	-25.1	+52.0	+0.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1988	No.	37,755	928	135	1,119
34	1989	"	30,985	606	104	880
35	1990	"	28,130	512	94	831
36	1990/1989	%	-9.2	-15.5	-9.6	-5.6
37	1988	\$'000	769,086	16,610	2,484	21,499
38	1989	"	675,194	11,466	1,861	20,961
39	1990	"	627,907	10,032	1,770	18,275
40	1990/1989	%	-7.0	-12.5	-4.9	-12.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1988	No.	3,910	48	28	101
42	1989	"	6,500	101	30	133
43	1990	"	6,424	110	25	148
44	1990/1989	%	-1.2	+8.9	-16.7	+11.3
45	1988	\$'000	62,012	700	386	1,529
46	1989	"	121,239	1,753	495	2,547
47	1990	"	130,223	2,092	479	2,986
48	1990/1989	%	+7.4	+19.3	-3.2	+17.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
35,563	52,279	3,715	3,133	10,427	13,671	nbre	1988	1
34,513	46,908	3,442	2,876	10,521	13,982	"	1989	2
30,475	39,187	3,225	2,966	11,390	13,651	"	1990	3
-11.7	-16.5	-6.3	+3.1	+8.3	-2.4	%	1990/1989	4
575,912	926,070	63,689	54,889	191,603	241,441	\$'000	1988	5
571,078	886,548	62,524	52,694	200,054	260,898	"	1989	6
526,050	747,222	60,481	56,388	224,893	264,096	"	1990	7
-7.9	-15.7	-3.3	+7.0	+12.4	+1.2	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,381	25,070	1,696	1,452	3,877	4,747	nbre	1988	9
14,343	22,409	1,509	1,261	4,042	4,538	"	1989	10
12,350	18,756	1,491	1,306	4,040	4,413	"	1990	11
-13.9	-16.3	-1.2	+3.6	--	-2.8	%	1990/1989	12
229,147	399,609	27,182	23,599	58,436	75,839	\$'000	1988	13
221,335	376,487	24,746	20,617	67,948	76,220	"	1989	14
195,466	319,540	26,073	23,377	70,043	75,029	"	1990	15
-11.7	-15.1	+5.4	+13.4	+3.1	-1.6	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,701	7,984	547	311	1,520	3,066	nbre	1988	17
9,013	7,007	516	356	1,561	3,306	"	1989	18
9,082	6,295	413	381	1,640	3,175	"	1990	19
+0.8	-10.2	-20.0	+7.0	+5.1	-4.0	%	1990/1989	20
123,296	125,413	7,487	4,857	24,443	47,180	\$'000	1988	21
137,195	124,256	8,350	5,905	26,303	54,148	"	1989	22
144,218	112,177	6,849	6,480	27,737	54,317	"	1990	23
+5.1	-9.7	-18.0	+9.7	+5.5	+0.3	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
2,864	2,417	90	54	395	763	nbre	1988	25
3,348	2,867	158	81	389	972	"	1989	26
2,272	2,008	88	115	395	759	"	1990	27
-32.1	-30.0	-44.3	+42.0	+1.5	-21.9	%	1990/1989	28
51,615	63,648	1,863	898	8,324	18,647	\$'000	1988	29
54,136	64,433	2,536	1,247	8,885	21,841	"	1989	30
38,718	45,025	1,739	1,411	8,151	18,929	"	1990	31
-28.5	-30.1	-31.4	+13.2	-8.3	-13.3	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,417	15,558	1,273	1,212	4,361	4,451	nbre	1988	33
5,793	12,525	1,117	1,074	4,020	4,001	"	1989	34
5,141	10,129	1,079	1,044	4,719	3,888	"	1990	35
-11.3	-19.1	-3.4	-2.8	+17.4	-2.8	%	1990/1989	36
152,330	317,575	25,509	23,807	95,902	90,062	\$'000	1988	37
121,883	281,594	24,313	23,038	87,054	86,607	"	1989	38
114,623	230,653	22,554	22,519	106,585	86,624	"	1990	39
-6.0	-18.1	-7.2	-2.3	+22.4	--	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,200	1,250	109	104	274	644	nbre	1988	41
2,016	2,100	142	104	509	1,165	"	1989	42
1,630	1,999	154	120	596	1,416	"	1990	43
-19.1	-4.8	+8.5	+15.4	+17.1	+21.5	%	1990/1989	44
19,524	19,825	1,648	1,728	4,498	9,713	\$'000	1988	45
36,529	39,778	2,579	1,887	9,864	22,082	"	1989	46
33,025	39,827	3,266	2,601	12,377	29,197	"	1990	47
-9.6	+0.1	+26.6	+37.8	+25.5	+32.2	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-August

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	1,089,110	20,773	4,512	37,883	28,671
2	1989	1,041,181	20,232	3,904	33,632	28,140
3	1990	958,233	16,925	3,703	29,820	25,844
4	1990/1989	% -8.0	-16.3	-5.1	-11.3	-8.2
	Passenger cars:					
5	1988	738,383	13,892	3,083	25,823	18,646
6	1989	697,540	13,696	2,589	23,398	18,436
7	1990	641,391	11,558	2,534	21,247	17,198
8	1990/1989	% -8.0	-15.6	-2.1	-9.2	-6.7
	Commercial vehicles:					
9	1988	350,727	6,881	1,429	12,060	10,025
10	1989	343,641	6,536	1,315	10,234	9,704
11	1990	316,842	5,367	1,169	8,573	8,646
12	1990/1989	% -7.8	-17.9	-11.1	-16.2	-10.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	503,036	10,343	2,219	17,417	14,294
14	1989	478,402	10,879	1,952	16,756	14,538
15	1990	423,297	8,825	1,910	14,526	13,082
16	1990/1989	% -11.5	-18.9	-2.2	-13.3	-10.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	235,347	3,549	864	8,406	4,352
18	1989	219,138	2,817	637	6,642	3,898
19	1990	218,094	2,733	624	6,721	4,116
20	1990/1989	% -0.5	-3.0	-2.0	+ 1.2	+ 5.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	173,809	2,276	556	6,434	3,222
22	1989	167,440	1,969	444	4,813	2,989
23	1990	173,535	2,058	450	4,933	3,264
24	1990/1989	% + 3.6	+ 4.5	+ 1.4	+ 2.5	+ 9.2
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	61,538	1,273	308	1,972	1,130
26	1989	51,698	848	193	1,829	909
27	1990	44,559	675	174	1,788	852
28	1990/1989	% -13.8	-20.4	-9.8	-2.2	-6.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	317,727	6,491	1,255	10,647	9,264
30	1989	294,469	5,857	1,107	8,491	8,608
31	1990	265,651	4,598	978	6,900	7,433
32	1990/1989	% -9.8	-21.5	-11.7	-18.7	-13.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	33,000	390	174	1,413	761
34	1989	49,172	679	208	1,743	1,096
35	1990	51,191	769	191	1,673	1,213
36	1990/1989	% + 4.1	+ 13.3	-8.2	-4.0	+ 10.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**Tableau 6**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
299,900	439,649	32,282	26,973	92,623	105,844	Total, véhicules automobiles neufs:		
279,081	410,655	29,997	25,156	94,615	115,769	1988		1
254,185	362,583	28,608	24,849	94,609	117,107	1989		2
-8.9	-11.7	-4.6	-1.2	--	+ 1.2	1990		3
						% 1990/1989		4
225,281	298,283	19,207	15,219	51,021	67,928	Voitures particulières:		
209,815	274,838	17,968	13,831	51,649	71,320	1988		5
193,913	245,355	16,525	13,408	50,228	69,425	1989		6
-7.6	-10.7	-8.0	-3.1	-2.8	-2.7	1990		7
						% 1990/1989		8
74,619	141,366	13,075	11,754	41,602	37,916	Véhicules utilitaires:		
69,266	135,817	12,029	11,325	42,966	44,449	1988		9
60,272	117,228	12,083	11,441	44,381	47,682	1989		10
-13.0	-13.7	+ 0.4	+ 1.0	+ 3.3	+ 7.3	1990		11
						% 1990/1989		12
138,040	217,901	14,707	12,405	37,634	38,076	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
126,571	204,576	13,614	11,152	37,993	40,371	1988		13
110,903	176,137	12,468	10,115	36,543	38,788	1989		14
-12.4	-13.9	-8.4	-9.3	-3.8	-3.9	1990		15
						% 1990/1989		16
87,241	80,382	4,500	2,814	13,387	29,852	Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
83,244	70,262	4,354	2,679	13,656	30,949	1988		17
83,010	69,218	4,057	3,293	13,685	30,637	1989		18
-0.3	-1.5	-6.8	+ 22.9	+ 0.2	-1.0	1990		19
						% 1990/1989		20
62,770	58,835	3,585	2,181	10,580	23,370	Voitures particulières fabriquées au Japon:		
63,259	52,524	3,513	2,199	10,969	24,761	1988		21
66,599	53,898	3,325	2,742	11,277	24,989	1989		22
+ 5.3	+ 2.6	-5.4	+ 24.7	+ 2.8	+ 0.9	1990		23
						% 1990/1989		24
24,471	21,547	915	633	2,807	6,482	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :		
19,985	17,738	841	480	2,687	6,188	1988		25
16,411	15,320	732	551	2,408	5,648	1989		26
-17.9	-13.6	-13.0	+ 14.8	-10.4	-8.7	1990		27
						% 1990/1989		28
64,157	130,601	12,144	11,062	39,335	32,771	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
54,539	119,083	10,806	10,580	39,228	36,170	1988		29
46,601	100,946	10,865	10,420	39,966	36,944	1989		30
-14.6	-15.2	+ 0.5	-1.5	+ 1.9	+ 2.1	1990		31
						% 1990/1989		32
10,462	10,765	931	692	2,267	5,145	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
14,727	16,734	1,223	745	3,738	8,279	1988		33
13,671	16,282	1,218	1,021	4,415	10,738	1989		34
-7.2	-2.7	-0.4	+ 37.0	+ 18.1	+ 29.7	1990		35
						% 1990/1989		36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	18,445,346	307,130	65,218	575,545	459,628
2	1989	18,717,439	319,489	60,699	538,666	478,471
3	1990	17,971,539	279,786	60,532	501,036	459,202
4	1990/1989	% -4.0	-12.4	-0.3	-7.0	-4.0
Passenger cars						
5	1988	11,581,403	186,259	41,496	362,205	260,738
6	1989	11,582,712	195,432	37,082	346,126	272,686
7	1990	11,002,677	174,142	38,442	329,537	267,460
8	1990/1989	% -5.0	-10.9	+3.7	-4.8	-1.9
Commercial vehicles:						
9	1988	6,863,943	120,871	23,722	213,340	198,890
10	1989	7,134,727	124,057	23,617	192,540	205,785
11	1990	6,968,862	105,644	22,090	171,499	191,742
12	1990/1989	% -2.3	-14.8	-6.5	-10.9	-6.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	7,651,188	143,125	30,916	242,297	197,868
14	1989	7,754,101	158,332	28,566	246,753	213,047
15	1990	7,131,371	135,976	29,511	225,633	203,068
16	1990/1989	% -8.0	-14.1	+3.3	-8.6	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	3,930,215	43,134	10,580	119,908	62,870
18	1989	3,828,611	37,100	8,516	99,373	59,639
19	1990	3,871,306	38,166	8,931	103,904	64,392
20	1990/1989	% +1.1	+2.9	+4.9	+4.6	+8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	2,664,456	28,445	7,426	91,532	45,467
22	1989	2,690,974	27,327	6,559	72,738	45,562
23	1990	2,875,502	29,996	6,992	77,544	51,302
24	1990/1989	% +6.9	+9.8	+6.6	+6.6	+12.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	1,265,759	14,689	3,154	28,376	17,403
26	1989	1,137,637	9,773	1,957	26,635	14,077
27	1990	995,804	8,170	1,939	26,360	13,090
28	1990/1989	% -12.5	-16.4	-0.9	-1.0	-7.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	6,355,341	114,984	21,253	192,209	187,569
30	1989	6,252,599	112,706	20,309	161,938	185,047
31	1990	5,952,035	91,412	18,573	139,782	168,182
32	1990/1989	% -4.8	-18.9	-8.5	-13.7	-9.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	508,602	5,887	2,469	21,131	11,321
34	1989	882,128	11,351	3,308	30,602	20,738
35	1990	1,016,827	14,232	3,517	31,717	23,560
36	1990/1989	% +15.3	+25.4	+6.3	+3.6	+13.6

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**Tableau 7**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990**

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
						Total, véhicules automobiles neufs:		
4,825,568	7,658,777	558,106	473,198	1,668,918	1,853,258	1988		1
4,704,603	7,663,974	551,275	469,904	1,802,399	2,127,959	1989		2
4,440,613	6,985,080	556,757	492,454	1,895,634	2,300,445	1990		3
-5.6	-8.9	+ 1.0	+ 4.8	+ 5.2	+ 8.1	% 1990/1989		4
						Voitures particulières:		
3,362,621	4,891,699	300,173	239,376	822,656	1,114,180	1988		5
3,288,056	4,810,877	299,976	232,138	885,437	1,214,902	1989		6
3,140,274	4,402,897	289,489	239,050	892,282	1,229,104	1990		7
-4.5	-8.5	-3.5	+ 3.0	+ 0.8	+ 1.2	% 1990/1989		8
						Véhicules utilitaires:		
1,462,947	2,767,078	257,933	233,822	846,262	739,078	1988		9
1,416,547	2,853,097	251,299	237,766	916,962	913,057	1989		10
1,300,339	2,582,183	267,268	253,404	1,003,352	1,071,341	1990		11
-8.2	-9.5	+ 6.4	+ 6.6	+ 9.4	+ 17.3	% 1990/1989		12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
2,027,056	3,405,545	228,224	193,174	586,389	596,594	1988		13
1,969,642	3,418,098	227,645	187,626	638,432	665,960	1989		14
1,785,758	3,049,575	219,289	182,593	641,943	658,025	1990		15
-9.3	-10.8	-3.7	-2.7	+ 0.5	-1.2	% 1990/1989		16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
1,335,565	1,486,154	71,949	46,202	236,267	517,586	1988		17
1,318,414	1,392,779	72,331	44,512	247,005	548,942	1989		18
1,354,516	1,353,322	70,200	56,457	250,339	571,079	1990		19
+ 2.7	-2.8	-2.9	+ 26.8	+ 1.3	+ 4.0	% 1990/1989		20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
920,577	944,026	52,671	34,564	172,524	367,224	1988		21
963,576	905,420	55,425	35,148	184,759	394,460	1989		22
1,043,265	952,717	55,190	46,421	193,631	418,444	1990		23
+ 8.3	+ 5.2	-0.4	+ 32.1	+ 4.8	+ 6.1	% 1990/1989		24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :		
414,988	542,128	19,278	11,638	63,743	150,362	1988		25
354,838	487,359	16,906	9,364	62,246	154,482	1989		26
311,251	400,605	15,010	10,036	56,708	152,635	1990		27
-12.3	-17.8	-11.2	+ 7.2	-8.9	-1.2	% 1990/1989		28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
1,302,804	2,598,740	243,805	222,675	809,823	661,479	1988		29
1,153,587	2,548,444	230,120	224,332	847,118	768,998	1989		29
1,030,040	2,255,978	243,747	233,093	912,052	859,176	1990		31
-10.7	-11.5	+ 5.9	+ 3.9	+ 7.7	+ 11.7	% 1990/1989		32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
160,143	168,338	14,128	11,147	36,439	77,599	1988		33
262,960	304,653	21,179	13,434	69,844	144,059	1989		34
270,299	326,205	23,521	20,311	91,300	212,165	1990		35
+ 2.8	+ 7.1	+ 11.1	+ 51.2	+ 30.7	+ 47.3	% 1990/1989		36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"<sup>1</sup> - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"<sup>1</sup> - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year - Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year - Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les divers séquences de vérification et de

acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of

traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit conomiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the**

rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont**

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

**second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

**produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly    A. – Annual    Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel    A. – Annuel    Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

<b>MAIL TO:</b> <b>Publication Sales</b> <b>Statistics Canada</b> <b>Ottawa, Ontario, K1A 0T6</b>  <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____	<b>FAX TO: (613) 951-1584</b>  This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.	<b>METHOD OF PAYMENT</b> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <i>(please enclose)</i> _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (max. \$500)  <b>Charge to my:</b> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA  Account Number <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 150px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span> Expiry Date <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 80px; height: 1.2em; vertical-align: middle;"></span> Signature _____ Client Reference Number _____
---	--	---

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

## BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T7

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

- ☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_
- ☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$
- ☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

## How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

**A** lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

**Industry Price Indexes** are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

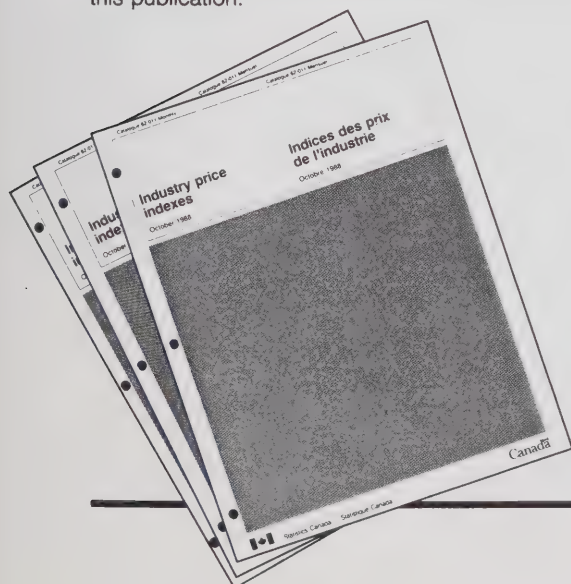
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

*Get the facts.*

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

**B**eaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

**Indices des prix de l'industrie** est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

**Indices des prix de l'industrie** est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

*Abonnez-vous !*

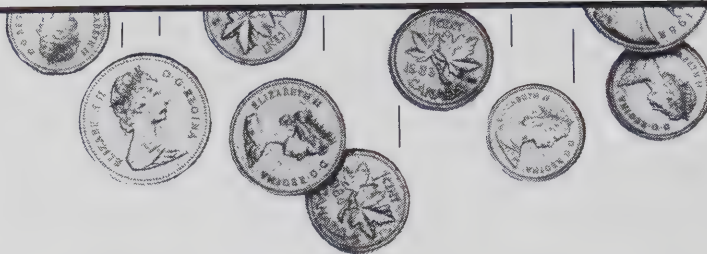
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



## What happened to the cost of living last month?

**T**he Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

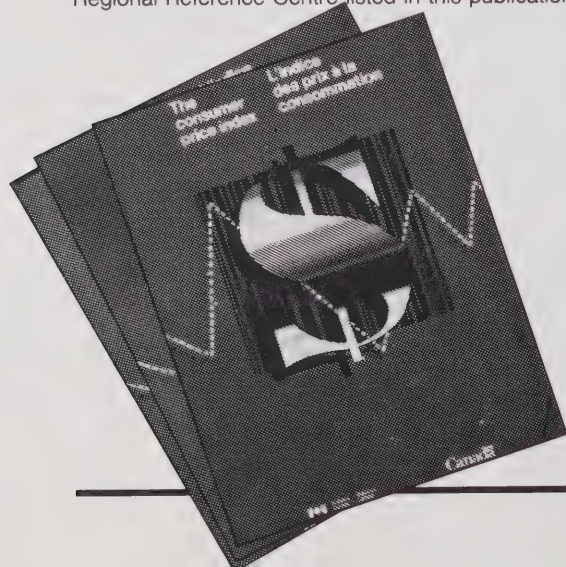
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

*Get the facts.*

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

**L'**indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

*Abonnez-vous !*

**L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

# 1-800-267-6677



Catalogue 63-007 Monthly

# New motor vehicle sales

September 1990



Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1990

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

September 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Chief, Author Services, Publications  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

July 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 62, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recou-  
vrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
Chef, Services aux auteurs, Division des  
publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 109,000 units in September 1990, a decline of 2.6% from the revised August 1990 level. In September, truck sales decreased by 6.0% while passenger car sales posted a decline of 0.9%.
- The decline in September, the third consecutive monthly decrease, extended the trend of generally declining sales observed since the beginning of 1989. During the January to September 1990 period, new motor vehicle sales decreased on average by about 0.6% a month.
- On an origin basis, sales of North America passenger cars increased by a moderate 0.5% in September 1990 to a level of 50,000 units. The September gain for North American passenger car sales followed a decline of 4.4% in August whereas the decrease in imported car sales constitutes the third consecutive monthly decline.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 93,000 units in September 1990, down 19.4% from the September 1989 level. Sales of trucks decreased by 25.1%, while passenger car sales recorded a decline of 16.6%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 19.9% while imported passenger cars were down by 9.4% from their level in September 1989. The decline of imported passenger cars was attributable to a 18.5% decrease in cars imported from "other countries" and to a 6.4% drop in Japanese cars.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 26.9% in September 1990 from 24.0% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of the North American manufacturers, as their market share declined to 65.2% from 68.0% in September 1989.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in September 1990 compared to September 1989. The decreases ranged from 29.0% in New Brunswick to 10.9% in Prince Edward Island.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En septembre 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 109,000 unités, une baisse de 2.6% comparativement au chiffre révisé d'août 1990. En septembre, on a signalé une diminution de 6.0% dans les ventes de camions et une baisse de 0.9% dans les ventes de voitures particulières.
- La diminution dans les ventes en septembre, pour un troisième mois consécutif, a prolongé la tendance généralement à la baisse observée depuis le début de 1989. Durant la période de janvier à septembre 1990, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré une diminution mensuelle moyenne d'environ 0.6%.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en septembre 1990, une légère hausse de 0.5% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord lesquelles se sont chiffrées à 50,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 3.5%, pour s'établir à 24,000 unités. La hausse de septembre dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, fait suite à une baisse de 4.4% en août. La baisse dans les voitures particulières importées constitue une troisième diminution mensuelle consécutive.

### Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 19.4%, comparativement au niveau observé en septembre 1989, pour se chiffrer à 93,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une baisse de 25.1% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 16.6%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 19.9% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 9.4%, par rapport au niveau atteint en septembre 1989. Ce repli est attribuable à des baisses de 18.5% dans les ventes de voitures importées des "autres-pays" et de 6.4% dans celles des voitures japonaises.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 24.0% en septembre 1989 à 26.9% en septembre 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part de marché diminuée pour passer de 68.0% en septembre 1989 à 65.2% au cours de la même période en 1990.
- En septembre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à septembre 1989. Les baisses s'échelonnent de 29.0% au Nouveau-Brunswick à 10.9% à l'Île-du-Prince-Édouard.

- For the first nine months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 9.1% from the same period last year to 1,052,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 12.4% to 466,000 units, while imported passenger car sales decreased 1.4% to 241,000 units. Sales of trucks totalled 345,000 units during this period, down 9.5% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de 1990 ont diminué de 9.1%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,052,000 unités. Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 12.4% pour se chiffrer à 466,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 1.4% pour atteindre 241,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 345,000 unités, soit une baisse de 9.5% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

Graphique 1

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

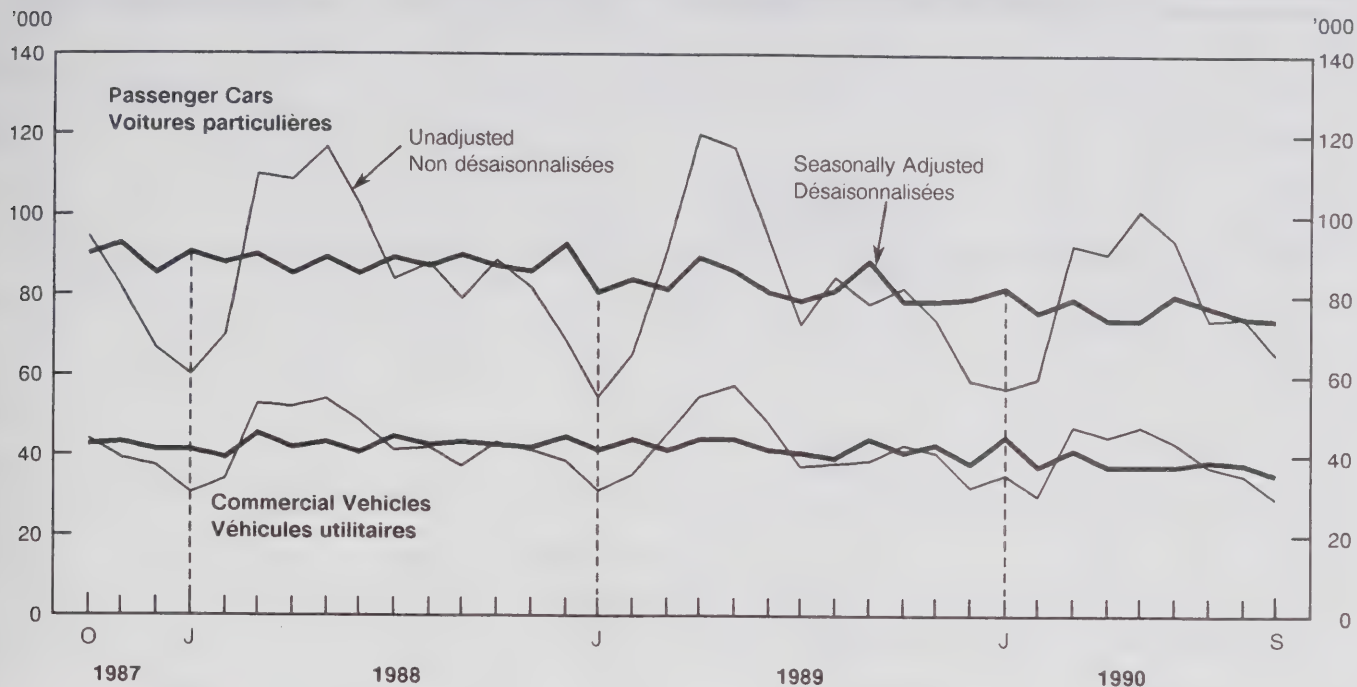


Chart 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

Graphique 2

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

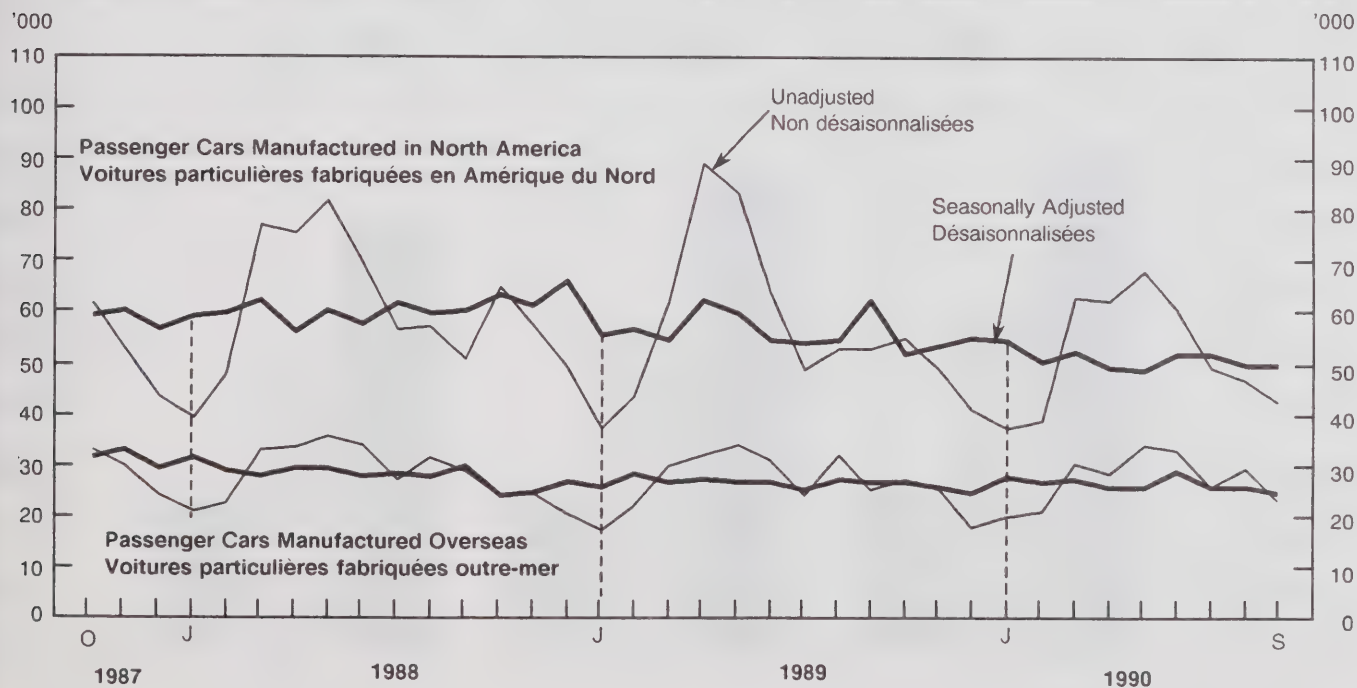


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

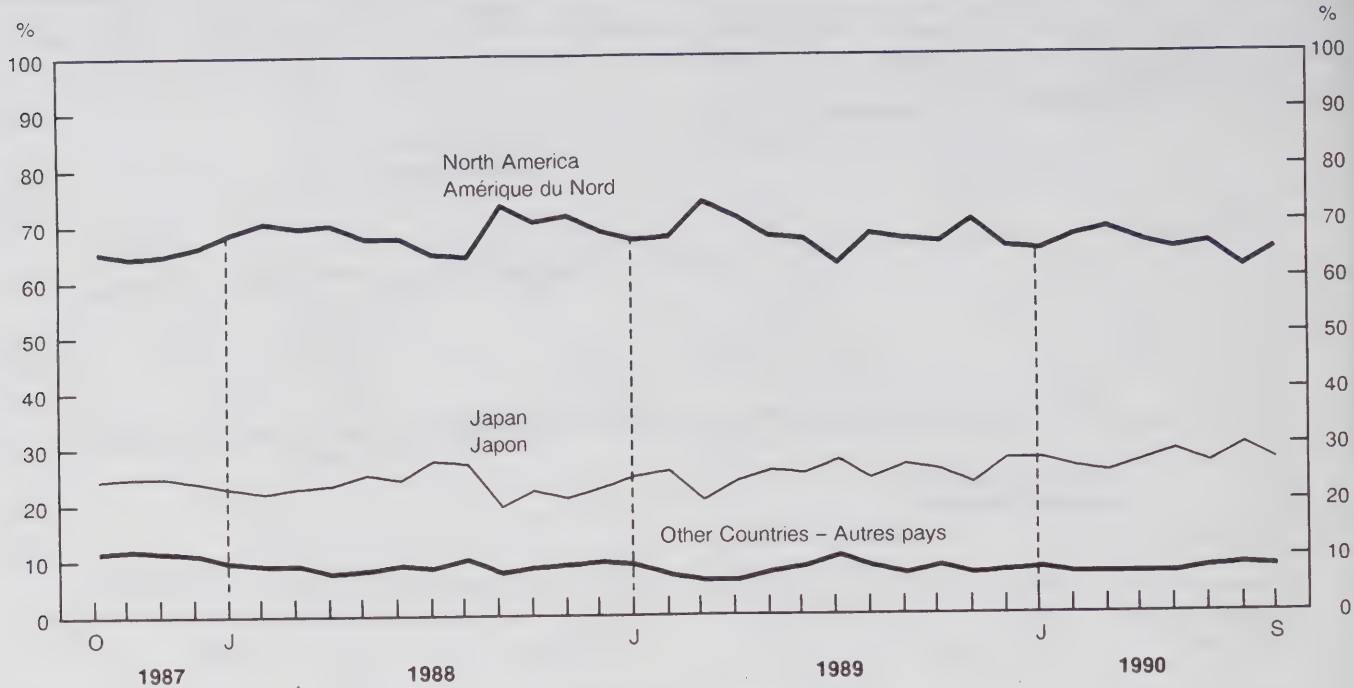
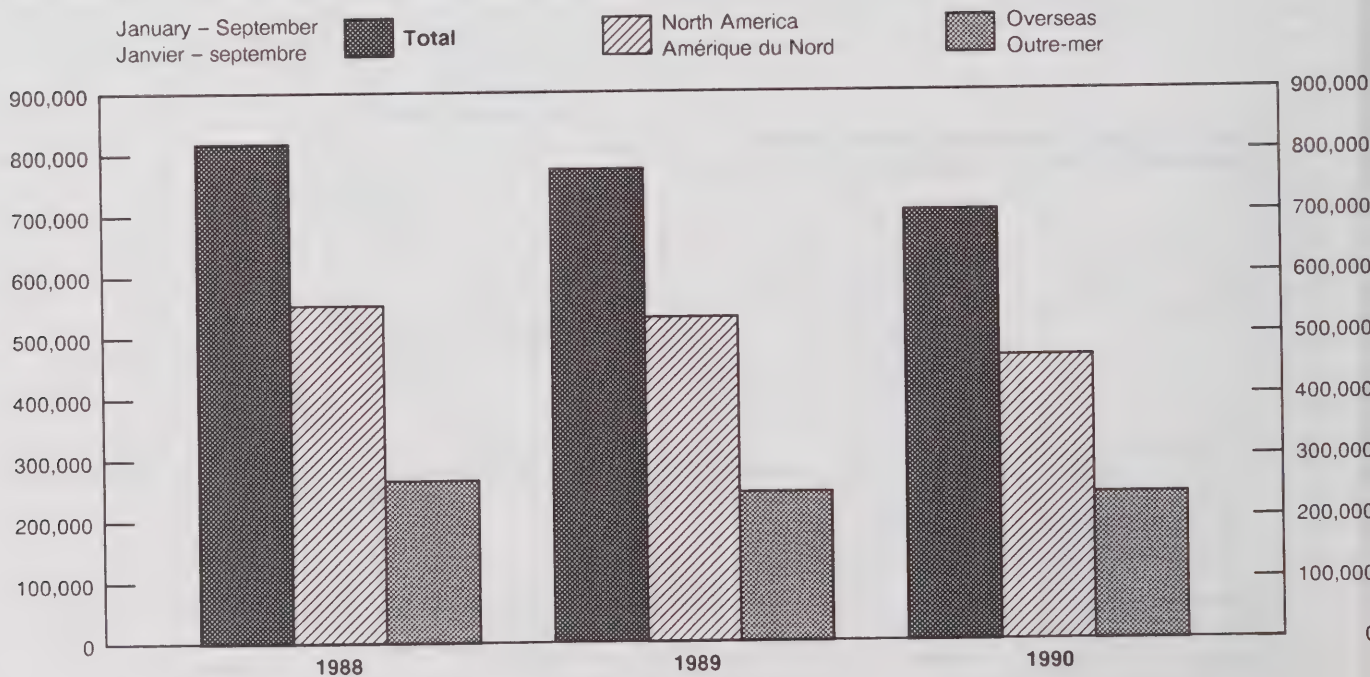


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sale of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	1,205,244	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989	1,157,044	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	1,051,620	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793
4	1990/1989	% -9.1	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0	-14.8	-3.2
Passenger cars:								
5	1988	817,695	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	775,146	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	706,142	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622
8	1990/1989	% -8.9	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9	-13.2	-0.4
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	387,549	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	381,898	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	345,478	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171
12	1990/1989	% -9.5	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9	-18.0	-8.9
Buses and coaches:								
13	1988	3,915	356	306	280	371	371	471
14	1989	3,574	320	290	266	409	363	328
15	1990	2,824	272	304	396	302	287	299
16	1990/1989	% -21.0	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2	-20.9	-8.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	553,702	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	531,165	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	465,536	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734
20	1990/1989	% -12.4	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1	-18.5	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	263,993	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	243,981	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
23	1990	240,606	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888
24	1990/1989	% -1.4	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4	-0.3	+ 8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	194,965	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	186,068	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	190,980	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
28	1990/1989	% + 2.6	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5	-0.1	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1988	69,028	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989	57,913	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
31	1990	49,626	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102
32	1990/1989	% -14.3	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	-7.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	350,720	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	326,652	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	288,903	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107
36	1990/1989	% -11.6	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3	-21.0	-9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	36,829	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	55,246	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	56,575	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064
40	1990/1989	% + 2.4	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3	+ 2.7	-3.6

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
110,799	109,062	93,387					1990	3
+ 1.4	-10.4	-19.4					1990/1989	4
							%	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1988	5
73,994	74,508	64,751					1989	6
+ 2.2	-11.6	-16.6					1990	7
							1990/1989	8
							%	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1988	9
36,805	34,554	28,636					1989	10
-0.2	-7.8	-25.1					1990	11
							1990/1989	12
							%	
438	806	516	306	586	390	5,197	Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1988	13
275	511	178					1989	14
-31.6	-45.8	-29.9					1990	15
							1990/1989	16
							%	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1988	17
48,816	46,112	42,239					1989	18
+ 0.7	-12.4	-19.9					1990	19
							1990/1989	20
							%	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1988	21
25,178	28,396	22,512					1989	22
+ 5.4	-10.1	-9.4					1990	23
							1990/1989	24
							%	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1988	25
19,608	22,270	17,445					1989	26
+ 9.7	-3.8	-6.4					1990	27
							1990/1989	28
							%	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1988	29
5,570	6,126	5,067					1989	30
-7.3	-27.4	-18.5					1990	31
							1990/1989	32
							%	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1988	33
30,830	28,130	23,252					1989	34
-0.3	-9.2	-27.8					1990	35
							1990/1989	36
							%	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1988	37
5,975	6,424	5,384					1989	38
-0.1	-1.2	-11.4					1990	39
							1990/1989	36
							%	

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars – milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1988	20,462,919	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215	
2	1989	20,832,532	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379	
3	1990	19,718,733	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743	
4	1990/1989	%	-5.3	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:									
5	1988	12,846,414	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616	
6	1989	12,893,858	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818	
7	1990	12,108,792	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182	
8	1990/1989	%	-6.1	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1988	7,616,505	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599	
10	1989	7,938,674	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561	
11	1990	7,609,941	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561	
12	1990/1989	%	-4.1	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:									
13	1988	156,152	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032	
14	1989	137,242	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906	
15	1990	155,254	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
16	1990/1989	%	+ 13.1	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1988	8,426,246	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831	
18	1989	8,626,365	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119	
19	1990	7,829,357	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264	
20	1990/1989	%	-9.2	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1988	4,420,168	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785	
22	1989	4,267,493	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699	
23	1990	4,279,435	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918	
24	1990/1989	%	+ 0.3	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1988	2,996,506	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996	
26	1989	2,998,229	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343	
27	1990	3,168,942	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
28	1990/1989	%	+ 5.7	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>									
29	1988	1,423,662	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789	
30	1989	1,269,264	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356	
31	1990	1,110,493	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696	
32	1990/1989	%	-12.5	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1988	7,044,439	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613	
34	1989	6,940,421	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812	
35	1990	6,480,932	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282	
36	1990/1989	%	-6.6	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1988	572,066	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986	
38	1989	998,253	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749	
39	1990	1,129,009	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279	
40	1990/1989	%	+ 13.1	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
2,066,425	2,017,580	1,747,198					1990	3
+ 3.8	+ 7.9	-17.4					% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
1,261,461	1,259,450	1,106,117					1990	7
+ 3.6	-9.6	-15.6					% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
804,964	758,130	641,081					1990	11
+ 4.0	-4.6	-20.3					% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
12,779	11,897	9,427					1990	15
+ 39.3	-41.7	+ 3.1					% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
821,397	767,437	697,987					1990	19
+ 4.2	-10.2	-20.0					% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
440,064	492,013	408,130					1990	23
+ 2.6	-8.6	-7.0					% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
319,263	371,476	293,443					1990	27
+ 6.0	-1.5	-4.5					% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
120,801	120,537	114,687					1990	31
-5.4	-25.3	-12.9					% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
686,592	627,907	528,897					1990	35
+ 3.0	-7.0	-23.1					% 1990-1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
118,372	130,223	112,184					1990	39
+ 10.6	+ 7.4	-3.4					% 1990-1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer					
	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%		
1988										
January - Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	31,085	+ 6.8	40,935	+ 0.7		
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	28,391	-8.7	39,180	-4.3		
March - Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	27,438	-3.4	44,683	+ 14.1		
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	29,122	+ 6.1	41,745	-6.6		
May - Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	28,823	-1.0	43,128	+ 3.3		
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	27,611	-4.2	40,282	-6.6		
July - Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	27,730	+ 0.4	44,486	+ 10.4		
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	27,598	-0.5	42,506	-4.5		
September - Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	29,722	+ 7.7	42,749	+ 0.6		
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	23,650	-20.4	42,007	-1.7		
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	24,406	+ 3.2	41,265	-1.8		
December - Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	26,403	+ 8.2	44,171	+ 7.0		
1989										
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	25,016	-5.3	41,178	-6.8		
February - Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	27,670	+ 10.6	43,376	+ 5.3		
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	26,521	-4.2	40,832	-5.9		
April - Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	27,077	+ 2.1	43,417	+ 6.3		
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	26,319	-2.8	43,434	---		
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	26,110	-0.8	40,961	-5.7		
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	24,728	-5.3	39,957	-2.5		
August - Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	26,657	+ 7.8	39,176	-2.0		
September - Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	26,122	-2.0	43,479	+ 11.0		
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	26,419	+ 1.1	40,363	-7.2		
November - Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	25,467	-3.6	41,956	+ 3.9		
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	24,377	-4.3	37,698	-10.1		
1990										
January - Janvier	125,832	+ 5.7	54,220	-0.6	27,302	+ 12.0	44,310	+ 17.5		
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4		
March - Mars	119,445	+ 5.7	52,086	+ 4.4	26,730	+ 2.6	40,630	+ 9.7		
April - Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9		
May - Mai	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4		
June - Juin	117,127	+ 6.5	51,613	+ 7.1	28,405	+ 12.7	37,109	+ 1.6		
July - Juillet	115,435	-1.4	51,597	--	25,424	-10.5	38,413	+ 3.5		
August - Août	111,942	-3.0	49,323	-4.4	25,308	-0.5	37,311	-2.9		
September - Septembre	109,046	-2.6	49,553	+ 0.5	24,415	-3.5	35,078	-6.0		
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990**

Tableau 4

**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>	<b>16,339</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>16,228</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>22,114</b>	<b>+ 5.2</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août	16,643	+ 2.6	16,681	- 2.3	19,676	+ 3.0
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,634	+ 6.9
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1988	No.	116,134	2,131	373	3,810	2,727
2 1989	"	115,863	2,044	368	3,362	3,159
3 1990	"	93,387	1,527	328	2,702	2,243
4 1990/1989	%	-19.4	-25.3	-10.9	-19.6	-29.0
5 1988	\$'000	2,017,577	33,846	5,580	59,165	46,695
6 1989	"	2,115,091	32,586	5,814	54,283	53,607
7 1990	"	1,747,198	25,661	5,547	45,930	39,318
8 1990/1989	%	-17.4	-21.3	-4.6	-15.4	-26.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1988	No.	50,666	859	163	1,535	1,204
10 1989	"	52,763	970	184	1,527	1,594
11 1990	"	42,239	694	161	1,271	1,073
12 1990/1989	%	-19.9	-28.5	-12.5	-16.8	-32.7
13 1988	\$'000	775,058	11,861	2,284	21,427	17,121
14 1989	"	872,265	14,394	2,792	23,024	23,680
15 1990	"	697,987	10,838	2,549	19,908	16,812
16 1990/1989	%	-20.0	-24.7	-8.7	-13.5	-29.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1988	No.	21,156	249	44	725	410
18 1989	"	18,628	232	48	526	340
19 1990	"	17,445	230	45	503	328
20 1990/1989	%	-6.4	-0.9	-6.3	-4.4	-3.5
21 1988	\$'000	332,050	3,259	605	10,588	6,150
22 1989	"	307,254	3,413	723	8,035	5,250
23 1990	"	293,443	3,303	758	7,906	5,076
24 1990/1989	%	-4.5	-3.2	+4.8	-1.6	-3.3
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25 1988	No.	7,490	174	38	242	96
26 1989	"	6,215	103	11	213	102
27 1990	"	5,067	57	17	140	84
28 1990/1989	%	-18.5	-44.7	+54.5	-34.3	-17.6
29 1988	\$'000	157,904	1,957	396	3,538	1,352
30 1989	"	131,626	1,108	137	2,762	1,536
31 1990	"	114,687	680	177	2,565	1,371
32 1990/1989	%	-12.9	-38.6	+29.2	-7.1	-10.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1988	No.	32,993	795	110	1,133	922
34 1989	"	32,183	640	102	892	992
35 1990	"	23,252	451	79	645	635
36 1990/1989	%	-27.8	-29.5	-22.5	-27.7	-36.0
37 1988	\$'000	689,098	15,900	2,025	20,722	20,600
38 1989	"	687,819	11,883	1,782	16,270	20,564
39 1990	"	528,897	9,043	1,565	12,619	13,549
40 1990/1989	%	-23.1	-23.9	-12.2	-22.4	-34.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1988	No.	3,829	54	18	175	95
42 1989	"	6,074	99	23	204	131
43 1990	"	5,384	95	26	143	123
44 1990/1989	%	-11.4	-4.0	+13.0	-29.9	-6.1
45 1988	\$'000	63,467	869	270	2,890	1,472
46 1989	"	116,127	1,788	380	4,192	2,577
47 1990	"	112,184	1,797	498	2,932	2,510
48 1990/1989	%	-3.4	+0.5	+31.1	-30.1	-2.6

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

**Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990**

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
31,176	46,967	3,553	3,120	10,422	11,855	nbre	1988	1
29,589	46,304	3,518	3,150	11,152	13,217	"	1989	2
25,000	34,613	2,794	2,581	9,927	11,672	"	1990	3
-15.5	-25.2	-20.6	-18.1	-11.0	-11.7	%	1990/1989	4
510,002	833,748	64,421	56,878	193,422	213,820	\$'000	1988	5
513,560	867,218	69,288	60,470	214,905	243,360	"	1989	6
441,190	658,700	53,416	53,033	195,190	229,213	"	1990	7
-14.1	-24.0	-22.9	-12.3	-9.2	-5.8	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
13,571	22,199	1,597	1,383	4,331	3,824	nbre	1988	9
13,645	22,900	1,676	1,400	4,469	4,398	"	1989	10
11,167	17,645	1,335	1,114	3,912	3,867	"	1990	11
-18.2	-22.9	-20.3	-20.4	-12.5	-12.1	%	1990/1989	12
200,808	346,810	25,120	21,943	69,039	58,645	\$'000	1988	13
220,110	386,678	28,938	23,963	76,128	72,558	"	1989	14
178,148	295,078	23,039	20,205	66,679	64,731	"	1990	15
-19.1	-23.7	-20.4	-15.7	-12.4	-10.8	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
6,938	7,347	471	284	1,391	3,297	nbre	1988	17
5,956	6,233	392	298	1,437	3,166	"	1989	18
6,525	5,312	362	305	1,240	2,595	"	1990	19
+9.6	-14.8	-7.7	+2.3	-13.7	-18.0	%	1990/1989	20
104,546	119,416	7,232	4,502	22,964	52,788	\$'000	1988	21
93,032	109,683	6,166	5,080	24,785	51,087	"	1989	22
102,691	96,426	5,995	5,421	20,960	44,907	"	1990	23
+10.4	-12.1	-2.8	+6.7	-15.4	-12.1	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
2,991	2,689	97	85	369	709	nbre	1988	25
2,122	2,515	73	54	336	686	"	1989	26
1,814	1,772	69	82	331	701	"	1990	27
-14.5	-29.5	-5.5	+51.9	-1.5	+2.2	%	1990/1989	28
51,839	69,163	2,266	1,413	7,344	18,636	\$'000	1988	29
36,633	61,916	1,638	1,333	7,728	16,835	"	1989	30
35,718	45,415	1,847	1,399	7,214	18,301	"	1990	31
-2.5	-26.7	+12.8	+5.0	-6.7	+8.7	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,603	13,469	1,283	1,300	4,024	3,354	nbre	1988	33
6,205	12,560	1,249	1,289	4,407	3,847	"	1989	34
4,058	8,235	889	965	3,918	3,377	"	1990	35
-34.6	-34.4	-28.8	-25.1	-11.1	-12.2	%	1990/1989	36
135,279	276,860	28,117	27,955	88,637	73,003	\$'000	1988	37
132,750	268,120	30,099	28,002	96,194	82,155	"	1989	38
95,165	187,395	19,558	23,567	89,037	77,399	"	1990	39
-28.3	-30.1	-35.0	-15.8	-7.4	-5.8	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,073	1,263	105	68	307	671	nbre	1988	41
1,661	2,096	128	109	503	1,120	"	1989	42
1,436	1,649	139	115	526	1,132	"	1990	43
-13.5	-21.3	+8.6	+5.5	+4.6	+1.1	%	1990/1989	44
17,530	21,499	1,686	1,065	5,438	10,748	\$'000	1988	45
31,035	40,821	2,447	2,092	10,070	20,725	"	1989	46
29,468	34,386	2,977	2,441	11,300	23,875	"	1990	47
-5.0	-15.8	+21.7	+16.7	+12.2	+15.2	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-September

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	1,205,244	22,904	4,885	41,693	31,398
2	1989	1,157,044	22,276	4,272	36,994	31,299
3	1990	1,051,620	18,452	4,031	32,522	28,087
4	1990/1989	% -9.1	-17.2	-5.6	-12.1	-10.3
	Passenger cars:					
5	1988	817,695	15,174	3,328	28,325	20,356
6	1989	775,146	15,001	2,832	25,664	20,472
7	1990	706,142	12,539	2,757	23,161	18,683
8	1990/1989	% -8.9	-16.4	-2.6	-9.8	-8.7
	Commercial vehicles:					
9	1988	387,549	7,730	1,557	13,368	11,042
10	1989	381,898	7,275	1,440	11,330	10,827
11	1990	345,478	5,913	1,274	9,361	9,404
12	1990/1989	% -9.5	-18.7	-11.5	-17.4	-13.1
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	553,702	11,202	2,382	18,952	15,498
14	1989	531,165	11,849	2,136	18,283	16,132
15	1990	465,536	9,519	2,071	15,797	14,155
16	1990/1989	% -12.4	-19.7	-3.0	-13.6	-12.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	263,993	3,972	946	9,373	4,858
18	1989	243,981	3,152	696	7,381	4,340
19	1990	240,606	3,020	686	7,364	4,528
20	1990/1989	% -1.4	-4.2	-1.4	-0.2	+4.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	194,965	2,525	600	7,159	3,632
22	1989	186,068	2,201	492	5,339	3,329
23	1990	190,980	2,288	495	5,436	3,592
24	1990/1989	% +2.6	+4.0	+0.6	+1.8	+7.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	69,028	1,447	346	2,214	1,226
26	1989	57,913	951	204	2,042	1,011
27	1990	49,626	732	191	1,928	936
28	1990/1989	% -14.3	-23.0	-6.4	-5.6	-7.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	350,720	7,286	1,365	11,780	10,186
30	1989	326,652	6,497	1,209	9,383	9,600
31	1990	288,903	5,049	1,057	7,545	8,068
32	1990/1989	% -11.6	-22.3	-12.6	-19.6	-16.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	36,829	444	192	1,588	856
34	1989	55,246	778	231	1,947	1,227
35	1990	56,575	864	217	1,816	1,336
36	1990/1989	% +2.4	+11.1	-6.1	-6.7	+8.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number — nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
331,076	486,616	35,835	30,093	103,045	117,699	1988	1
308,670	456,959	33,515	28,306	105,767	128,986	1989	2
279,185	397,196	31,402	27,430	104,536	128,779	1990	3
-9.6	-13.1	-6.3	-3.1	-1.2	-0.2	% 1990/1989	4
						Voitures particulières:	
248,781	330,518	21,372	16,971	57,112	75,758	1988	5
231,538	306,486	20,109	15,583	57,891	79,570	1989	6
213,419	270,084	18,291	14,909	55,711	76,588	1990	7
-7.8	-11.9	-9.0	-4.3	-3.8	-3.7	% 1990/1989	8
						Véhicules utilitaires:	
82,295	156,098	14,463	13,122	45,933	41,941	1988	9
77,132	150,473	13,406	12,723	47,876	49,416	1989	10
65,766	127,112	13,111	12,521	48,825	52,191	1990	11
-14.7	-15.5	-2.2	-1.6	+2.0	+5.6	% 1990/1989	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
151,611	240,100	16,304	13,788	41,965	41,900	1988	13
140,216	227,476	15,290	12,552	42,462	44,769	1989	14
122,070	193,782	13,803	11,229	40,455	42,655	1990	15
-12.9	-14.8	-9.7	-10.5	-4.7	-4.7	% 1990/1989	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
97,170	90,418	5,068	3,183	15,147	33,858	1988	17
91,322	79,010	4,819	3,031	15,429	34,801	1989	18
91,349	76,302	4,488	3,680	15,256	33,933	1990	19
--	-3.4	-6.9	+21.4	-1.1	-2.5	% 1990/1989	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
69,708	66,182	4,056	2,465	11,971	26,667	1988	21
69,215	58,757	3,905	2,497	12,406	27,927	1989	22
73,124	59,210	3,687	3,047	12,517	27,584	1990	23
+5.6	+0.8	-5.6	+22.0	+0.9	-1.2	% 1990/1989	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
27,462	24,236	1,012	718	3,176	7,191	1988	25
22,107	20,253	914	534	3,023	6,874	1989	26
18,225	17,092	801	633	2,739	6,349	1990	27
-17.6	-15.6	-12.4	+18.5	-9.4	-7.6	% 1990/1989	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
70,760	144,070	13,427	12,362	43,359	36,125	1988	29
60,744	131,643	12,055	11,869	43,635	40,017	1989	30
50,659	109,181	11,754	11,385	43,884	40,321	1990	31
-16.6	-17.1	-2.5	-4.1	+0.6	+0.8	% 1990/1989	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
11,535	12,028	1,036	760	2,574	5,816	1988	33
16,388	18,830	1,351	854	4,241	9,399	1989	34
15,107	17,931	1,357	1,136	4,941	11,870	1990	35
-7.8	-4.8	+0.4	+33.0	+16.5	+26.3	% 1990/1989	32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	20,462,919	340,976	70,798	634,708	506,324
2	1989	20,832,532	352,078	66,513	592,949	532,079
3	1990	19,718,733	305,450	66,079	546,966	498,520
4	1990/1989	% -5.3	-13.2	-0.7	-7.8	-6.3
	Passenger cars					
5	1988	12,846,414	203,336	44,781	397,758	285,362
6	1989	12,893,858	214,349	40,733	379,947	303,153
7	1990	12,108,792	188,965	41,926	359,915	290,719
8	1990/1989	% -6.1	-11.8	+ 2.9	-5.3	-4.1
	Commercial vehicles:					
9	1988	7,616,505	137,640	26,017	236,950	220,962
10	1989	7,938,674	137,729	25,780	213,002	228,926
11	1990	7,609,941	116,485	24,153	187,051	207,801
12	1990/1989	% -4.1	-15.4	-6.3	-12.2	-9.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	8,426,246	154,986	33,200	263,724	214,989
14	1989	8,626,365	172,726	31,357	269,777	236,728
15	1990	7,829,357	146,815	32,060	245,541	219,880
16	1990/1989	% -9.2	-15.0	+ 2.2	-9.0	-7.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	4,420,168	48,350	11,581	134,034	70,373
18	1989	4,267,493	41,623	9,376	110,170	66,425
19	1990	4,279,435	42,150	9,866	114,374	70,839
20	1990/1989	% + 0.3	+ 1.3	+ 5.2	+ 3.8	+ 6.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	2,996,506	31,705	8,031	102,120	51,617
22	1989	2,998,229	30,741	7,282	80,773	50,812
23	1990	3,168,942	33,299	7,750	85,450	56,377
24	1990/1989	% + 5.7	+ 8.3	+ 6.4	+ 5.8	+ 11.0
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	1,423,662	16,645	3,550	31,914	18,756
26	1989	1,269,264	10,882	2,094	29,397	15,613
27	1990	1,110,493	8,851	2,116	28,924	14,462
28	1990/1989	% -12.5	-18.7	+ 1.1	-1.6	-7.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	7,044,439	130,884	23,278	212,931	208,169
30	1989	6,940,421	124,590	22,092	178,208	205,611
31	1990	6,480,932	100,456	20,138	152,401	181,731
32	1990/1989	% -6.6	-19.4	-8.8	-14.5	-11.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	572,066	6,756	2,739	24,019	12,793
34	1989	998,253	13,139	3,688	34,794	23,315
35	1990	1,129,009	16,029	4,015	34,650	26,070
36	1990/1989	% + 13.1	+ 22.0	+ 8.9	-0.4	+ 11.8

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, véhicules automobiles neufs:								
5,335,570	8,492,524	622,527	530,077	1,862,339	2,067,076		1988	1
5,218,162	8,531,191	620,564	530,374	2,017,303	2,371,319		1989	2
4,881,802	7,643,779	610,171	545,485	2,090,824	2,529,657		1990	3
-6.4	-10.4	-1.7	+2.8	+3.6	+6.7	%	1990/1989	4
Voitures particulières:								
3,719,813	5,427,088	334,791	267,234	922,002	1,244,249		1988	5
3,637,831	5,369,154	336,719	262,514	994,077	1,355,381		1989	6
3,456,831	4,839,815	320,368	266,075	987,135	1,357,043		1990	7
-5.0	-9.9	-4.9	+1.4	-0.7	+0.1	%	1990/1989	8
Véhicules utilitaires:								
1,615,757	3,065,436	287,736	262,843	940,337	822,827		1988	9
1,580,331	3,162,037	283,845	267,860	1,023,226	1,015,938		1989	10
1,424,971	2,803,964	289,803	279,410	1,103,689	1,172,614		1990	11
-9.8	-11.3	+2.1	+4.3	+7.9	+15.4	%	1990/1989	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
2,227,864	3,752,355	253,344	215,117	655,428	655,239		1988	13
2,189,752	3,804,776	256,583	211,589	714,560	738,517		1989	14
1,963,906	3,344,652	242,327	202,798	708,622	722,756		1990	15
-10.3	-12.1	-5.6	-4.2	-0.8	-2.1	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
1,491,949	1,674,733	81,447	52,117	266,574	589,010		1988	17
1,448,079	1,564,378	80,136	50,925	279,517	616,864		1989	18
1,492,925	1,495,163	78,041	63,277	278,513	634,287		1990	19
+3.1	-4.4	-2.6	+24.3	-0.4	+2.8	%	1990/1989	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
1,025,122	1,063,442	59,903	39,066	195,488	420,012		1988	21
1,056,608	1,015,103	61,592	40,228	209,543	445,547		1989	22
1,145,956	1,049,143	61,184	51,842	214,591	463,350		1990	23
+8.5	+3.4	-0.7	+28.9	+2.4	+4.0	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
466,827	611,291	21,544	13,051	71,086	168,998		1988	25
391,471	549,275	18,544	10,697	69,974	171,317		1989	26
346,969	446,020	16,857	11,435	63,922	170,937		1990	27
-11.4	-18.8	-9.1	+6.9	-8.6	-0.2	%	1990/1989	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
1,438,083	2,875,600	271,922	250,631	898,460	734,481		1988	29
1,286,337	2,816,564	260,219	252,334	943,312	851,154		1988	29
1,125,205	2,443,373	263,305	256,659	1,001,089	936,575		1990	31
-12.5	-13.2	+1.2	+1.7	+6.1	+10.0	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
177,674	189,836	15,814	12,212	41,877	88,346		1988	33
293,994	345,473	23,626	15,526	79,914	164,784		1989	34
299,766	360,591	26,498	22,751	102,600	236,039		1990	35
+2.0	+4.4	+12.2	+46.5	+28.4	+43.2	%	1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre	64,751	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,067	7.8
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

**Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989**

Tableau 9

**Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989**

Year Année								
	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle  
Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market  
Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February – Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April – Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June – Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July – Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August – Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September – Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October – Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November – Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December – Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year – Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June – Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July – Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August – Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September – Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October – Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November – Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December – Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year – Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

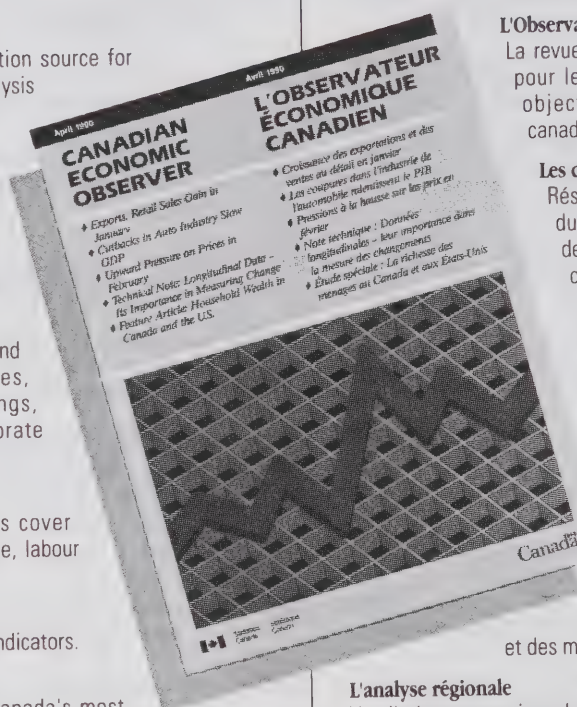
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# ORDER FORM

Statistics Canada Publications



**MAIL TO:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_  
 Department \_\_\_\_\_  
 Attention \_\_\_\_\_  
 Address \_\_\_\_\_  
 City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_  
 Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_  
☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_  
☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service** **1-800-267-6677** **VISA and MasterCard Accounts** **PF 03681 1991-01**




<p>Pour un service plus rapide, composez</p> <p> 1-800-267-6677 </p>	<p>Comptes VISA et MasterCard</p>	<p>PF 03681 1991-01</p>
--	-----------------------------------	---------------------------------

Canada



**Get the Facts  
On Canadian  
Manufacturing**

**Renseignez-vous sur  
les produits fabriqués  
au Canada**



**PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.




Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6



or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for...*

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez...*

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government  
Publications

# New motor vehicle sales

October 1990

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1990



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

October 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Chief, Author Services, Publications  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

July 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 62, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recou-  
vrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
Chef, Services aux auteurs, Division des  
publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

Page

### Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

## Table des matières – fin

Page

### Tableau

9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 101,000 units in October 1990, a decline of 5.4% from the revised September 1990 level. In October, truck sales decreased by 5.7% while passenger car sales posted a decline of 5.2%.
- The decline in October, the fourth consecutive monthly decrease, extended the trend of generally declining sales observed since the beginning of 1989. During the January to October 1990 period, new motor vehicle sales decreased on average by about 1.2% a month.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 8.6% in October 1990 to a level of 45,000 units, while sales of imported passenger cars recorded an increase of 1.7% to a level of 25,000 units. The October decline for North American passenger car sales constitutes the fourth consecutive monthly decrease whereas the increase in imported car sales followed a decline of 3.7% in September.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 106,000 units in October 1990, down 14.3% from the October 1989 level. Sales of trucks decreased by 20.4%, while passenger car sales recorded a decline of 11.2%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 15.5% while imported passenger cars were down by 2.4% from their level in October 1989. The decline of imported passenger cars was attributable to a 4.8% decrease in Japanese cars. Partly offsetting this decline was a 7.3% increase in cars imported from "other countries".
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 28.3% in October 1990 from 26.5% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of North American manufacturers, as their market share declined to 63.7% from 67.0% in October 1989.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En octobre 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 101,000 unités, une baisse de 5.4% comparativement au chiffre révisé de septembre 1990. En octobre, on a signalé une diminution de 5.7% dans les ventes de camions et une baisse de 5.2% dans les ventes de voitures particulières.
- La diminution dans les ventes, en octobre, la quatrième baisse mensuelle consécutive, a prolongé la tendance généralement à la baisse observée depuis le début de 1989. Durant la période de janvier à octobre 1990, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré une diminution mensuelle moyenne d'environ 1.2%.
- Sur la base de l'origine, on note en octobre 1990 une baisse de 8.6% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord lesquelles se sont chiffrées à 45,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont augmentées de 1.7%, pour s'établir à 25,000 unités. La baisse d'octobre pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, constitue la quatrième baisse mensuelle consécutive. La hausse dans les voitures particulières importées, fait suite à une baisse de 3.7% en septembre.

### Ventes non désaisonnalisées

- En octobre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 14.3%, comparativement au niveau observé en octobre 1989, pour se chiffrer à 106,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une baisse de 20.4% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 11.2%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 15.5% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 2.4%, par rapport au niveau atteint en octobre 1989. Ce repli est attribuable à une baisse de 4.8% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette baisse a été partiellement contrebalancé par la hausse de 7.3% rapporté dans les ventes de voitures particulières des "autres pays".
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 26.5% en octobre 1989 à 28.3% en octobre 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 67.0% en octobre 1989 à 63.7% au cours de la même période en 1990.

- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in October 1990 compared to October 1989. The decreases ranged from 21.0% in New Brunswick to 2.6% in Alberta.
- En octobre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à octobre 1989. Les baisses s'échelonnent de 21.0% au Nouveau-Brunswick à 2.6% en Alberta.
- For the first ten months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 9.6% from the same period last year to 1,158,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 12.6% to 512,000 units, while imported passenger car sales decreased by 1.5% to 267,000 units. Sales of trucks totalled 379,000 units during this period, down 10.6% from a year earlier.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les dix premiers mois de 1990 ont diminué de 9.6%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,158,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 12.6% pour se chiffrer à 512,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 1.5% pour atteindre 267,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 379,000 unités, soit une baisse de 10.6% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

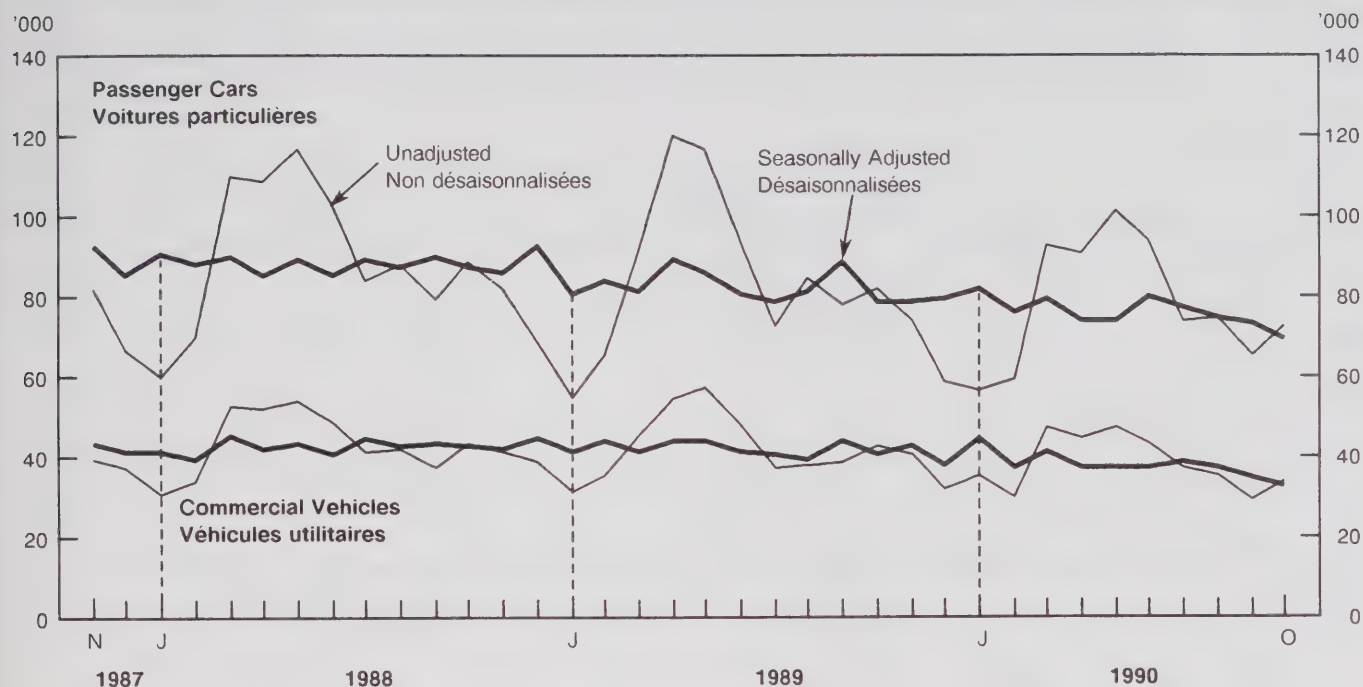


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

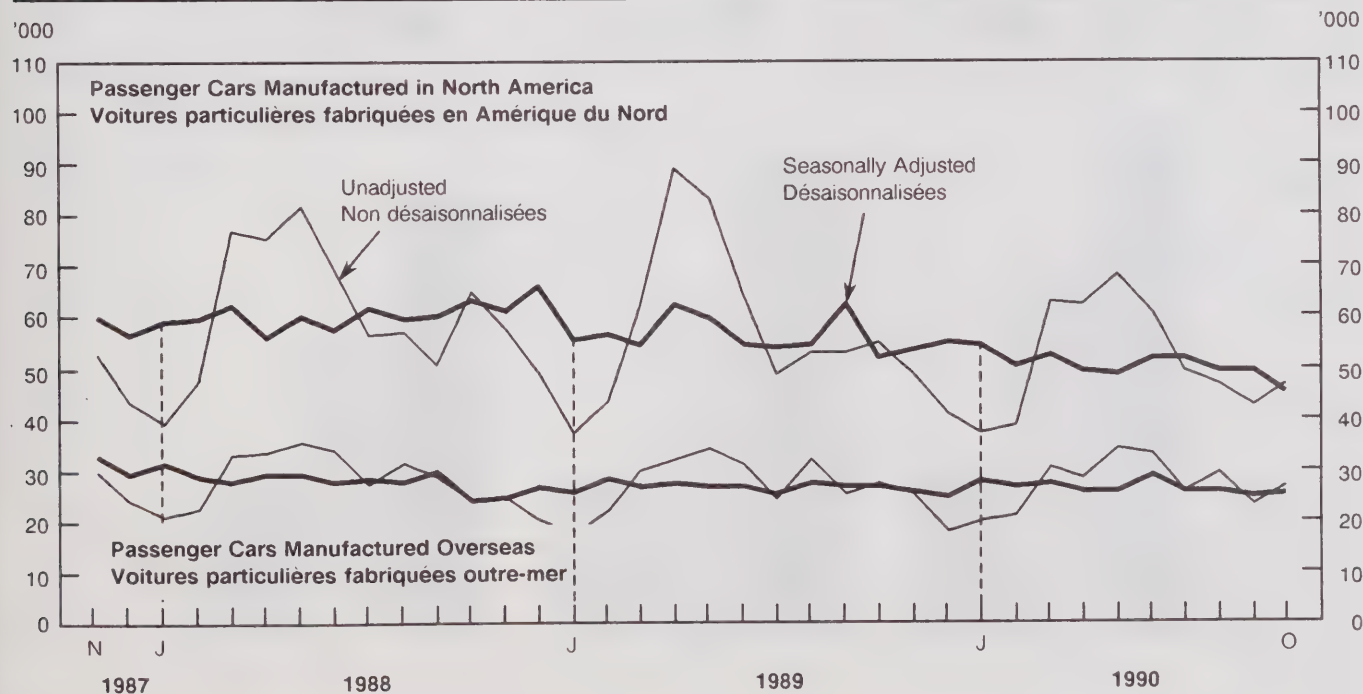


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

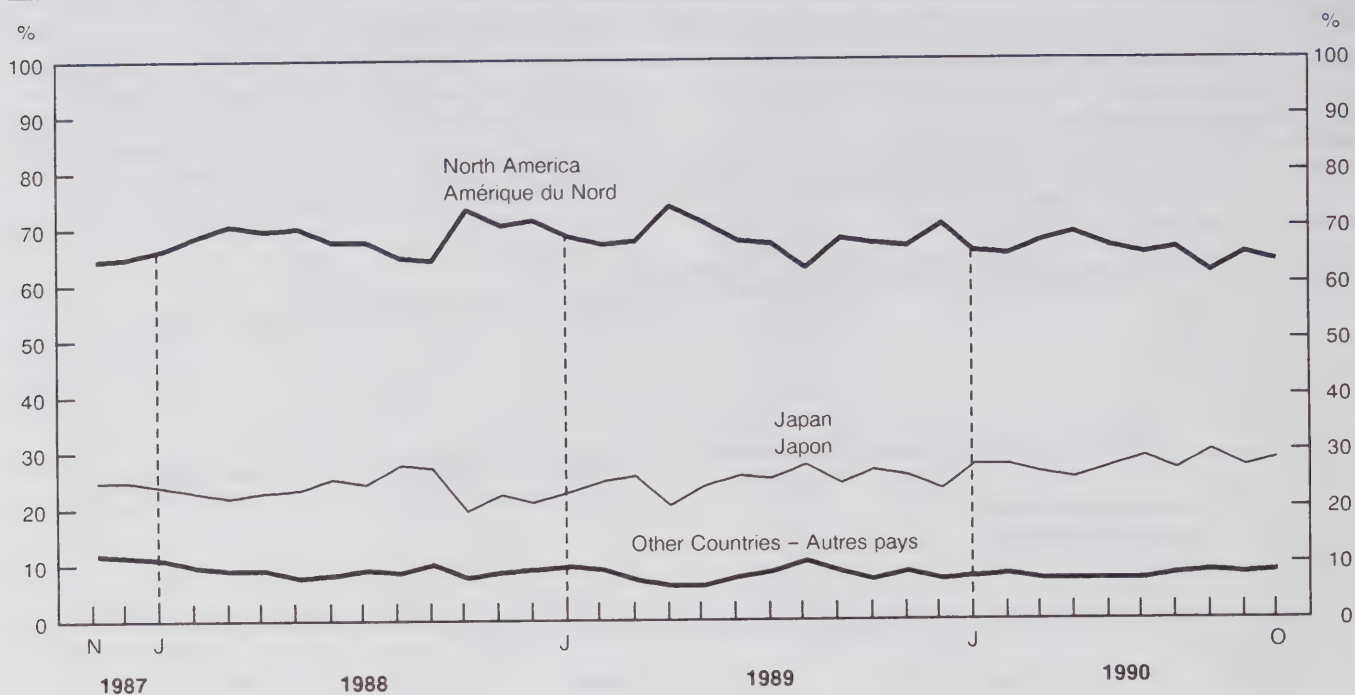
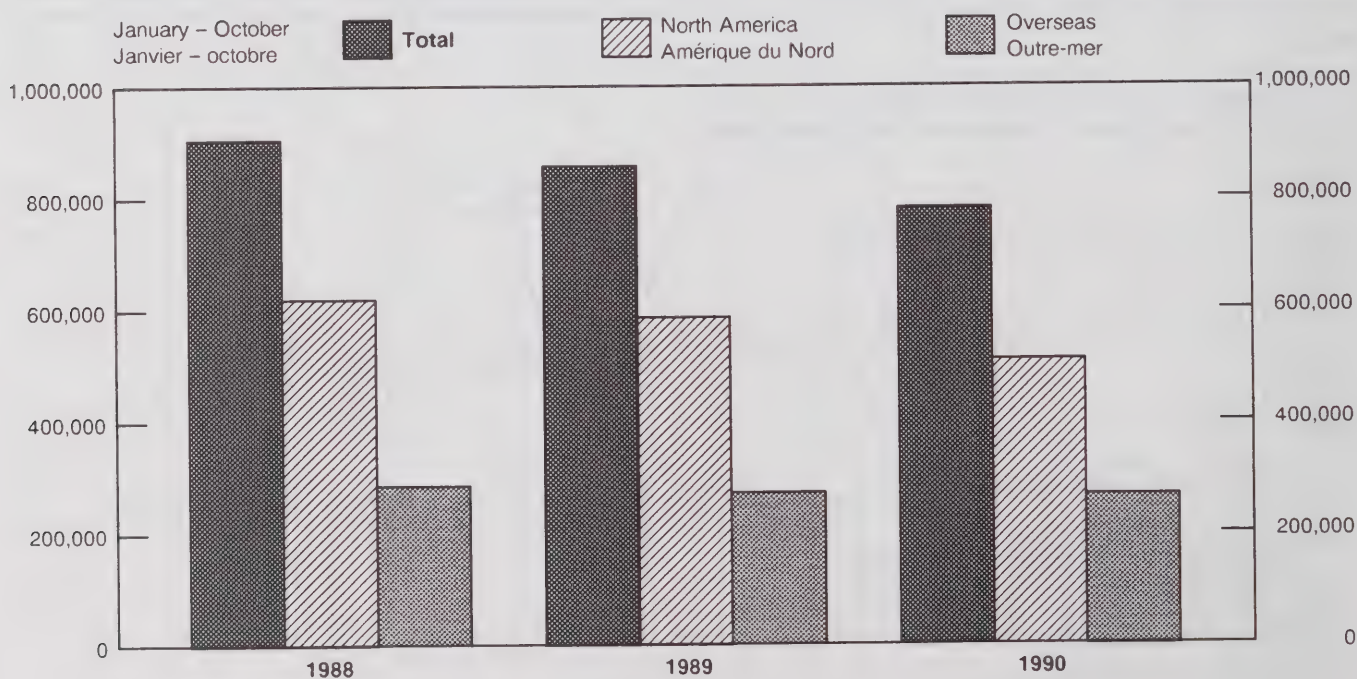


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
number – nombre									
Total, new motor vehicles:									
1	1988	1,336,418	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832	
2	1989	1,280,781	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364	
3	1990	1,157,643	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793	
4	1990/1989	%	-9.6	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0	-14.8	-3.2
Passenger cars:									
5	1988	905,935	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817	
6	1989	856,772	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953	
7	1990	778,659	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622	
8	1990/1989	%	-9.1	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9	-13.2	-0.4
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1988	430,483	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015	
10	1989	424,009	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411	
11	1990	378,984	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171	
12	1990/1989	%	-10.6	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9	-18.0	-8.9
Buses and coaches:									
13	1988	4,221	356	306	280	371	371	471	
14	1989	3,885	320	290	266	409	363	328	
15	1990	3,177	272	304	396	302	287	299	
16	1990/1989	%	-18.2	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2	-20.9	-8.8
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1988	618,496	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299	
18	1989	585,847	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494	
19	1990	511,754	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734	
20	1990/1989	%	-12.6	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1	-18.5	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1988	287,439	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518	
22	1989	270,925	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459	
23	1990	266,905	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888	
24	1990/1989	%	-1.5	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4	-0.3	+ 8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1988	211,928	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644	
26	1989	207,662	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839	
27	1990	211,537	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786	
28	1990/1989	%	+ 1.9	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5	-0.1	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :									
29	1988	75,511	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874	
30	1989	63,263	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620	
31	1990	55,368	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102	
32	1990/1989	%	-12.5	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	-7.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1988	389,980	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726	
34	1989	362,327	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082	
35	1990	316,331	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107	
36	1990/1989	%	-12.7	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3	-21.0	-9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1988	40,503	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289	
38	1989	61,682	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329	
39	1990	62,653	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064	
40	1990/1989	%	+ 1.6	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3	+ 2.7	-3.6

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**Tableau 1**  
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
110,799	109,062	93,387	106,023				1990	3
+ 1.4	-10.4	-19.4	-14.3				% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
73,994	74,508	64,751	72,517				1990	7
+ 2.2	-11.6	-16.6	-11.2				% 1990-1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
36,805	34,554	28,636	33,506				1990	11
-0.2	-7.8	-25.1	-20.4				% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
275	511	178	353				1990	15
-31.6	-45.8	-29.9	+ 13.5				% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
48,816	46,112	42,239	46,218				1990	19
+ 0.7	-12.4	-19.93	-15.5				% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
25,178	28,396	22,512	26,299				1990	23
+ 5.4	-10.1	-9.4	-2.4				% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
19,608	22,270	17,445	20,557				1990	27
+ 9.7	-3.8	-6.4	-4.8				% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
5,570	6,126	5,067	5,742				1990	31
-7.3	-27.4	-18.5	+ 7.3				% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
30,830	28,130	23,252	27,428				1990	35
-0.3	-9.2	-27.8	-23.1				% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
5,975	6,424	5,384	6,078				1990	39
-0.1	-1.2	-11.4	-5.6				% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**Table 2**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	22,747,600	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	23,132,601	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	21,748,219	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743
4	1990/1989	% -6.0	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:								
5	1988	14,252,234	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	14,265,302	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	13,388,515	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
8	1990/1989	% -6.1	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	8,495,366	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	8,867,299	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
11	1990	8,359,704	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
12	1990/1989	% -5.7	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:								
13	1988	165,752	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	148,119	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	183,352	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
16	1990/1989	% + 23.8	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	9,422,568	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	9,518,095	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	8,630,091	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
20	1990/1989	% -9.3	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	4,829,666	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	4,747,207	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	4,758,424	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
24	1990/1989	% + 0.2	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	3,261,321	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	3,360,298	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	3,525,435	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
28	1990/1989	% + 4.9	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	1,568,345	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	1,386,909	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	1,232,989	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
32	1990/1989	% -11.1	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	7,861,577	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	7,741,200	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	7,110,611	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
36	1990/1989	% -8.1	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	633,789	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	1,126,099	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	1,249,093	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
40	1990/1989	% + 10.9	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
2,066,425	2,017,580	1,747,198	2,029,481				1990	3
+ 3.8	+ 7.9	-17.4	-11.8				% 1990-1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
1,261,461	1,259,450	1,106,117	1,279,721				1990	7
+ 3.6	-9.6	-15.6	-6.7				% 1990-1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
804,964	758,130	641,081	749,760				1990	11
+ 4.0	-4.6	-20.3	-19.3				% 1990-1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
12,779	11,897	9,427	28,099				1990	15
+ 39.3	-41.7	+ 3.1	+ 158.3				% 1990-1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
821,397	767,437	697,987	800,734				1990	19
+ 4.2	-10.2	-20.0	-10.2				% 1990-1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
440,064	492,013	408,130	478,987				1990	23
+ 2.6	-8.6	-7.0	-0.2				% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
319,263	371,476	293,443	356,490				1990	27
+ 6.0	-1.5	-4.5	-1.5				% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
120,801	120,537	114,687	122,497				1990	31
-5.4	-25.3	-12.9	+ 4.1				% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
686,592	627,907	528,897	629,679				1990	35
+ 3.0	-7.0	-23.1	-21.4				% 1990-1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
118,372	130,223	112,184	120,081				1990	39
+ 10.6	+ 7.4	-3.4	-6.1				% 1990-1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<b>1988</b>								
January - Janvier	131,159	+4.2	59,139	+5.4	31,085	+6.8	40,935	+0.7
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+0.5	28,391	-8.7	39,180	-4.3
March - Mars	134,416	+5.8	62,285	+4.8	27,438	-3.4	44,683	+14.1
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	29,122	+6.1	41,745	-6.6
May - Mai	131,960	+4.2	60,009	+7.6	28,823	-1.0	43,128	+3.3
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	27,611	-4.2	40,282	-6.6
July - Juillet	133,809	+6.8	61,593	+7.4	27,730	+0.4	44,486	+10.4
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	27,598	-0.5	42,506	-4.5
September - Septembre	132,249	+1.9	59,778	+0.1	29,722	+7.7	42,749	+0.6
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+5.6	23,650	-20.4	42,007	-1.7
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	24,406	+3.2	41,265	-1.8
December - Décembre	136,382	+7.6	65,808	+7.7	26,403	+8.2	44,171	+7.0
<b>1989</b>								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	25,016	-5.3	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+4.6	56,119	+1.4	27,670	+10.6	43,376	+5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	26,521	-4.2	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+8.9	62,105	+14.2	27,077	+2.1	43,417	+6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	26,319	-2.8	43,434	---
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	26,110	-0.8	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	24,728	-5.3	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+1.5	54,352	+1.1	26,657	+7.8	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+9.6	62,180	+14.4	26,122	-2.0	43,479	+11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	26,419	+1.1	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+1.6	52,957	+2.5	25,467	-3.6	41,956	+3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+3.0	24,377	-4.3	37,698	-10.1
<b>1990</b>								
January- Janvier	125,832	+5.7	54,220	-0.6	27,302	+12.0	44,310	+17.5
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March - Mars	119,445	+5.7	52,086	+4.4	26,730	+2.6	40,630	+9.7
April - Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9
May - Mai	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4
June - Juin	117,127	+6.5	51,613	+7.1	28,405	+12.7	37,109	+1.6
July <sup>r</sup> - Juillet <sup>r</sup>	114,952	-1.9	51,323	-0.6	25,424	-10.5	38,205	+3.0
August <sup>r</sup> - Août <sup>r</sup>	111,189	-3.3	48,938	-4.6	25,295	-0.5	36,957	-3.3
September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	107,150	-3.6	48,751	-0.4	24,366	-3.7	34,033	-7.9
October <sup>p</sup> - Octobre <sup>p</sup>	101,408	-5.4	44,536	-8.6	24,776	+1.7	32,097	-5.7
November - Novembre								
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990**

Tableau 4

**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>	<b>16,339</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>16,228</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>22,114</b>	<b>+ 5.2</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	---
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août	16,643	+ 2.6	16,681	- 2.3	19,676	+ 3.0
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,634	+ 6.9
October - Octobre	17,325	+ 6.2	17,342	+ 3.4	21,334	- 3.0
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1988	No.	131,174	2,308	483	3,944	3,440
2 1989	"	123,737	1,864	418	3,577	3,053
3 1990	"	106,023	1,620	385	3,104	2,411
4 1990/1989	%	-14.3	-13.1	-7.9	-13.2	-21.0
5 1988	\$'000	2,284,684	35,534	7,242	62,894	58,154
6 1989	"	2,300,071	31,450	6,927	59,074	53,852
7 1990	"	2,029,481	27,572	6,588	53,364	43,140
8 1990/1989	%	-11.8	-12.3	-4.9	-9.7	-19.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1988	No.	64,794	1,075	249	1,811	1,784
10 1989	"	54,682	770	198	1,483	1,458
11 1990	"	46,218	751	167	1,348	1,111
12 1990/1989	%	-15.5	-2.5	-15.7	-9.1	-23.8
13 1988	\$'000	996,322	15,115	3,561	25,268	24,839
14 1989	"	891,730	11,522	3,024	22,245	21,786
15 1990	"	800,734	11,869	2,703	21,283	17,750
16 1990/1989	%	-10.2	+3.0	-10.6	-4.3	-18.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1988	No.	16,963	210	36	475	251
18 1989	"	21,594	201	56	678	381
19 1990	"	20,557	202	50	567	331
20 1990/1989	%	-4.8	0.5	-10.7	-16.4	-13.1
21 1988	\$'000	264,816	2,763	501	6,733	3,485
22 1989	"	362,070	2,918	869	10,279	5,859
23 1990	"	356,490	2,910	754	9,167	5,148
24 1990/1989	%	-1.5	-0.3	-13.2	-10.8	-12.1
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25 1988	No.	6,483	141	22	179	84
26 1989	"	5,350	83	17	160	68
27 1990	"	5,742	66	30	217	103
28 1990/1989	%	+7.3	-20.5	+76.5	+35.6	+51.5
29 1988	\$'000	144,683	1,939	271	3,074	1,501
30 1989	"	117,644	974	232	2,257	861
31 1990	"	122,497	742	420	3,124	1,554
32 1990/1989	%	+4.1	-23.8	+81.0	+38.4	+80.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1988	No.	39,260	835	162	1,340	1,223
34 1989	"	35,675	691	129	993	993
35 1990	"	27,428	475	101	752	713
36 1990/1989	%	-23.1	-31.3	-21.7	-24.3	-28.2
37 1988	\$'000	817,138	14,962	2,703	25,598	26,803
38 1989	"	800,781	13,833	2,491	19,171	22,389
39 1990	"	629,679	9,622	1,931	15,717	15,738
40 1990/1989	%	-21.4	-30.4	-22.5	-18.0	-29.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1988	No.	3,674	47	14	139	98
42 1989	"	6,436	119	18	263	153
43 1990	"	6,078	126	37	220	153
44 1990/1989	%	-5.6	+5.9	+105.6	-16.3	-
45 1988	\$'000	61,725	755	206	2,221	1,526
46 1989	"	127,846	2,203	311	5,122	2,957
47 1990	"	120,081	2,429	780	4,073	2,950
48 1990/1989	%	-6.1	+10.3	+150.8	-20.5	-0.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

**Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990**

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie- Britan- nique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
31,977	55,082	4,221	4,036	12,547	13,136	nbre	1988	1
31,231	50,344	4,020	3,511	12,160	13,559	"	1989	2
25,632	41,406	3,642	3,341	11,844	12,638	"	1990	3
-17.9	-17.8	-9.4	-4.8	-2.6	-6.8	%	1990/1989	4
526,080	976,357	75,129	72,500	236,343	234,451	\$'000	1988	5
559,591	958,318	76,623	64,477	232,377	257,382	"	1989	6
454,857	819,265	72,252	67,044	237,439	247,960	"	1990	7
-18.7	-14.5	-5.7	+ 4.0	+ 2.2	-3.7	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
16,305	29,616	2,126	1,893	5,150	4,785	nbre	1988	9
13,455	25,106	1,892	1,553	4,621	4,146	"	1989	10
10,541	20,562	1,744	1,441	4,499	4,054	"	1990	11
-21.7	-18.1	-7.8	-7.2	-2.6	-2.2	%	1990/1989	12
234,737	470,837	33,891	30,296	82,306	75,472	\$'000	1988	13
213,525	417,273	31,319	25,949	77,463	67,624	"	1989	14
171,902	365,963	31,419	26,866	80,279	70,700	"	1990	15
-19.5	-12.3	+ 0.3	+ 3.5	+ 3.6	+ 4.5	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,001	6,075	359	253	1,149	3,154	nbre	1988	17
7,862	6,821	454	287	1,484	3,370	"	1989	18
7,126	6,908	421	386	1,593	2,973	"	1990	19
-9.4	+ 1.3	-7.3	+ 34.5	+ 7.3	-11.8	%	1990/1989	20
74,729	99,359	5,198	3,629	18,657	49,762	\$'000	1988	21
122,578	124,388	7,525	5,191	26,001	56,462	"	1989	22
113,217	131,413	6,683	6,991	28,211	51,996	"	1990	23
-7.6	+ 5.6	-11.2	+ 34.7	+ 8.5	-7.9	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
2,360	2,498	80	88	355	676	nbre	1988	25
1,920	1,957	89	43	281	732	"	1989	26
1,933	2,062	119	104	406	702	"	1990	27
+ 0.7	+ 5.4	+ 33.7	+ 141.9	+ 44.5	-4.1	%	1990/1989	28
45,559	63,886	2,541	1,872	8,584	15,456	\$'000	1988	29
34,916	52,523	1,711	690	6,068	17,412	"	1989	30
37,601	49,644	2,066	1,665	7,516	18,165	"	1990	31
+ 7.7	-5.5	+ 20.7	+ 141.3	+ 23.9	+ 4.3	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
7,214	15,667	1,556	1,762	5,616	3,885	nbre	1988	33
6,227	14,316	1,448	1,486	5,273	4,119	"	1989	34
4,581	9,842	1,219	1,293	4,771	3,681	"	1990	35
-26.4	-31.3	-15.8	-13.0	-9.5	-10.6	%	1990/1989	36
152,465	321,253	31,721	36,086	122,049	83,498	\$'000	1988	37
153,914	321,402	33,360	29,889	112,440	91,892	"	1989	38
103,583	231,961	29,290	29,065	109,895	82,877	"	1990	39
-32.7	-27.8	-12.2	-2.8	-2.3	-9.8	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,097	1,226	100	40	277	636	nbre	1988	41
1,767	2,144	137	142	501	1,192	"	1989	42
1,451	2,032	139	117	575	1,228	"	1990	43
-17.9	-5.2	+ 1.5	-17.6	+ 14.8	+ 3.0	%	1990/1989	44
18,590	21,022	1,778	617	4,747	10,263	\$'000	1988	45
34,658	42,732	2,708	2,758	10,405	23,992	"	1989	46
28,554	40,284	2,794	2,457	11,538	24,222	"	1990	47
-17.6	-5.7	+ 3.2	-10.9	+ 10.9	+ 1.0	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-October

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	1,336,418	25,212	5,368	45,637	34,838
2	1989	1,280,781	24,140	4,690	40,571	34,352
3	1990	1,157,643	20,072	4,416	35,626	30,498
4	1990/1989	% -9.6	-16.9	-5.8	-12.2	-11.2
	Passenger cars:					
5	1988	905,935	16,600	3,635	30,790	22,475
6	1989	856,772	16,055	3,103	27,985	22,379
7	1990	778,659	13,558	3,004	25,293	20,228
8	1990/1989	% -9.1	-15.6	-3.2	-9.6	-9.6
	Commercial vehicles:					
9	1988	430,483	8,612	1,733	14,847	12,363
10	1989	424,009	8,085	1,587	12,586	11,973
11	1990	378,984	6,514	1,412	10,333	10,270
12	1990/1989	% -10.6	-19.4	-11.0	-17.9	-14.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	618,496	12,277	2,631	20,763	17,282
14	1989	585,847	12,619	2,334	19,766	17,590
15	1990	511,754	10,270	2,238	17,145	15,266
16	1990/1989	% -12.6	-18.6	-4.1	-13.3	-13.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	287,439	4,323	1,004	10,027	5,193
18	1989	270,925	3,436	769	8,219	4,789
19	1990	266,905	3,288	766	8,148	4,962
20	1990/1989	% -1.5	-4.3	-0.4	-0.9	+3.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	211,928	2,735	636	7,634	3,883
22	1989	207,662	2,402	548	6,017	3,710
23	1990	211,537	2,490	545	6,003	3,923
24	1990/1989	% +1.9	+3.7	-0.5	-0.2	+5.7
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	75,511	1,588	368	2,393	1,310
26	1989	63,263	1,034	221	2,202	1,079
27	1990	55,368	798	221	2,145	1,039
28	1990/1989	% -12.5	-22.8	-	-2.6	-3.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	389,980	8,121	1,527	13,120	11,409
30	1989	362,327	7,188	1,338	10,376	10,593
31	1990	316,331	5,524	1,158	8,297	8,781
32	1990/1989	% -12.7	-23.1	-13.5	-20.0	-17.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	40,503	491	206	1,727	954
34	1989	61,682	897	249	2,210	1,380
35	1990	62,653	990	254	2,036	1,489
36	1990/1989	% +1.6	+10.4	+2.0	-7.9	+7.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**Tableau 6**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
						Total, véhicules automobiles neufs:		
363,053	541,698	40,056	34,129	115,592	130,835	1988		1
339,901	507,303	37,535	31,817	117,927	142,545	1989		2
304,817	438,602	35,044	30,771	116,380	141,417	1990		3
-10.3	-13.5	-6.6	-3.3	-1.3	-0.8	% 1990/1989		4
						Voitures particulières:		
272,447	368,707	23,937	19,205	63,766	84,373	1988		5
254,775	340,370	22,544	17,466	64,277	87,818	1989		6
233,019	299,616	20,575	16,840	62,209	84,317	1990		7
-8.5	-12.0	-8.7	-3.6	-3.2	-4.0	% 1990/1989		8
						Véhicules utilitaires:		
90,606	172,991	16,119	14,924	51,826	46,462	1988		9
85,126	166,933	14,991	14,351	53,650	54,727	1989		10
71,798	138,986	14,469	13,931	54,171	57,100	1990		11
-15.7	-16.7	-3.5	-2.9	+ 1.0	+ 4.3	% 1990/1989		12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
167,916	269,716	18,430	15,681	47,115	46,685	1988		13
153,671	252,582	17,182	14,105	47,083	48,915	1989		14
132,611	214,344	15,547	12,670	44,954	46,709	1990		15
-13.7	-15.1	-9.5	-10.2	-4.5	-4.5	% 1990/1989		16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
104,531	98,991	5,507	3,524	16,651	37,688	1988		17
101,104	87,788	5,362	3,361	17,194	38,903	1989		18
100,408	85,272	5,028	4,170	17,255	37,608	1990		19
-0.7	-2.9	-6.2	+ 24.1	+ 0.4	-3.3	% 1990/1989		20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
74,709	72,257	4,415	2,718	13,120	29,821	1988		21
77,077	65,578	4,359	2,784	13,890	31,297	1989		22
80,250	66,118	4,108	3,433	14,110	30,557	1990		23
+ 4.1	+ 0.8	-5.8	+ 23.3	+ 1.6	-2.4	% 1990/1989		24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :		
29,822	26,734	1,092	806	3,531	7,867	1988		25
24,027	22,210	1,003	577	3,304	7,606	1989		26
20,158	19,154	920	737	3,145	7,051	1990		27
-16.1	-13.8	-8.3	+ 27.7	-4.8	-7.3	% 1990/1989		28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
77,974	159,737	14,983	14,124	48,975	40,010	1988		29
66,971	145,959	13,503	13,355	48,908	44,136	1989		30
55,240	119,023	12,973	12,678	48,655	44,002	1990		31
-17.5	-18.5	-3.9	-5.1	-0.5	-0.3	% 1990/1989		32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
12,632	13,254	1,136	800	2,851	6,452	1988		33
18,155	20,974	1,488	996	4,742	10,591	1989		34
16,558	19,963	1,496	1,253	5,516	13,098	1990		35
-8.8	-4.8	+ 0.5	+ 25.8	+ 16.3	+ 23.7	% 1990/1989		32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-October

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	22,747,600	376,510	78,037	697,602	564,477
2	1989	23,132,601	383,528	73,441	652,022	585,931
3	1990	21,748,219	333,018	72,668	600,331	541,660
4	1990/1989	% -6.0	-13.2	-1.1	-7.9	-7.6
Passenger cars						
5	1988	14,252,234	223,153	49,111	432,833	315,187
6	1989	14,265,302	229,763	44,859	414,727	331,659
7	1990	13,388,515	204,484	45,804	393,490	315,171
8	1990/1989	% -6.1	-11.0	+ 2.1	-5.1	-5.0
Commercial vehicles:						
9	1988	8,495,366	153,357	28,926	264,769	249,290
10	1989	8,867,299	153,765	28,582	237,295	254,272
11	1990	8,359,704	128,534	26,864	206,841	226,489
12	1990/1989	% -5.7	-16.4	-6.0	-12.8	-10.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	9,422,568	170,101	36,760	288,992	239,828
14	1989	9,518,095	184,248	34,382	292,021	258,514
15	1990	8,630,091	158,683	34,763	266,824	237,630
16	1990/1989	% -9.3	-13.9	+ 1.1	-8.6	-8.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	4,829,666	53,052	12,351	143,841	75,359
18	1989	4,747,207	45,515	10,477	122,706	73,145
19	1990	4,758,424	45,801	11,041	126,666	77,541
20	1990/1989	% + 0.2	+ 0.6	+ 5.4	+ 3.2	+ 6.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	3,261,321	34,467	8,531	108,853	55,102
22	1989	3,360,298	33,659	8,151	91,052	56,671
23	1990	3,525,435	36,209	8,505	94,618	61,525
24	1990/1989	% + 4.9	+ 7.6	+ 4.3	+ 3.9	+ 8.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	1,568,345	18,585	3,820	34,988	20,257
26	1989	1,386,909	11,856	2,326	31,654	16,474
27	1990	1,232,989	9,592	2,536	32,048	16,016
28	1990/1989	% -11.1	-19.1	+ 9.0	+ 1.2	-2.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	7,861,577	145,846	25,981	238,529	234,972
30	1989	7,741,200	138,423	24,583	197,379	228,000
31	1990	7,110,611	110,077	22,069	168,118	197,469
32	1990/1989	% -8.1	-20.5	-10.2	-14.8	-13.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	633,789	7,511	2,945	26,240	14,318
34	1989	1,126,099	15,342	3,999	39,916	26,272
35	1990	1,249,093	18,457	4,795	38,723	29,020
36	1990/1989	% + 10.9	+ 20.3	+ 19.9	-3.0	+ 10.5

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, véhicules automobiles neufs:								
5,861,651	9,468,881	697,656	602,576	2,098,682	2,301,528		1988	1
5,777,753	9,489,508	697,187	594,850	2,249,680	2,628,701		1989	2
5,336,661	8,463,046	682,424	612,530	2,328,263	2,777,618		1990	3
-7.6	-10.8	-2.1	+3.0	+3.5	+5.7	%	1990/1989	4
Voitures particulières:								
4,074,839	6,061,170	376,421	303,030	1,031,550	1,384,940		1988	5
4,008,850	5,963,338	377,274	294,343	1,103,609	1,496,880		1989	6
3,779,552	5,386,836	360,536	301,597	1,103,141	1,497,904		1990	7
-5.7	-9.7	-4.4	+2.5	-	+0.1	%	1990/1989	8
Véhicules utilitaires:								
1,786,812	3,407,711	321,235	299,546	1,067,132	916,588		1988	9
1,768,903	3,526,170	319,913	300,507	1,146,071	1,131,821		1989	10
1,557,109	3,076,210	321,888	310,933	1,225,122	1,279,714		1990	11
-12.0	-12.8	+0.6	+3.5	+6.9	+13.1	%	1990/1989	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
2,462,601	4,223,192	287,235	245,413	737,735	730,711		1988	13
2,403,277	4,222,049	287,902	237,538	792,023	806,141		1989	14
2,135,808	3,710,616	273,746	229,664	788,901	793,456		1990	15
-11.1	-12.1	-4.9	-3.3	-0.4	-1.6	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
1,612,238	1,837,978	89,186	57,617	293,815	654,229		1988	17
1,605,573	1,741,289	89,372	56,805	311,586	690,739		1989	18
1,643,744	1,676,220	86,790	71,933	314,240	704,448		1990	19
+2.4	-3.7	-2.9	+26.6	+0.9	+2.0	%	1990/1989	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
1,099,852	1,162,801	65,101	42,694	214,145	469,775		1988	21
1,179,186	1,139,491	69,116	45,419	235,544	502,009		1989	22
1,259,173	1,180,556	67,868	58,833	242,802	515,346		1990	23
+6.8	+3.6	-1.8	+29.5	+3.1	+2.7	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
512,386	675,177	24,085	14,923	79,670	184,454		1988	25
426,387	601,798	20,256	11,386	76,042	188,730		1989	26
384,571	495,664	18,922	13,100	71,438	189,102		1990	27
-9.8	-17.6	-6.6	+15.1	-6.1	+0.2	%	1990/1989	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
1,590,548	3,196,853	303,643	286,717	1,020,509	817,979		1988	29
1,440,251	3,137,966	293,579	282,222	1,055,752	943,045		1988	30
1,228,788	2,675,334	292,595	285,725	1,110,984	1,019,452		1990	31
-14.7	-14.7	-0.3	+1.2	+5.2	+8.1	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
196,264	210,858	17,592	12,829	46,623	98,609		1988	33
328,652	388,204	26,334	18,285	90,319	188,776		1989	34
328,321	400,876	29,293	25,208	114,138	260,262		1990	35
-0.1	+3.3	+11.2	+37.9	+26.4	+37.9	%	1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-  
1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre	64,751	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,067	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

		Passenger cars				Commercial vehicles		
Year	Total	Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Année		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"<sup>1</sup> - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year - Année</b>	<b>1,094,726<sup>r</sup></b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555<sup>r</sup></b>	<b>-1.2<sup>r</sup></b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year - Année</b>	<b>675,218<sup>r</sup></b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623<sup>r</sup></b>	<b>-2.3<sup>r</sup></b>	<b>68.0</b>	<b>65.4<sup>r</sup></b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, i

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix.

changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diversés tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final

## Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series." **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709- 8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590- 9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

## How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

**A** lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

**Industry Price Indexes** are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

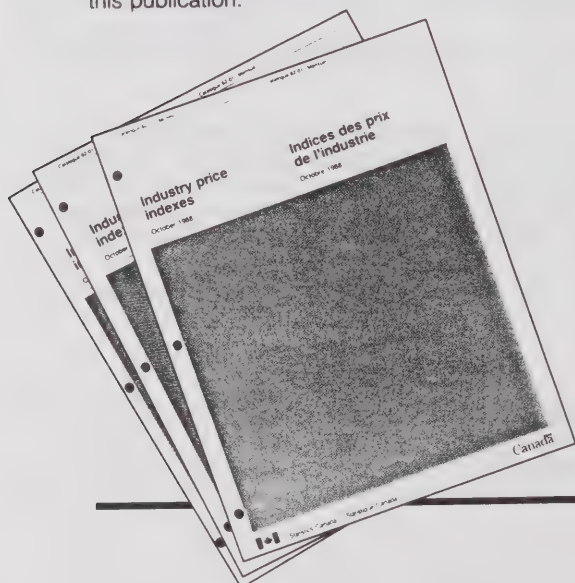
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

*Get the facts.*

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



## Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

**B**eaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

**Indices des prix de l'industrie** est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

**Indices des prix de l'industrie** est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

*Abonnez-vous !*

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using  
VISA or MasterCard,  
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez  
votre carte VISA ou MasterCard  
et composez sans frais le

# 1-800-267-6677

## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

#### METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:**

☐ MasterCard☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Page 10 of 10

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

**For faster service**



**1-800-267-6677**



### VISA and MasterCard Accounts

PF  
03681  
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada      Statistique Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

## POSTEZ À :

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

## TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

**Portez à mon compte :** ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

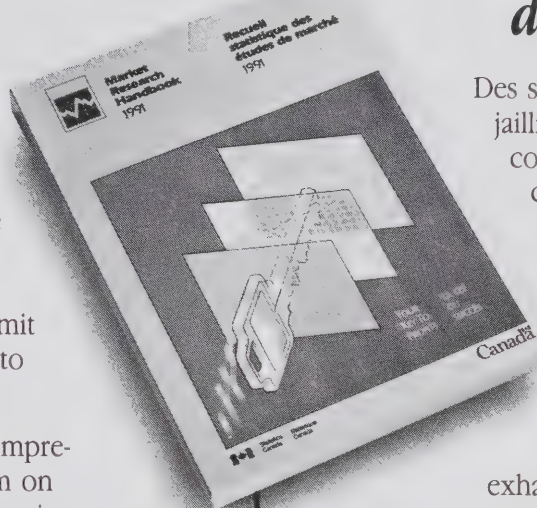
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

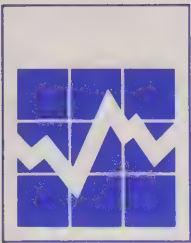
## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

# New motor vehicle sales

November 1990



Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1990

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

November 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Chief, Author Services, Publications  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

July 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually

United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually

Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 62, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recou-  
vrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
Chef, Services aux auteurs, Division des  
publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année

États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année

Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef., Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante**, économiste principale, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25
Choix de publications	

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 99,000 units in November 1990, a decline of 1.9% from the revised October 1990 level. In November, passenger car sales decreased by 2.1% while truck sales posted a decline of 1.5%.
- The November decline extended the trend of generally declining sales observed since the beginning of 1989. New motor vehicle sales declined in eight of the last eleven months.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 1.5% in November 1990 to a level of 43,000 units, while sales of imported passenger cars recorded a decline of 3.1% to a level of 24,000 units. The November decline for North American passenger car sales constitutes the fifth consecutive monthly decrease whereas the decrease in imported car sales followed a gain of 1.4% in October.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 89,000 units in November 1990, down 21.6% from the November 1989 level. Sales of trucks decreased by 28.2%, while passenger car sales recorded a decline of 17.9%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 20.9% while imported passenger cars were down by 12.1% from their level in November 1989. The decline by imported passenger cars was attributable to a 12.6% decrease in Japanese cars and to a 10.7% drop in cars imported from "other countries".
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 27.1% in November 1990 from 25.4% a year earlier. This gain was at the expense of North American manufacturers, as their market share declined to 64.0% from 66.4% in November 1989.
- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in November 1990 compared to November 1989. The decreases ranged from 26.4% in Ontario to 1.0% in Saskatchewan.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En novembre 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 99,000 unités, une baisse de 1.9% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1990. En novembre, on a signalé une diminution de 2.1% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 1.5% dans les ventes de camions.
- La diminution dans les ventes, en novembre, a prolongé la tendance généralement à la baisse observée depuis le début de 1989. Les ventes de véhicules automobiles ont diminué dans huit des onze derniers mois.
- Sur la base de l'origine, on note en novembre 1990 une baisse de 1.5% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord lesquelles se sont chiffrées à 43,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 3.1%, pour s'établir à 24,000 unités. La baisse de novembre pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, constitue la cinquième baisse mensuelle consécutive. La baisse dans les voitures particulières importées, fait suite à une hausse de 1.4% en octobre.

### Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 21.6%, comparativement au niveau observé en novembre 1989, pour se chiffrer à 89,000 unités. Les ventes de camions ont enregistré une baisse de 28.2% tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 17.9%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 20.9% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 12.1%, par rapport au niveau atteint en novembre 1989. Ce repli est attribuable à une baisse de 12.6% dans les ventes de voitures japonaises et d'une diminution de 10.7% dans les ventes de voitures particulières des "autres pays".
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 25.4% en novembre 1989 à 27.1% en novembre 1990. La part des manufacturiers japonais a augmenté au détriment des manufacturiers nord-américains qui ont vu leur part du marché diminuée pour passer de 66.4% en novembre 1989 à 64.0% au cours de la même période en 1990.
- En novembre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à novembre 1989. Les baisses s'échelonnent de 26.4% en Ontario à 1.0% en Saskatchewan.

- For the first eleven months of 1990, total new motor vehicle sales decreased 10.6% from the same period last year to 1,247,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 13.3% to 550,000 units, while imported passenger car sales decreased by 2.4% to 289,000 units. Sales of trucks totalled 408,000 units during this period, down 12.1% from a year earlier.

- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les onze premiers mois de 1990 ont diminué de 10.6%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 1,247,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 13.3% pour se chiffrer à 550,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 2.4% pour atteindre 289,000 unités. Les ventes de camions, déclarées pour cette période, ont totalisé 408,000 unités, soit une baisse de 12.1% comparativement à un an plus tôt.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

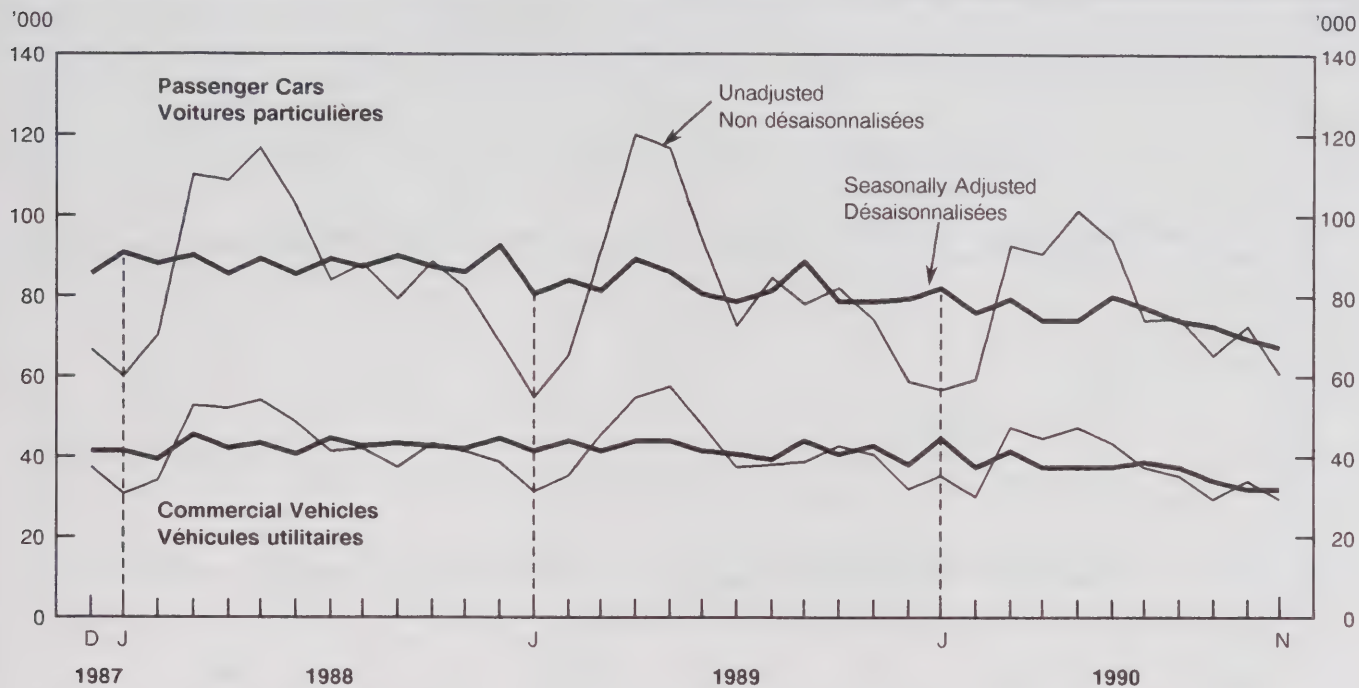
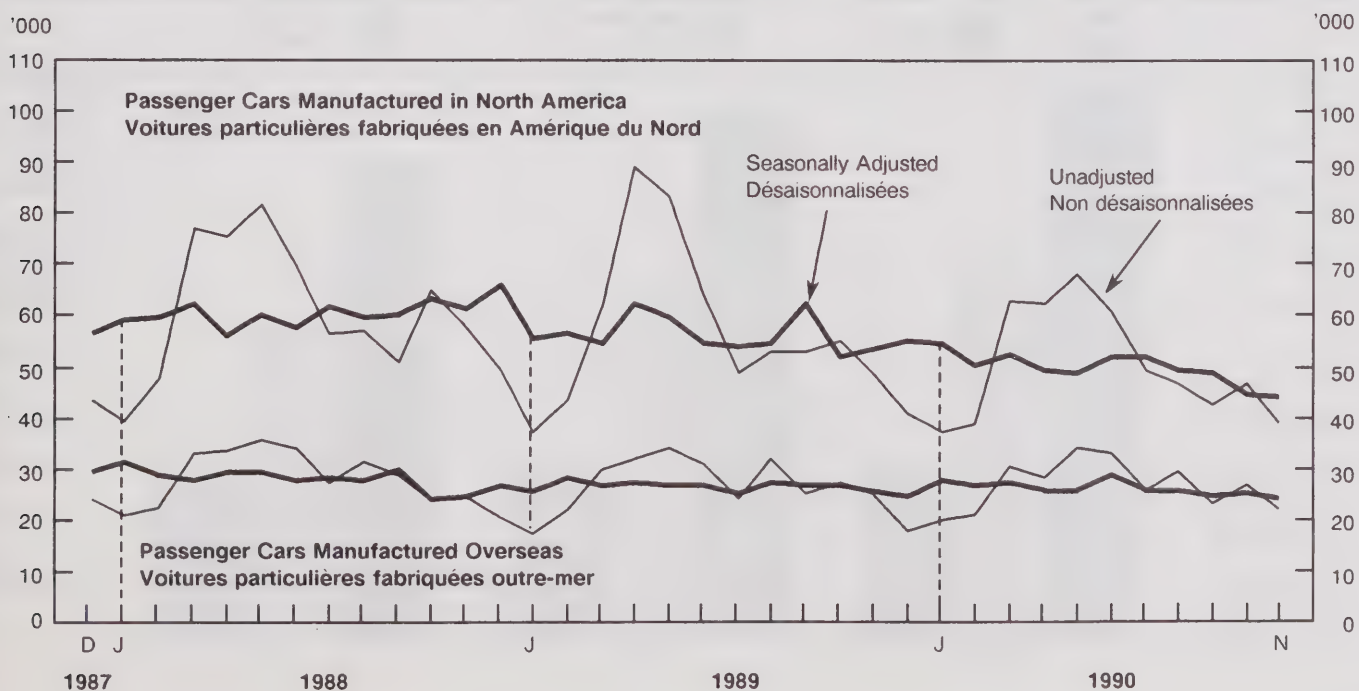


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**



### Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

### Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine



### Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

### Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	1,458,815	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
2	1989	1,394,257	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364
3	1990	1,246,649	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793
4	1990/1989	% -10.6	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0	-14.8	-3.2
Passenger cars:								
5	1988	987,656	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
6	1989	930,147	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953
7	1990	838,868	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622
8	1990/1989	% -9.8	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9	-13.2	-0.4
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	471,159	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
10	1989	464,110	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411
11	1990	407,781	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171
12	1990/1989	% -12.1	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9	-18.0	-8.9
Buses and coaches:								
13	1988	4,807	356	306	280	371	371	471
14	1989	4,188	320	290	266	409	363	328
15	1990	3,507	272	304	396	302	287	299
16	1990/1989	% -16.3	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2	-20.9	-8.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	675,867	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
18	1989	634,563	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494
19	1990	550,291	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734
20	1990/1989	% -13.3	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1	-18.5	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	311,789	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
22	1989	295,584	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459
23	1990	288,577	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888
24	1990/1989	% -2.4	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4	-0.3	+ 8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	229,813	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
26	1989	226,324	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839
27	1990	227,852	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
28	1990/1989	% + 0.7	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5	-0.1	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>								
29	1988	81,976	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
30	1989	69,260	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620
31	1990	60,725	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102
32	1990/1989	% -12.3	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	-7.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	425,558	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
34	1989	395,885	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082
35	1990	340,340	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107
36	1990/1989	% -14.0	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3	-21.0	-9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	45,601	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
38	1989	68,225	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329
39	1990	67,441	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064
40	1990/1989	% -1.1	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3	+ 2.7	-3.6

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	Total, véhicules automobiles neufs:	
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1988	1
110,799	109,062	93,387	106,023	89,006			1989	2
+ 1.4	-10.4	-19.4	-14.3	-21.6			1990	3
							1990/1989	4
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	Voitures particulières:	
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1988	5
73,994	74,508	64,751	72,517	60,209			1989	6
+ 2.2	-11.6	-16.6	-11.2	-17.9			1990	7
							1990/1989	8
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1988	9
36,805	34,554	28,636	33,506	28,797			1989	10
-0.2	-7.8	-25.1	-20.4	-28.2			1990	11
							1990/1989	12
438	806	516	306	586	390	5,197	Autocars et autobus:	
402	942	254	311	303	254	4,442	1988	13
275	511	178	353	330			1989	14
-31.6	-45.8	-29.9	+ 13.5	+ 8.9			1990	15
							1990/1989	16
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1988	17
48,816	46,112	42,239	46,218	38,537			1989	18
+ 0.7	-12.4	-19.9	-15.5	-20.9			1990	19
							1990/1989	20
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1988	21
25,178	28,396	22,512	26,299	21,672			1989	22
+ 5.4	-10.1	-9.4	-2.4	-12.1			1990	23
							1990/1989	24
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1988	25
19,608	22,270	17,445	20,557	16,315			1989	26
+ 9.7	-3.8	-6.4	-4.8	-12.6			1990	27
							1990/1989	28
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1988	29
5,570	6,126	5,067	5,742	5,357			1989	30
-7.3	-27.4	-18.5	+ 7.3	-10.7			1990	31
							1990/1989	32
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1988	33
30,830	28,130	23,252	27,428	24,009			1989	34
-0.3	-9.2	-27.8	-23.1	-28.5			1990	35
							1990/1989	36
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1988	37
5,975	6,424	5,384	6,078	4,788			1989	38
-0.1	-1.2	-11.4	-5.6	-26.8			1990	39
							1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**Table 2**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1988	24,901,828	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
2	1989	25,245,502	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379
3	1990	23,467,464	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,742
4	1990/1989	% -7.0	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:								
5	1988	15,583,642	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
6	1989	15,522,252	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818
7	1990	14,452,060	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182
8	1990/1989	% -6.9	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1988	9,318,186	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
10	1989	9,723,250	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561
11	1990	9,015,404	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561
12	1990/1989	% -7.3	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:								
13	1988	183,293	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
14	1989	164,027	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906
15	1990	203,383	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
16	1990/1989	% +24.0	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1988	10,309,695	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
18	1989	10,329,603	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119
19	1990	9,286,201	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264
20	1990/1989	% -10.1	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1988	5,273,947	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
22	1989	5,192,649	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699
23	1990	5,165,859	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918
24	1990/1989	% -0.5	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1988	3,556,535	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
26	1989	3,670,564	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343
27	1990	3,809,959	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
28	1990/1989	% +3.8	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1988	1,717,412	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
30	1989	1,522,085	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356
31	1990	1,355,900	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696
32	1990/1989	% -10.9	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1988	8,597,162	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
34	1989	8,466,676	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812
35	1990	7,674,459	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282
36	1990/1989	% -9.4	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1988	721,024	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
38	1989	1,256,574	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749
39	1990	1,340,945	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279
40	1990/1989	% +6.7	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
2,066,425	2,017,580	1,747,198	2,029,481	1,719,249			1990	3
+ 3.8	+ 7.9	-17.4	-11.8	-18.6			% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
1,261,461	1,259,450	1,106,117	1,279,721	1,063,541			1990	7
+ 3.6	-9.6	-15.6	-6.7	-15.4			% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
804,964	758,130	641,081	749,760	655,708			1990	11
+ 4.0	-4.6	-20.3	-19.3	-23.4			% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
12,779	11,897	9,427	28,099	20,031			1990	15
+ 39.3	-41.7	+ 3.1	+ 158.3	+ 25.9			% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
821,397	767,437	697,987	800,734	656,106			1990	19
+ 4.2	-10.2	-20.0	-10.2	-19.1			% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
440,064	492,013	408,130	478,987	407,435			1990	23
+ 2.6	-8.6	-7.0	-0.2	-8.5			% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
319,263	371,476	293,443	356,490	284,523			1990	27
+ 6.0	-1.5	-4.5	-1.5	-8.3			% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
120,801	120,537	114,687	122,497	122,912			1990	31
-5.4	-25.3	-12.9	+ 4.1	-9.1			% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
686,592	627,907	528,897	629,679	563,852			1990	35
+ 3.0	-7.0	-23.1	-21.4	-22.3			% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
118,372	130,223	112,184	120,081	91,856			1990	39
+ 10.6	+ 7.4	-3.4	-6.1	-29.6			% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>	Units	Change <sup>1</sup>
	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>	Unités	Variation <sup>1</sup>
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
<b>1988</b>								
January - Janvier	131,159	+ 4.2	59,139	+ 5.4	31,085	+ 6.8	40,935	+ 0.7
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+ 0.5	28,391	-8.7	39,180	-4.3
March - Mars	134,416	+ 5.8	62,285	+ 4.8	27,438	-3.4	44,683	+ 14.1
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	29,122	+ 6.1	41,745	-6.6
May - Mai	131,960	+ 4.2	60,009	+ 7.6	28,823	-1.0	43,128	+ 3.3
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	27,611	-4.2	40,282	-6.6
July - Juillet	133,809	+ 6.8	61,593	+ 7.4	27,730	+ 0.4	44,486	+ 10.4
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	27,598	-0.5	42,506	-4.5
September - Septembre	132,249	+ 1.9	59,778	+ 0.1	29,722	+ 7.7	42,749	+ 0.6
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+ 5.6	23,650	-20.4	42,007	-1.7
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	24,406	+ 3.2	41,265	-1.8
December - Décembre	136,382	+ 7.6	65,808	+ 7.7	26,403	+ 8.2	44,171	+ 7.0
<b>1989</b>								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	25,016	-5.3	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+ 4.6	56,119	+ 1.4	27,670	+ 10.6	43,376	+ 5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	26,521	-4.2	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+ 8.9	62,105	+ 14.2	27,077	+ 2.1	43,417	+ 6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	26,319	-2.8	43,434	--
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	26,110	-0.8	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	24,728	-5.3	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+ 1.5	54,352	+ 1.1	26,657	+ 7.8	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+ 9.6	62,180	+ 14.4	26,122	-2.0	43,479	+ 11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	26,419	+ 1.1	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+ 1.6	52,957	+ 2.5	25,467	-3.6	41,956	+ 3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+ 3.0	24,377	-4.3	37,698	-10.1
<b>1990</b>								
January - Janvier	125,832	+ 5.7	54,220	-0.6	27,302	+ 12.0	44,310	+ 17.5
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March - Mars	119,445	+ 5.7	52,086	+ 4.4	26,730	+ 2.6	40,630	+ 9.7
April - Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9
May - Mai	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4
June - Juin	117,127	+ 6.5	51,613	+ 7.1	28,405	+ 12.7	37,109	+ 1.6
July - Juillet	114,952	-1.9	51,323	-0.6	25,424	-10.5	38,205	+ 3.0
August <sup>r</sup> - Août <sup>r</sup>	110,755	-3.7	48,749	-5.0	25,182	-1.0	36,824	-3.6
September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	106,150	-4.2	48,294	-0.9	24,214	-3.8	33,642	-8.6
October <sup>r</sup> - Octobre <sup>r</sup>	100,507	-5.3	44,140	-8.6	24,553	+ 1.4	31,814	-5.4
November <sup>P</sup> - Novembre <sup>P</sup>	98,627	-1.9	43,475	-1.5	23,803	-3.1	31,349	-1.5
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990**

Tableau 4

**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
Year - Année	15,290	+ 6.8	15,522	+ 5.9	21,013	+ 18.1
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
Year - Année	16,339	+ 6.9	16,228	+ 4.5	22,114	+ 5.2
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	--
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août	16,643	+ 2.6	16,681	- 2.3	19,676	+ 3.0
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,634	+ 6.9
October - Octobre	17,325	+ 6.2	17,342	+ 3.4	21,334	- 3.0
November - Novembre	17,025	+ 2.2	17,439	+ 4.9	22,944	+ 1.8
December - Décembre						
Year - Année						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1988	No.	122,397	1,741	436	3,962	2,942
2 1989	"	113,476	1,560	345	3,171	2,559
3 1990	"	89,006	1,255	323	2,475	1,944
4 1990/1989	%	-21.6	-19.6	-6.4	-21.9	-24.0
5 1988	\$'000	2,154,222	28,611	6,711	63,060	50,141
6 1989	"	2,112,901	26,464	5,449	52,961	47,648
7 1990	"	1,719,249	22,646	5,533	42,714	36,316
8 1990/1989	%	-18.6	-14.4	+1.5	-19.3	-23.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1988	No.	57,371	733	189	1,781	1,367
10 1989	"	48,716	579	142	1,241	1,108
11 1990	"	38,537	525	118	1,125	833
12 1990/1989	%	-20.9	-9.3	-16.9	-9.3	-24.8
13 1988	\$'000	887,126	10,648	2,824	26,168	19,614
14 1989	"	811,507	8,667	2,117	18,563	17,207
15 1990	"	656,106	8,302	1,920	17,859	13,412
16 1990/1989	%	-19.1	-4.2	-9.3	-3.8	-22.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1988	No.	17,885	171	40	575	270
18 1989	"	18,662	201	28	479	293
19 1990	"	16,315	146	44	418	244
20 1990/1989	%	-12.6	-27.4	+57.1	-12.7	-16.7
21 1988	\$'000	295,214	2,361	599	8,776	4,264
22 1989	"	310,267	3,031	456	7,392	4,808
23 1990	"	284,523	2,171	688	6,909	3,874
24 1990/1989	%	-8.3	-28.4	+50.9	-6.5	-19.4
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25 1988	No.	6,465	90	22	220	104
26 1989	"	5,997	78	20	267	68
27 1990	"	5,357	54	18	151	91
28 1990/1989	%	-10.7	-30.8	-10.0	-43.4	+33.8
29 1988	\$'000	149,066	981	235	3,222	1,621
30 1989	"	135,177	933	197	3,996	1,078
31 1990	"	122,912	809	267	2,363	1,427
32 1990/1989	%	-9.1	-13.3	+35.5	-40.9	+32.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1988	No.	35,578	685	165	1,155	1,068
34 1989	"	33,558	608	128	950	944
35 1990	"	24,009	457	112	602	661
36 1990/1989	%	-28.5	-24.8	-12.5	-36.6	-30.0
37 1988	\$'000	735,585	13,592	2,721	21,073	22,478
38 1989	"	725,477	11,939	2,240	18,091	21,495
39 1990	"	563,852	10,125	2,121	12,422	15,503
40 1990/1989	%	-22.3	-15.2	-5.3	-31.3	-27.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1988	No.	5,098	62	20	231	133
42 1989	"	6,543	94	27	234	146
43 1990	"	4,788	73	31	179	115
44 1990/1989	%	-26.8	-22.3	+14.8	-23.5	-21.2
45 1988	\$'000	87,231	1,029	332	3,821	2,164
46 1989	"	130,473	1,894	439	4,919	3,060
47 1990	"	91,856	1,239	537	3,161	2,100
48 1990/1989	%	-29.6	-34.6	+22.3	-35.7	-31.4

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
28,467	54,557	3,076	3,132	11,396	12,688	nbre	Total, véhicules automobiles neufs:	
26,450	48,513	3,196	2,791	11,309	13,582	"	1988	1
21,409	35,697	2,798	2,763	9,888	10,454	"	1989	2
-19.1	-26.4	-12.5	-1.0	-12.6	-23.0	%	1990	3
							1990/1989	4
480,417	967,444	55,873	55,568	215,409	230,988	\$'000	1988	5
467,905	915,182	62,867	55,438	223,074	255,913	"	1989	6
400,798	697,953	53,193	55,022	198,029	207,045	"	1990	7
-14.3	-23.7	-15.4	-0.8	-11.2	-19.1	%	1990/1989	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
12,944	28,335	1,458	1,428	4,517	4,619	nbre	1988	9
11,125	23,954	1,347	1,071	3,980	4,169	"	1989	10
9,149	17,683	1,249	1,204	3,482	3,169	"	1990	11
-17.8	-26.2	-7.3	+12.4	-12.5	-24.0	%	1990/1989	12
193,444	442,433	23,470	23,017	72,369	73,139	\$'000	1988	13
176,632	410,542	23,322	18,778	67,374	68,305	"	1989	14
147,479	309,304	22,139	22,171	59,951	53,569	"	1990	15
-16.5	-24.7	-5.1	+18.1	-11.0	-21.6	%	1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,547	6,435	349	244	1,326	2,928	nbre	1988	17
6,058	6,506	354	273	1,292	3,178	"	1989	18
5,520	5,633	348	292	1,226	2,444	"	1990	19
-8.9	-13.4	-1.7	+7.0	-5.1	-23.1	%	1990/1989	20
88,134	111,929	5,277	3,799	22,411	47,664	\$'000	1988	21
96,774	114,844	5,995	4,334	22,156	50,477	"	1989	22
89,750	104,364	6,047	5,446	21,855	43,419	"	1990	23
-7.3	-9.1	+0.9	+25.7	-1.4	-14.0	%	1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
2,095	2,632	85	63	361	793	nbre	1988	25
2,064	2,218	93	44	320	825	"	1989	26
1,734	1,962	100	80	455	712	"	1990	27
-16.0	-11.5	+7.5	+81.8	+42.2	-13.7	%	1990/1989	28
39,972	71,108	1,934	1,244	8,392	20,357	\$'000	1988	29
39,460	60,525	2,107	730	7,190	18,961	"	1989	30
37,217	49,370	1,890	1,569	8,818	19,182	"	1990	31
-5.7	-18.4	-10.3	+114.9	+22.6	+1.2	%	1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
6,367	15,430	1,047	1,333	4,799	3,529	nbre	1988	33
5,582	13,623	1,226	1,261	5,126	4,110	"	1989	34
3,921	8,865	994	1,079	4,221	3,097	"	1990	35
-29.8	-34.9	-18.9	-14.4	-17.7	-24.6	%	1990/1989	36
133,099	311,509	22,686	26,436	105,558	76,433	\$'000	1988	37
123,421	284,726	28,073	28,966	113,935	92,591	"	1989	38
105,782	204,749	21,115	23,781	97,742	70,512	"	1990	39
-14.3	-28.1	-24.8	-17.9	-14.2	-23.8	%	1990/1989	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,514	1,725	137	64	393	819	nbre	1988	41
1,621	2,212	176	142	591	1,300	"	1989	42
1,085	1,554	107	108	504	1,032	"	1990	43
-33.1	-29.7	-39.2	-23.9	-14.7	-20.6	%	1990/1989	44
25,768	30,465	2,506	1,072	6,679	13,395	\$'000	1988	45
31,618	44,545	3,370	2,630	12,419	25,579	"	1989	46
20,570	30,166	2,002	2,055	9,663	20,363	"	1990	47
-34.9	-32.3	-40.6	-21.9	-22.2	-20.4	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-November

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	1,458,815	26,953	5,804	49,599	37,780
2	1989	1,394,257	25,700	5,035	43,742	36,911
3	1990	1,246,649	21,327	4,739	38,101	32,441
4	1990/1989	% -10.6	-17.0	-5.9	-12.9	-12.1
	Passenger cars:					
5	1988	987,656	17,594	3,886	33,366	24,216
6	1989	930,147	16,913	3,293	29,972	23,848
7	1990	838,868	14,283	3,184	26,987	21,396
8	1990/1989	% -9.8	-15.6	-3.3	-10.0	-10.3
	Commercial vehicles:					
9	1988	471,159	9,359	1,918	16,233	13,564
10	1989	464,110	8,787	1,742	13,770	13,063
11	1990	407,781	7,044	1,555	11,114	11,046
12	1990/1989	% -12.1	-19.8	-10.7	-19.3	-15.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	675,867	13,010	2,820	22,544	18,649
14	1989	634,563	13,198	2,476	21,007	18,698
15	1990	550,291	10,795	2,356	18,270	16,099
16	1990/1989	% -13.3	-18.2	-4.8	-13.0	-13.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	311,789	4,584	1,066	10,822	5,567
18	1989	295,584	3,715	817	8,965	5,150
19	1990	288,577	3,488	828	8,717	5,297
20	1990/1989	% -2.4	-6.1	+1.3	-2.8	+2.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	229,813	2,906	676	8,209	4,153
22	1989	226,324	2,603	576	6,496	4,003
23	1990	227,852	2,636	589	6,421	4,167
24	1990/1989	% +0.7	+1.3	+2.3	-1.2	+4.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	81,976	1,678	390	2,613	1,414
26	1989	69,260	1,112	241	2,469	1,147
27	1990	60,725	852	239	2,296	1,130
28	1990/1989	% -12.3	-23.4	-0.8	-7.0	-1.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	425,558	8,806	1,692	14,275	12,477
30	1989	395,885	7,796	1,466	11,326	11,537
31	1990	340,340	5,981	1,270	8,899	9,442
32	1990/1989	% -14.0	-23.3	-13.4	-21.4	-18.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	45,601	553	226	1,958	1,087
34	1989	68,225	991	276	2,444	1,526
35	1990	67,441	1,063	285	2,215	1,604
36	1990/1989	% -1.1	+7.3	+3.3	-9.4	+5.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number – nombre							
391,520	596,255	43,132	37,261	126,988	143,523	Total, véhicules automobiles neufs:	
366,351	555,816	40,731	34,608	129,236	156,127	1988	1
326,226	474,299	37,842	33,534	126,268	151,871	1989	2
-11.0	-14.7	-7.1	-3.1	-2.3	-2.7	1990	3
					%	1990/1989	4
293,033	406,109	25,829	20,940	69,970	92,713	Voitures particulières:	
274,022	373,048	24,338	18,854	69,869	95,990	1988	5
249,422	324,894	22,272	18,416	67,372	90,642	1989	6
-9.0	-12.9	-8.5	-2.3	-3.6	-5.6	1990	7
					%	1990/1989	8
98,487	190,146	17,303	16,321	57,018	50,810	Véhicules utilitaires:	
92,329	182,768	16,393	15,754	59,367	60,137	1988	9
76,804	149,405	15,570	15,118	58,896	61,229	1989	10
-16.8	-18.3	-5.0	-4.0	-0.8	+ 1.8	1990	11
					%	1990/1989	12
180,860	298,051	19,888	17,109	51,632	51,304	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
164,796	276,536	18,529	15,176	51,063	53,084	1988	13
141,760	232,027	16,796	13,874	48,436	49,878	1989	14
-14.0	-16.1	-9.4	-8.6	-5.1	-6.0	1990	15
					%	1990/1989	16
112,173	108,058	5,941	3,831	18,338	41,409	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
109,226	96,512	5,809	3,678	18,806	42,906	1988	17
107,662	92,867	5,476	4,542	18,936	40,764	1989	18
-1.4	-3.8	-5.7	+ 23.5	+ 0.7	-5.0	1990	19
					%	1990/1989	20
80,256	78,692	4,764	2,962	14,446	32,749	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
83,135	72,084	4,713	3,057	15,182	34,475	1988	21
85,770	71,751	4,456	3,725	15,336	33,001	1989	22
+ 3.2	-0.5	-5.5	+ 21.9	+ 1.0	-4.3	1990	23
					%	1990/1989	24
31,917	29,366	1,177	869	3,892	8,660	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
26,091	24,428	1,096	621	3,624	8,431	1988	25
21,892	21,116	1,020	817	3,600	7,763	1989	26
-16.1	-13.6	-6.9	+ 31.6	-0.7	-7.9	1990	27
					%	1990/1989	28
84,341	175,167	16,030	15,457	53,774	43,539	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
72,553	159,582	14,729	14,616	54,034	48,246	1988	29
59,161	127,888	13,967	13,757	52,876	47,099	1989	30
-18.5	-19.9	-5.2	-5.9	-2.1	-2.4	1990	31
					%	1990/1989	32
14,146	14,979	1,273	864	3,244	7,271	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
19,776	23,186	1,664	1,138	5,333	11,891	1988	33
17,643	21,517	1,603	1,361	6,020	14,130	1989	34
-10.8	-7.2	-3.7	+ 19.6	+ 12.9	+ 18.8	1990	35
					%	1990/1989	32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1988	24,901,828	405,121	84,748	760,664	614,616
2	1989	25,245,502	409,992	78,891	704,982	633,578
3	1990	23,467,464	355,666	78,201	643,043	577,976
4	1990/1989	% -7.0	-13.3	-0.9	-8.8	-8.8
	Passenger cars					
5	1988	15,583,642	237,143	52,769	471,000	340,685
6	1989	15,522,252	242,394	47,629	444,678	354,752
7	1990	14,452,060	215,768	48,679	420,621	333,885
8	1990/1989	% -6.9	-11.0	+ 2.2	-5.4	-5.9
	Commercial vehicles:					
9	1988	9,318,186	167,978	31,979	289,664	273,931
10	1989	9,723,250	167,598	31,262	260,304	278,826
11	1990	9,015,404	139,898	29,522	222,422	244,091
12	1990/1989	% -7.3	-16.5	-5.6	-14.6	-12.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1988	10,309,695	180,749	39,584	315,160	259,442
14	1989	10,329,603	192,915	36,499	310,585	275,721
15	1990	9,286,201	166,986	36,684	284,683	251,042
16	1990/1989	% -10.1	-13.4	+ 0.5	-8.3	-9.0
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1988	5,273,947	56,394	13,185	155,840	81,243
18	1989	5,192,649	49,479	11,130	134,093	79,031
19	1990	5,165,859	48,782	11,995	135,938	82,843
20	1990/1989	% -0.5	-1.4	+ 7.8	+ 1.4	+ 4.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1988	3,556,535	36,828	9,130	117,629	59,366
22	1989	3,670,564	36,690	8,607	98,443	61,479
23	1990	3,809,959	38,381	9,192	101,527	65,400
24	1990/1989	% + 3.8	+ 4.6	+ 6.8	+ 3.1	+ 6.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1988	1,717,412	19,566	4,055	38,211	21,877
26	1989	1,522,085	12,789	2,523	35,650	17,552
27	1990	1,355,900	10,401	2,803	34,411	17,443
28	1990/1989	% -10.9	-18.7	+ 11.1	-3.5	-0.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1988	8,597,162	159,438	28,702	259,602	257,449
30	1989	8,466,676	150,362	26,823	215,469	249,494
31	1990	7,674,459	120,202	24,190	180,539	212,971
32	1990/1989	% -9.4	-20.1	-9.8	-16.2	-14.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1988	721,024	8,540	3,277	30,062	16,482
34	1989	1,256,574	17,236	4,439	44,835	29,332
35	1990	1,340,945	19,696	5,332	41,883	31,120
36	1990/1989	% + 6.7	+ 14.3	+ 20.1	-6.6	+ 6.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
6,342,069	10,436,326	753,531	658,144	2,314,093	2,532,516	1988	1
6,245,656	10,404,691	760,054	650,289	2,472,753	2,884,616	1989	2
5,737,458	9,160,998	735,618	667,550	2,526,292	2,984,662	1990	3
-8.1	-12.0	-3.2	+ 2.7	+ 2.2	+ 3.5	% 1990/1989	4
Voitures particulières:							
4,396,390	6,686,640	407,102	331,090	1,134,723	1,526,100	1988	5
4,321,715	6,549,249	408,698	318,186	1,200,327	1,634,624	1989	6
4,053,997	5,849,874	390,614	330,782	1,193,765	1,614,075	1990	7
-6.2	-10.7	-4.4	+ 4.0	-0.5	-1.3	% 1990/1989	8
Véhicules utilitaires:							
1,945,679	3,749,686	346,429	327,054	1,179,370	1,006,416	1988	9
1,923,941	3,855,442	351,356	332,103	1,272,426	1,249,992	1989	10
1,683,461	3,311,124	345,004	336,768	1,332,527	1,370,587	1990	11
-12.5	-14.1	-1.8	+ 1.4	+ 4.7	+ 9.6	% 1990/1989	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,656,046	4,665,625	310,705	268,430	810,104	803,850	1988	13
2,579,909	4,632,591	311,224	256,316	859,396	874,447	1989	14
2,283,287	4,019,920	295,886	251,835	848,852	847,026	1990	15
-11.5	-13.2	-4.9	-1.7	-1.2	-3.1	% 1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
1,740,344	2,021,015	96,397	62,660	324,619	722,250	1988	17
1,741,806	1,916,658	97,474	61,870	340,931	760,177	1989	18
1,770,710	1,829,954	94,728	78,947	344,913	767,049	1990	19
+ 1.7	-4.5	-2.8	+ 27.6	+ 1.2	+ 0.9	% 1990/1989	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,187,986	1,274,730	70,378	46,493	236,556	517,439	1988	21
1,275,959	1,254,335	75,111	49,754	257,700	552,486	1989	22
1,348,923	1,284,920	73,915	64,279	264,657	558,765	1990	23
+ 5.7	+ 2.4	-1.6	+ 29.2	+ 2.7	+ 1.1	% 1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :							
552,358	746,285	26,019	16,167	88,063	204,811	1988	25
465,847	662,323	22,363	12,116	83,231	207,691	1989	26
421,787	545,034	20,813	14,668	80,256	208,284	1990	27
-9.5	-17.7	-6.9	+ 21.1	-3.6	+ 0.3	% 1990/1989	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
1,723,647	3,508,362	326,330	313,153	1,126,067	894,412	1988	29
1,563,672	3,422,692	321,652	311,188	1,169,687	1,035,637	1989	30
1,334,570	2,880,083	313,709	309,505	1,208,726	1,089,964	1990	31
-14.7	-15.9	-2.5	-0.5	+ 3.3	+ 5.2	% 1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
222,032	241,324	20,099	13,901	53,303	112,004	1988	33
360,269	432,750	29,704	20,915	102,739	214,355	1989	34
348,891	431,041	31,295	27,263	123,801	280,623	1990	35
-3.2	-0.4	+ 5.4	+ 30.4	+ 20.5	+ 30.9	% 1990/1989	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
noues (nombre d'unités), selon l'origine, Canada,  
1988-1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre	64,751	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,067	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

**Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989**

Tableau 9

**Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989**

Total		Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343

thousands of dollars - milliers de dollars

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February – Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.1
April – Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June – Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July – Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August – Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September – Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October – Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November – Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December – Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year – Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February – Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March – Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April – Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May – Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June – Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July – Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August – Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September – Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October – Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November – Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January – Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June – Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July – Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August – Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September – Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October – Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November – Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December – Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year – Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January – Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February – Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March – Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April – Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May – Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June – Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July – Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August – Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September – Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October – Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November – Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchant

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

sing surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/Fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution  
B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (Fermée/Closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709- 8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590- 9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

## Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

## Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

## Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

## Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

## Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

## The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, l'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

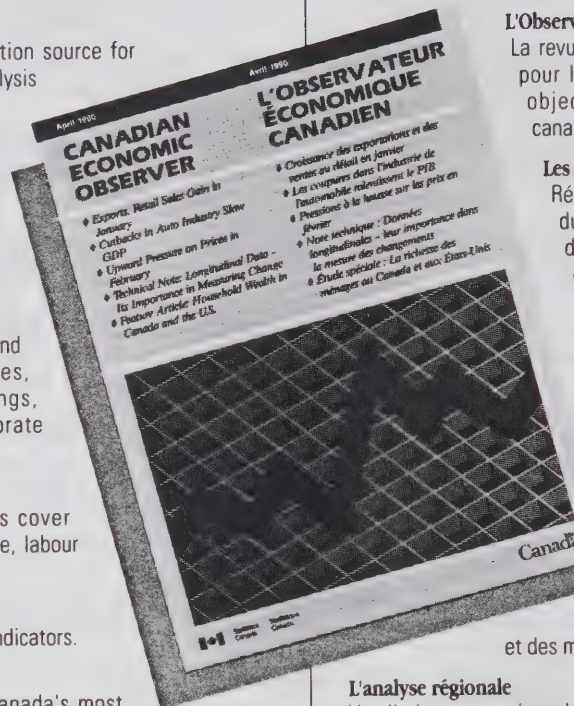
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



[illegible]

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

## BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

# Canada

**Get the Facts  
On Canadian  
Manufacturing**

**Renseignez-vous sur  
les produits fabriqués  
au Canada**

**PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

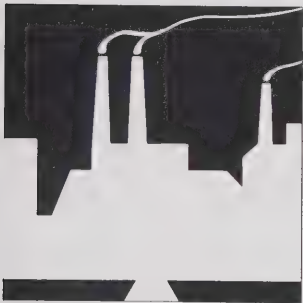
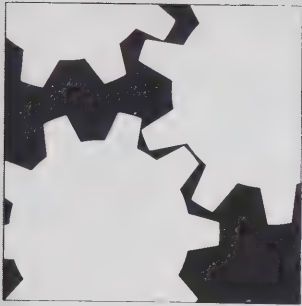
Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

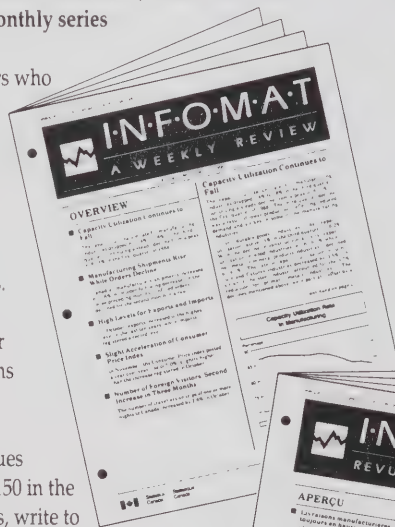
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

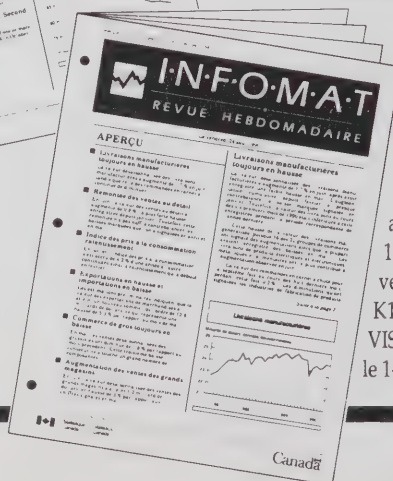
### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 63-007 Monthly

# New motor vehicle sales

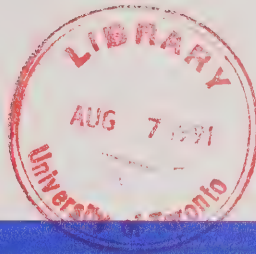
December 1990

Catalogue 63-007 Mensuel

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1990

Gouvernement  
Publication



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

December 1990

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1990

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission  
from Chief, Author Services, Publications  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

July 1991

Price: Canada: \$14.40 per issue,  
\$144.00 annually  
United States: US\$17.30 per issue,  
US\$173.00 annually  
Other Countries: US\$20.20 per issue,  
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 62, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recou-  
vrement, sans l'autorisation écrite préalable du  
Chef, Services aux auteurs, Division des  
publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Prix : Canada : 14,40 \$ l'exemplaire,  
144 \$ par année  
États-Unis : 17,30 \$ US l'exemplaire,  
173 \$ US par année  
Autres pays : 20,20 \$ US l'exemplaire,  
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 62, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Laplante**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Laplante**, économiste principale, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1990	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1990	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1990	vii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1989-1990	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1989-1990	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1989-1990	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1989-1990	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1989-1990	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1990	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1988-1990	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1988-1990	vii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-1990	14

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1989 and 1990	16

### Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

Selected Publications

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1989 et 1990	16

### Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	23
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Choix de publications

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 94,000 units in December 1990, a decline of 3.5% from the revised November 1990 level. In December, passenger car sales decreased by 4.2% while truck sales posted a decline of 2.3%.
- The December decline extended the trend of generally declining sales observed since the beginning of 1989. New motor vehicle sales have declined in nine of the last twelve months.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars decreased by 6.3% in December 1990 to a level of 40,000 units, while sales of imported passenger cars recorded a modest decline of 0.3% to a level of 24,000 units. The December decline for North American passenger car sales constitutes the sixth consecutive monthly decrease.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 71,000 units in December 1990, down 20.6% from the December 1989 level. Sales of passenger car decreased by 21.2%, while truck sales recorded a decline of 20.0%.
- Unit sales of North American passenger cars declined by 28.7% while imported passenger cars were down by 3.6% from their level in December 1989. The decline by imported passenger cars was attributable to a 3.4% decrease in Japanese cars and to a 4.3% drop in cars imported from "other countries".
- All provinces with the exception of Alberta (+0.9%) registered lower unit sales of motor vehicles in December 1990 compared to December 1989. The decreases ranged from 26.7% in Ontario to 5.3% in Prince Edward Island.

### Annual 1990

- Canadian new motor vehicle sales were sluggish for a second consecutive year, following robust sales of over 1,500,000 units in each year of the 1985-88 period. New motor vehicle sales declined 11.2% to 1,318,000 units in 1990, following a 5.2% decrease in 1989. The 1990 drop, the steepest since 1982, was due to declines in both passenger cars (-10.5%) and trucks (-12.6%). The decrease

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En décembre 1990, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 94,000 unités, une baisse de 3.5% comparativement au chiffre révisé de novembre 1990. En décembre, on a signalé une diminution de 4.2% dans les ventes de voitures particulières et une baisse de 2.3% dans les ventes de camions.
- La diminution dans les ventes, en décembre, a prolongé la tendance généralement à la baisse observée depuis le début de 1989. Les ventes de véhicules automobiles ont diminué dans neuf des douze derniers mois.
- Sur la base de l'origine, on note en décembre 1990 une baisse de 6.3% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord lesquelles se sont chiffrées à 40,000 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse modeste de 0.3%, pour s'établir à 24,000 unités. La baisse de décembre pour les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, constitue la sixième baisse mensuelle consécutive.

### Ventes non désaisonnalisées

- En décembre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 20.6%, comparativement au niveau observé en décembre 1989, pour se chiffrer à 71,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 21.2% tandis que les ventes de camions ont enregistré une baisse de 20.0%.
- Les ventes de voitures nord-américaines, en unités, ont enregistré une baisse de 28.7% tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une baisse de 3.6%, par rapport au niveau atteint en décembre 1989. Ce repli est attribuable à une baisse de 3.4% dans les ventes de voitures japonaises et d'une diminution de 4.3% dans les ventes de voitures particulières des "autres pays".
- En décembre 1990, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces comparativement à décembre 1989 sauf en Alberta (0.9%). Les baisses s'échelonnent de 26.7% en Ontario à 5.3% à Île-du-Prince-Édouard.

### Résumé de l'année 1990

- Les ventes canadiennes de véhicules automobiles ont été faibles pour une deuxième année consécutive, suite à des ventes vigoureuses d'au delà de 1,500,000 unités au cours des années 1985-88. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué en 1990 de 11.2% à 1,318,000 unités, suite à une baisse de 5.2% en 1989. La baisse de 1990, la plus forte depuis 1982, est attribuable à des diminutions dans les ventes de voitures

in passenger car sales constituted the fifth consecutive yearly drop, whereas trucks sales were down for a second year in a row.

- Of the total passenger cars sold in 1990, vehicles manufactured in North America accounted for 579,000 units, down 14.2% from the previous year, while overseas-built passenger cars accounted for 305,000 units, a decline of 2.4% from a year earlier. The decrease in imported passenger cars was attributable to a 11.9% drop in imported car sales from "other countries". Slightly offsetting this decrease was a 0.5% gain in Japanese car sales.
- A total of 361,000 North American built trucks were sold in Canada in 1990, a decline of 14.5% from a year earlier, while sales of imported trucks decreased by 2.0% to 72,000 units.
- North American manufacturers held 65.5% of the Canadian passenger car market in 1990 (based on unit sales), down from the 68.3% share held in 1989. The Japanese market share rose to 27.2% from 24.2% a year earlier. Overseas manufacturers other than Japan held 7.3% of the passenger car market, down from 7.5% in 1989.
- The retail sales value of all new motor vehicle sales totalled \$24,878 million, a decrease of 7.7% from 1989. Passenger car sales accounted for \$15,253 million, down 7.8% while commercial vehicle sales contributed \$9,625 million to the total, a decrease of 7.6%.

particulières (-10.5%) et celles des camions (-12.6%). La baisse des ventes de voitures particulières constitue la cinquième baisse annuelle consécutive, tandis que les ventes de camions ont diminué pour une deuxième fois.

- Du total des voitures particulières vendues en 1990, les ventes de véhicules de fabrication nord-américaine se sont établies à 579,000 unités, soit une diminution de 14.2% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer ont atteint 305,000 unités, reflétant une baisse de 2.4% par rapport au niveau de l'année précédente. La diminution dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une baisse de 11.9% des ventes de voitures des autres pays. L'effet de cette baisse a été légèrement contrebalancé par le gain de 0.5% observé dans les ventes de voitures particulières japonaises.
- En 1990, le nombre de camions fabriqués en Amérique du Nord et vendus au Canada s'est élevé à 361,000 unités soit une baisse de 14.5% par rapport à l'année antérieure alors que les ventes de camions importés ont diminué de 2.0% pour se chiffrer à 72,000 unités.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est établie à 65.5%, une baisse comparativement à 1989 (68.3%). La part de marché du Japon s'est accrue de 24.2% en 1989 à 27.2% en 1990. La part des fabricants d'outre-mer autre que ceux du Japon a diminué de 7.5% en 1989, à 7.3%.
- La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs a été de 7.7% inférieure à celle enregistrée en 1989 et s'est chiffrée à 24,878 millions. Les ventes de voitures particulières ont compté, à elles seules, pour \$15,253 millions, une baisse de 7.8%, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$9,625 millions à ce total, une baisse de 7.6%.

Chart 1

Graphique 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

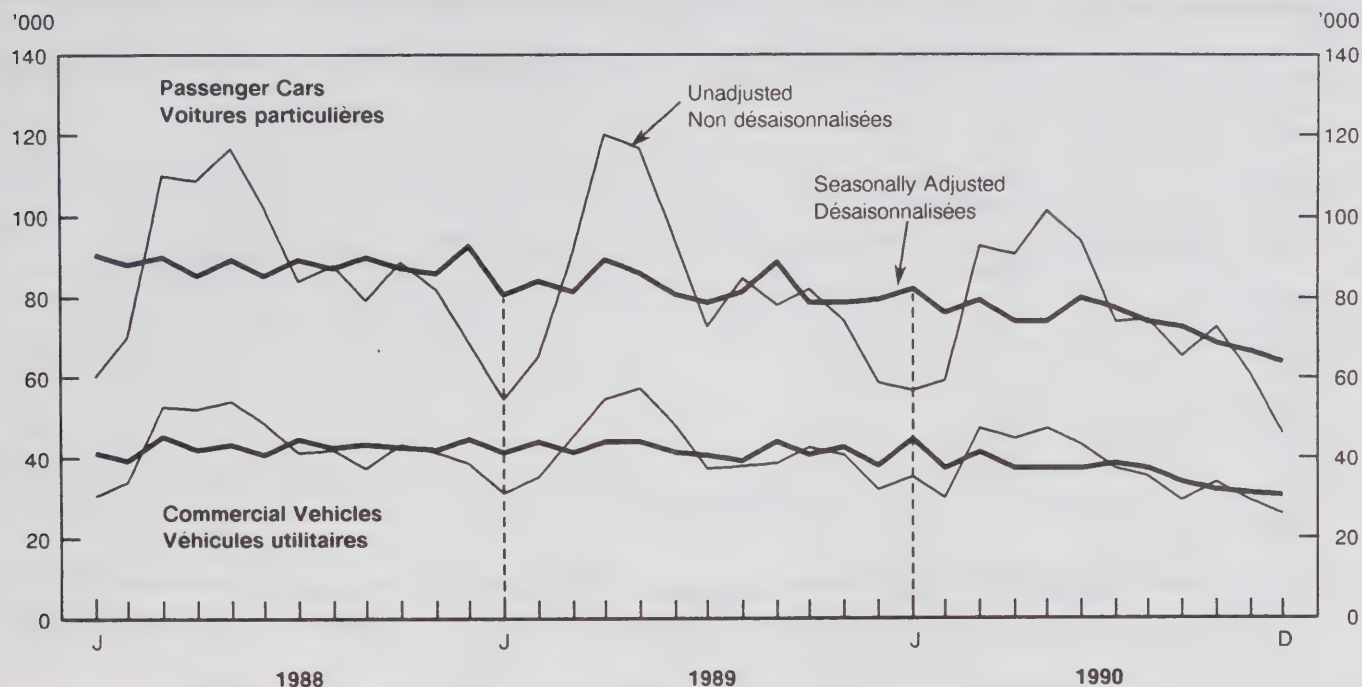


Chart 2

Graphique 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités**

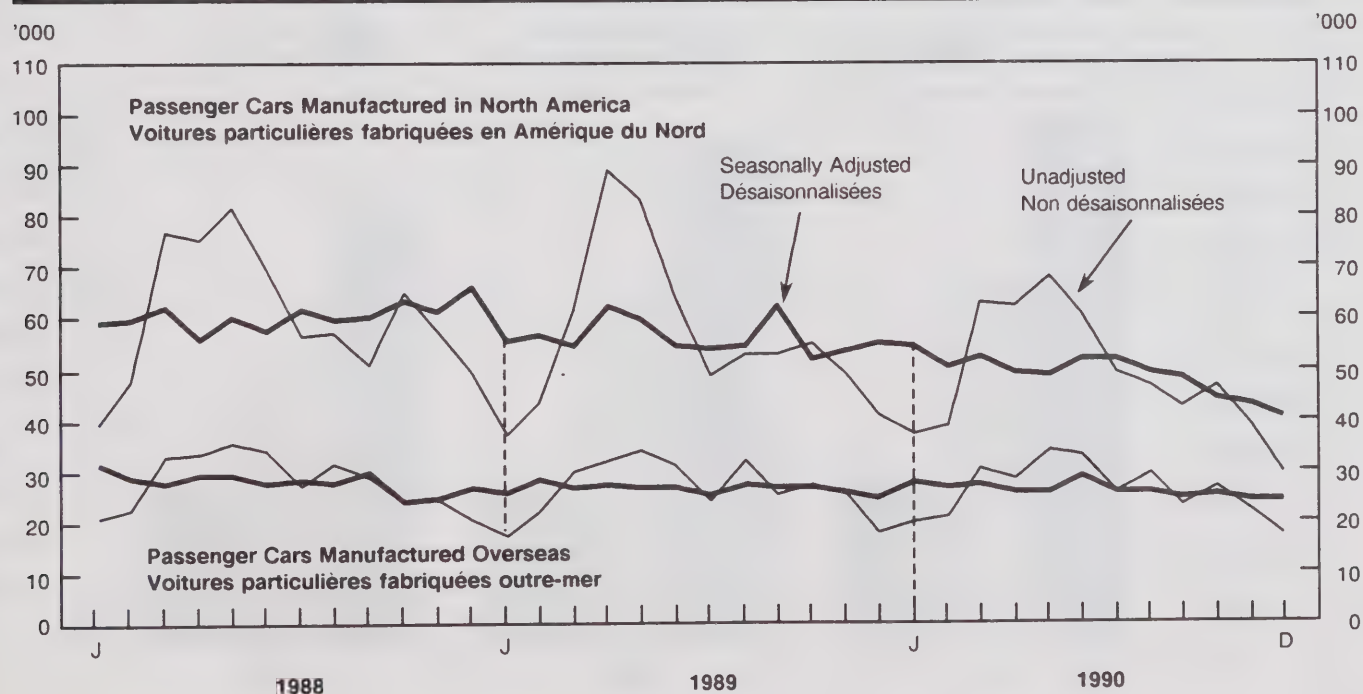


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

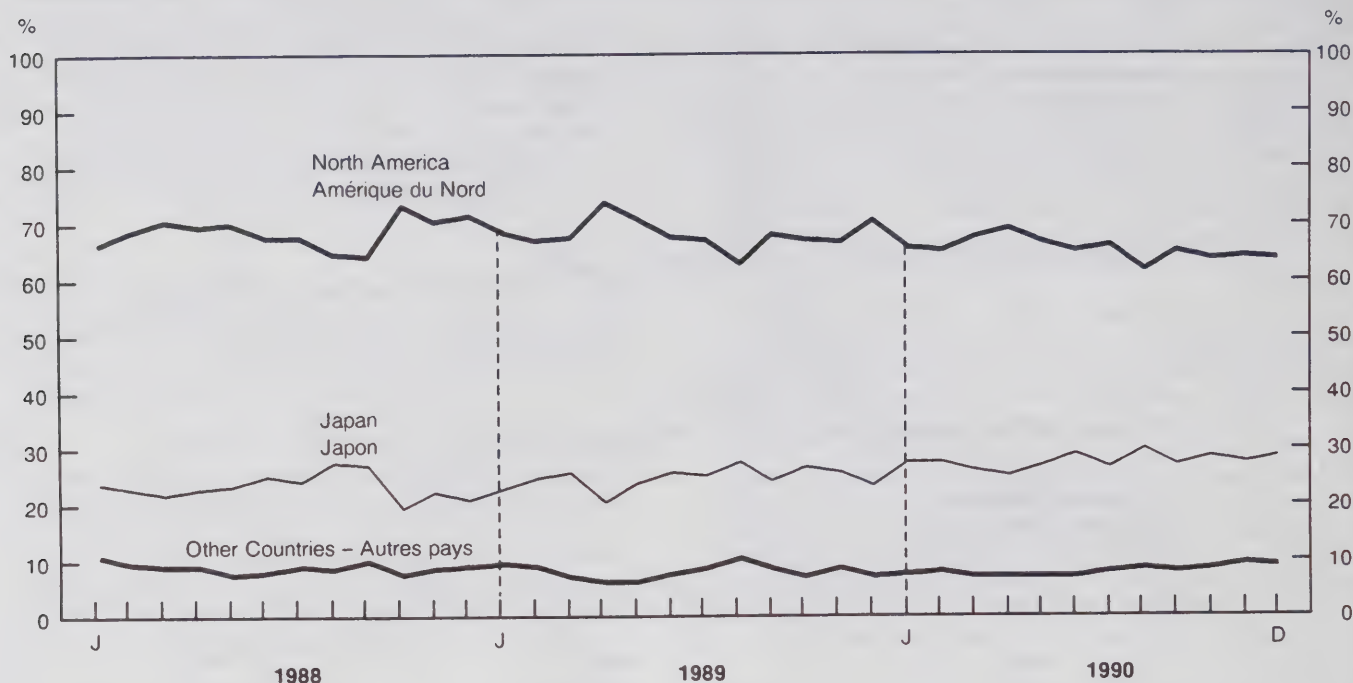
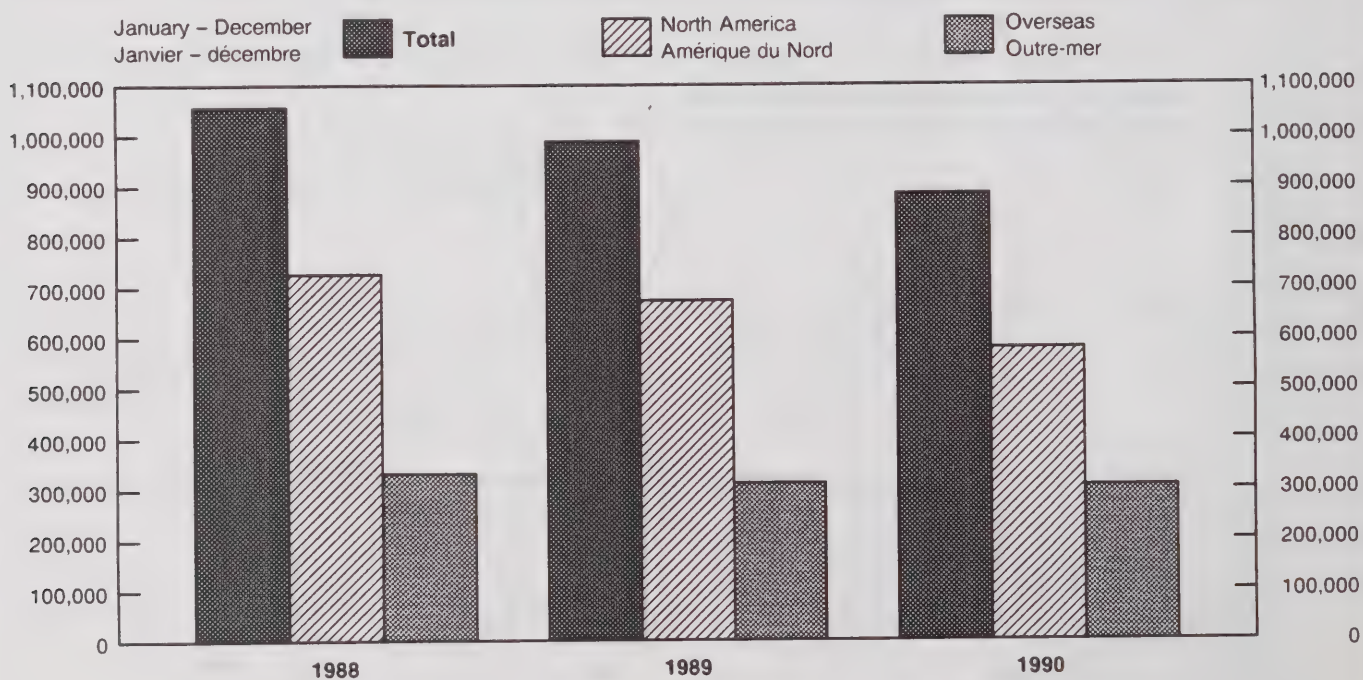


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
number – nombre									
Total, new motor vehicles:									
1	1988	1,565,501	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832	
2	1989	1,483,875	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	141,364	
3	1990	1,317,620	91,288	88,583	139,409	134,243	148,056	136,793	
4	1990/1989	%	-11.2	+ 7.7	-11.2	+ 2.4	-23.0	-14.8	-3.2
Passenger cars:									
5	1988	1,056,310	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817	
6	1989	988,134	53,997	64,673	91,411	120,130	116,758	93,953	
7	1990	884,537	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,622	
8	1990/1989	%	-10.5	+ 4.8	-8.9	+ 1.0	-24.9	-13.2	-0.4
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1988	509,191	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015	
10	1989	495,741	30,738	35,031	44,758	54,321	57,011	47,411	
11	1990	433,083	34,703	29,687	47,121	44,077	46,724	43,171	
12	1990/1989	%	-12.6	+ 12.9	-15.3	+ 5.3	-18.9	-18.0	-8.9
Buses and coaches:									
13	1988	5,197	356	306	280	371	371	471	
14	1989	4,442	320	290	266	409	363	328	
15	1990	3,837	272	304	396	302	287	299	
16	1990/1989	%	-13.6	-15.0	+ 4.8	+ 48.9	-26.2	-20.9	-8.8
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1988	724,733	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299	
18	1989	675,340	36,977	43,263	61,839	88,721	82,956	63,494	
19	1990	579,372	37,082	38,436	62,444	62,039	67,634	60,734	
20	1990/1989	%	-14.2	+ 0.3	-11.2	+ 1.0	-30.1	-18.5	-4.3
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1988	331,577	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518	
22	1989	312,794	17,020	21,410	29,572	31,409	33,802	30,459	
23	1990	305,165	19,503	20,460	29,844	28,127	33,698	32,888	
24	1990/1989	%	-2.4	+ 14.6	-4.4	+ 0.9	-10.4	-0.3	+ 8.0
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1988	243,835	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644	
26	1989	239,548	12,025	15,758	23,283	24,350	27,169	23,839	
27	1990	240,626	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786	
28	1990/1989	%	+ 0.5	+ 29.3	+ 1.8	+ 2.5	-8.5	-0.1	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :									
29	1988	87,742	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874	
30	1989	73,246	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	6,620	
31	1990	64,539	3,954	4,415	5,979	5,845	6,568	6,102	
32	1990/1989	%	-11.9	-20.8	-21.9	-4.9	-17.2	-1.0	-7.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1988	459,777	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726	
34	1989	422,398	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	40,082	
35	1990	361,220	29,452	24,165	39,699	37,743	39,525	36,107	
36	1990/1989	%	-14.5	+ 11.9	-19.4	+ 3.9	-21.3	-21.0	-9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1988	49,414	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289	
38	1989	73,343	4,414	5,059	6,531	6,352	7,009	7,329	
39	1990	71,863	5,251	5,522	7,422	6,334	7,199	7,064	
40	1990/1989	%	-2.0	+ 19.0	+ 9.2	+ 13.6	-0.3	+ 2.7	-3.2

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							N°	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501	1988	1
109,259	121,730	115,863	123,737	113,476	89,618	1,483,875	1989	2
110,799	109,062	93,387	106,023	89,006	70,962	1,317,620	1990	3
+ 1.4	-10.4	-19.4	-14.3	-21.6	-20.8	-11.2	% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310	1988	5
72,373	84,245	77,606	81,626	73,375	57,987	988,134	1989	6
73,994	74,508	64,751	72,517	60,209	45,669	884,537	1990	7
+ 2.2	-11.6	-16.6	-11.2	-17.9	-21.2	-10.5	% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191	1988	9
36,886	37,485	38,257	42,111	40,101	31,631	495,741	1989	10
36,805	34,554	28,636	33,506	28,797	25,293	433,083	1990	11
-0.2	-7.8	-25.1	-20.4	-28.2	-20.0	-12.6	% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
438	806	516	306	586	390	5,197	1988	13
402	942	254	311	303	254	4,442	1989	14
275	511	178	353	330	330	3,837	1990	15
-31.6	-45.8	-29.9	+ 13.5	+ 8.9	+ 29.9	-13.6	% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733	1988	17
48,491	52,661	52,763	54,682	48,716	40,777	675,340	1989	18
48,816	46,112	42,239	46,218	38,537	29,081	579,372	1990	19
+ 0.7	-12.4	-19.9	-15.5	-20.9	-28.7	-14.2	% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577	1988	21
23,882	31,584	24,843	26,944	24,659	17,210	312,794	1989	22
25,178	28,396	22,512	26,299	21,672	16,588	305,165	1990	23
+ 5.4	-10.1	-9.4	-2.4	-12.1	-3.6	-2.4	% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835	1988	25
17,871	23,145	18,628	21,594	18,662	13,224	239,548	1989	26
19,608	22,270	17,445	20,557	16,315	12,774	240,626	1990	27
+ 9.7	-3.8	-6.4	-4.8	-12.6	-3.4	+ 0.5	% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742	1988	29
6,011	8,439	6,215	5,350	5,997	3,986	73,246	1989	30
5,570	6,126	5,067	5,742	5,357	3,814	64,539	1990	31
-7.3	-27.4	-18.5	+ 7.3	-10.7	-4.3	-11.9	% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777	1988	33
30,908	30,985	32,183	35,675	33,558	26,513	422,398	1989	34
30,830	28,130	23,252	27,428	24,009	20,880	361,220	1990	35
-0.3	-9.2	-27.8	-23.1	-28.5	-21.2	-14.5	% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414	1988	37
5,978	6,500	6,074	6,436	6,543	5,118	73,343	1989	38
5,975	6,424	5,384	6,078	4,788	4,413	71,863	1990	39
-0.1	-1.2	-11.4	-5.6	-26.8	-13.8	-2.0	% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1990

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars – milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1988	26,865,334	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215	
2	1989	26,959,384	1,546,441	1,798,941	2,430,460	3,073,601	3,122,309	2,565,379	
3	1990	24,878,027	1,716,818	1,688,292	2,624,758	2,548,948	2,761,967	2,546,743	
4	1990/1989	%	-7.7	+ 11.0	-6.2	+ 8.0	-17.1	-11.5	-0.7
Passenger cars:									
5	1988	16,709,481	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616	
6	1989	16,541,799	890,298	1,079,397	1,507,115	1,972,741	1,947,216	1,575,818	
7	1990	15,253,137	964,760	1,018,286	1,600,227	1,566,033	1,723,273	1,609,182	
8	1990/1989	%	-7.8	+ 8.4	-5.7	+ 6.2	-20.6	-11.5	+ 2.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1988	10,155,853	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599	
10	1989	10,417,585	656,143	719,544	923,345	1,100,860	1,175,093	989,561	
11	1990	9,624,890	752,058	670,006	1,024,531	982,915	1,038,694	937,561	
12	1990/1989	%	-7.6	+ 14.6	-6.9	+ 11.0	-10.7	-11.6	-5.3
Buses and coaches:									
13	1988	200,051	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032	
14	1989	186,574	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	9,906	
15	1990	233,545	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
16	1990/1989	%	+ 25.2	+ 43.1	+ 0.5	+ 28.1	+ 13.1	+ 9.5	+ 72.1
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1988	11,080,865	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831	
18	1989	11,034,685	584,355	710,397	1,003,598	1,438,907	1,347,066	1,027,119	
19	1990	9,777,362	619,356	656,385	1,061,014	1,052,671	1,123,846	1,029,264	
20	1990/1989	%	-11.4	+ 6.0	-7.6	+ 5.7	-26.8	-16.6	+ 0.2
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1988	5,628,616	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785	
22	1989	5,507,114	305,943	369,000	503,517	533,834	600,150	548,699	
23	1990	5,475,776	345,404	361,901	539,213	513,362	599,427	579,918	
24	1990/1989	%	-0.6	+ 12.9	-1.9	+ 7.1	-3.8	-0.1	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1988	3,784,904	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996	
26	1989	3,887,341	191,562	248,867	360,529	378,680	437,440	395,343	
27	1990	4,031,802	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
28	1990/1989	%	+ 3.7	+ 32.1	+ 7.2	+ 11.8	-1.3	+ 2.8	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup>									
29	1988	1,843,712	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789	
30	1989	1,619,773	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	153,356	
31	1990	1,443,973	92,409	95,089	135,991	139,754	149,527	141,696	
32	1990/1989	%	-10.9	-19.2	-20.8	-4.9	-9.9	-8.1	-7.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1988	9,369,531	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613	
34	1989	9,059,489	572,402	630,317	810,538	986,163	1,051,426	859,812	
35	1990	8,196,143	647,252	560,500	878,947	856,409	896,143	798,282	
36	1990/1989	%	-9.5	+ 13.1	-11.1	+ 8.4	-13.2	-14.8	-7.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1988	786,322	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986	
38	1989	1,358,096	83,741	89,227	112,807	114,697	123,667	129,749	
39	1990	1,428,747	104,806	109,506	145,584	126,506	142,551	139,279	
40	1990/1989	%	+ 5.2	+ 25.2	+ 22.7	+ 29.1	+ 10.3	+ 15.3	+ 7.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1988-1990

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars – milliers de dollars								Nº
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	1
1,990,790	2,189,513	2,115,091	2,300,071	2,112,901	1,713,881	26,959,384	1989	2
2,066,425	2,017,580	1,747,198	2,029,481	1,719,249	1,409,990	24,878,027	1990	3
+ 3.8	+ 7.9	-17.4	-11.8	-18.6	-17.7	-7.7	% 1990/1989	4
							Voitures particulières:	
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	5
1,217,048	1,393,080	1,311,145	1,371,444	1,256,951	1,019,548	16,541,799	1989	6
1,261,461	1,259,450	1,106,117	1,279,721	1,063,541	801,081	15,253,137	1990	7
+ 3.6	-9.6	-15.6	-6.7	-15.4	-21.4	-7.8	% 1990/1989	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	9
773,742	796,433	803,946	928,627	855,950	694,333	10,417,585	1989	10
804,964	758,130	641,081	749,760	655,708	608,909	9,624,890	1990	11
+ 4.0	-4.6	-20.3	-19.3	-23.4	-12.3	-7.6	% 1990/1989	12
							Autocars et autobus:	
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,750	200,051	1988	13
9,173	20,396	9,140	10,877	15,908	22,547	186,574	1989	14
12,779	11,897	9,427	28,099	20,031	30,161	233,545	1990	15
+ 39.3	-41.7	+ 3.1	+ 158.3	+ 25.9	+ 33.8	+ 25.2	% 1990/1989	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	17
788,139	854,519	872,265	891,730	811,507	705,082	11,034,685	1989	18
821,397	767,437	697,987	800,734	656,106	491,166	9,777,362	1990	19
+ 4.2	-10.2	-20.0	-10.2	-19.1	-30.3	-11.4	% 1990/1989	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	21
428,909	538,561	438,880	479,714	445,444	314,466	5,507,114	1989	22
440,064	492,013	408,130	478,987	407,435	309,915	5,475,775	1990	23
+ 2.6	-8.6	-7.0	-0.2	-8.5	-1.4	-0.6	% 1990/1989	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	25
301,279	377,272	307,254	362,070	310,267	216,778	3,887,341	1989	26
319,263	371,476	293,443	356,490	284,523	221,843	4,031,802	1990	27
+ 6.0	-1.5	-4.5	-1.5	-8.3	+ 2.3	+ 3.7	% 1990/1989	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	29
127,630	161,289	131,626	117,644	135,177	97,688	1,619,773	1989	30
120,801	120,537	114,687	122,497	122,912	88,072	1,443,973	1990	31
-5.4	-25.3	-12.9	+ 4.1	-9.1	-9.8	-10.9	% 1990/1989	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531	1988	33
666,740	675,194	687,819	800,781	725,477	592,813	9,059,489	1989	34
686,592	627,907	528,897	629,679	563,852	521,681	8,196,143	1990	35
+ 3.0	-7.0	-23.1	-21.4	-22.3	-12.0	-9.5	% 1990/1989	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	37
107,002	121,239	116,127	127,846	130,473	101,520	1,358,096	1989	38
118,372	130,223	112,184	120,081	91,856	87,228	1,420,747	1990	39
+ 10.6	+ 7.4	-3.4	-6.1	-29.6	-14.1	+ 5.2	% 1990/1989	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 3

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

Tableau 3

Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1988-1990

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	131,159	+4.2	59,139	+5.4	31,085	+6.8	40,935	+0.7
February - Février	126,999	-3.2	59,427	+0.5	28,391	-8.7	39,180	-4.3
March - Mars	134,416	+5.8	62,285	+4.8	27,438	-3.4	44,683	+14.1
April - Avril	126,651	-5.8	55,783	-10.4	29,122	+6.1	41,745	-6.6
May - Mai	131,960	+4.2	60,009	+7.6	28,823	-1.0	43,128	+3.3
June - Juin	125,260	-5.1	57,367	-4.4	27,611	-4.2	40,282	-6.6
July - Juillet	133,809	+6.8	61,593	+7.4	27,730	+0.4	44,486	+10.4
August - Août	129,830	-3.0	59,726	-3.0	27,598	-0.5	42,506	-4.5
September - Septembre	132,249	+1.9	59,778	+0.1	29,722	+7.7	42,749	+0.6
October - Octobre	128,802	-2.6	63,145	+5.6	23,650	-20.4	42,007	-1.7
November - Novembre	126,787	-1.6	61,115	-3.2	24,406	+3.2	41,265	-1.8
December - Décembre	136,382	+7.6	65,808	+7.7	26,403	+8.2	44,171	+7.0
<b>1989</b>								
January - Janvier	121,536	-10.9	55,342	-15.9	25,016	-5.3	41,178	-6.8
February - Février	127,165	+4.6	56,119	+1.4	27,670	+10.6	43,376	+5.3
March - Mars	121,725	-4.3	54,372	-3.1	26,521	-4.2	40,832	-5.9
April - Avril	132,598	+8.9	62,105	+14.2	27,077	+2.1	43,417	+6.3
May - Mai	129,139	-2.6	59,385	-4.4	26,319	-2.8	43,434	--
June - Juin	121,430	-6.0	54,360	-8.5	26,110	-0.8	40,961	-5.7
July - Juillet	118,425	-2.5	53,740	-1.1	24,728	-5.3	39,957	-2.5
August - Août	120,184	+1.5	54,352	+1.1	26,657	+7.8	39,176	-2.0
September - Septembre	131,781	+9.6	62,180	+14.4	26,122	-2.0	43,479	+11.0
October - Octobre	118,441	-10.1	51,659	-16.9	26,419	+1.1	40,363	-7.2
November - Novembre	120,380	+1.6	52,957	+2.5	25,467	-3.6	41,956	+3.9
December - Décembre	116,627	-3.1	54,552	+3.0	24,377	-4.3	37,698	-10.1
<b>1990</b>								
January - Janvier	125,832	+5.7	54,220	-0.6	27,302	+12.0	44,310	+17.5
February - Février	112,998	-7.0	49,892	-8.0	26,053	-4.6	37,053	-16.4
March - Mars	119,445	+5.7	52,086	+4.4	26,730	+2.6	40,630	+9.7
April - Avril	111,031	-7.0	48,703	-6.5	25,298	-5.4	37,031	-8.9
May - Mai	109,944	-1.0	48,201	-1.0	25,214	-0.3	36,530	-1.4
June - Juin	117,127	+6.5	51,613	+7.1	28,405	+12.7	37,109	+1.6
July - Juillet	114,952	-1.9	51,323	-0.6	25,424	-10.5	38,205	+3.0
August - Août	110,755	-3.7	48,749	-5.0	25,182	-1.0	36,824	-3.6
September - Septembre	105,783	-4.5	48,038	-1.5	24,189	-3.9	33,556	-8.9
October - Octobre	100,540	-5.0	44,411	-7.6	24,386	+0.8	31,742	-5.4
November - Novembre	98,911	-1.6	43,890	-1.2	23,778	-2.5	31,243	-1.6
December - Décembre	94,263	-3.5	40,192	-6.3	23,657	-0.3	30,414	-2.3

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1988-1990

Tableau 4

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1988-1990

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December - Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year - Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>
<b>1989</b>						
January - Janvier	15,803	+ 5.6	15,930	+ 3.0	22,899	+ 12.8
February - Février	16,420	+ 8.3	15,793	+ 2.3	21,255	+ 3.6
March - Mars	16,229	+ 8.9	15,485	- 0.3	22,736	+ 14.3
April - Avril	16,218	+ 7.5	15,552	+ 0.3	21,980	+ 10.7
May - Mai	16,238	+ 5.4	16,101	+ 5.7	24,530	+ 23.9
June - Juin	16,177	+ 5.6	16,584	+ 9.0	23,166	+ 6.2
July - Juillet	16,253	+ 5.9	16,859	+ 9.0	21,233	- 1.0
August - Août	16,227	+ 5.0	16,300	+ 9.1	19,112	- 10.3
September - Septembre	16,532	+ 8.1	16,494	+ 5.1	21,179	+ 0.5
October - Octobre	16,308	+ 6.1	16,767	+ 7.4	21,990	- 1.5
November - Novembre	16,658	+ 7.7	16,626	+ 0.7	22,541	- 2.2
December - Décembre	17,291	+ 9.6	16,393	+ 0.7	24,508	+ 11.9
<b>Year - Année</b>	<b>16,339</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>16,228</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>22,114</b>	<b>+ 5.2</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	16,702	+ 5.7	16,271	+ 1.8	23,355	+ 2.0
February - Février	17,077	+ 4.0	16,629	+ 5.1	21,538	+ 1.3
March - Mars	16,991	+ 4.7	16,896	+ 9.1	22,745	--
April - Avril	16,968	+ 4.6	16,767	+ 7.8	23,910	+ 8.8
May - Mai	16,617	+ 2.3	16,583	+ 3.0	22,766	- 7.2
June - Juin	16,947	+ 4.8	16,360	- 1.4	23,221	+ 0.2
July - Juillet	16,826	+ 3.5	16,282	- 3.4	21,688	+ 2.1
August - Août	16,643	+ 2.6	16,681	- 2.3	19,676	+ 3.0
September - Septembre	16,525	--	16,821	+ 2.0	22,634	+ 6.9
October - Octobre	17,325	+ 6.2	17,342	+ 3.4	21,334	- 3.0
November - Novembre	17,025	+ 2.2	17,439	+ 4.9	22,944	+ 1.8
December - Décembre	16,890	- 2.3	17,367	+ 5.9	23,092	- 5.8
<b>Year - Année</b>	<b>16,876</b>	<b>+ 3.3</b>	<b>16,755</b>	<b>+ 3.2</b>	<b>22,374</b>	<b>+ 1.2</b>

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1988-1990

December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1988	No.	106,686	1,383	375	3,139	2,696
2	1989	"	89,618	1,170	282	2,614	2,078
3	1990	"	70,962	884	267	2,103	1,653
4	1990/1989	%	-20.8	-24.4	-5.3	-19.5	-20.5
5	1988	\$'000	1,963,506	22,772	5,902	50,765	47,561
6	1989	"	1,713,881	20,376	4,749	47,271	38,569
7	1990	"	1,409,990	16,071	4,635	37,316	30,879
8	1990/1989	%	-3.9	-21.1	-2.4	-21.1	-19.9
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1988	No.	48,866	559	150	1,389	1,345
10	1989	"	40,777	512	124	1,219	932
11	1990	"	29,081	357	113	873	683
12	1990/1989	%	-28.7	-30.3	-8.9	-28.4	-26.7
13	1988	\$'000	771,170	7,832	2,097	19,482	19,393
14	1989	"	705,082	8,217	2,002	19,888	15,084
15	1990	"	491,166	5,605	1,880	14,027	10,981
16	1990/1989	%	-30.3	-31.8	-6.1	-29.5	-27.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1988	No.	14,022	142	36	434	232
18	1989	"	13,224	113	23	321	224
19	1990	"	12,774	116	30	345	235
20	1990/1989	%	-3.4	+2.7	+30.4	+7.5	+4.9
21	1988	\$'000	228,369	2,023	564	6,491	3,533
22	1989	"	216,778	1,574	346	5,071	3,388
23	1990	"	221,843	1,729	489	5,853	3,845
24	1990/1989	%	+2.3	+9.8	+41.3	+15.4	+13.5
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>							
25	1988	No.	5,766	73	27	170	105
26	1989	"	3,986	43	9	112	42
27	1990	"	3,814	37	21	136	61
28	1990/1989	%	-4.3	-14.0	+133.3	+21.4	+45.2
29	1988	\$'000	126,301	827	399	2,349	1,858
30	1989	"	97,688	540	85	2,017	592
31	1990	"	88,072	477	250	2,107	858
32	1990/1989	%	-9.8	-11.7	+194.1	+4.5	+44.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1988	No.	34,219	546	144	985	922
34	1989	"	26,513	457	107	798	758
35	1990	"	20,880	309	62	575	542
36	1990/1989	%	-21.2	-32.4	-42.1	-27.9	-28.5
37	1988	\$'000	772,367	11,020	2,568	19,626	21,260
38	1989	"	592,813	9,116	1,964	16,907	16,961
39	1990	"	521,681	7,094	1,252	12,089	12,669
40	1990/1989	%	-12.0	-22.2	-36.3	-28.5	-25.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1988	No.	3,813	63	18	161	92
42	1989	"	5,118	45	19	164	122
43	1990	"	4,413	65	41	174	132
44	1990/1989	%	-13.8	+44.4	+115.8	+6.1	+8.2
45	1988	\$'000	65,299	1,070	274	2,817	1,517
46	1989	"	101,520	929	352	3,388	2,544
47	1990	"	87,228	1,166	764	3,240	2,526
48	1990/1989	%	-14.1	+25.5	+117.0	-4.4	-0.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

Tableau 5

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1988-1990

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Total, véhicules automobiles neufs:								
22,947	47,973	3,260	2,973	10,296	11,644	nbre	1988	1
20,354	37,716	2,707	2,483	8,653	11,561	"	1989	2
16,024	27,633	2,234	2,164	8,727	9,273	"	1990	3
-21.3	-26.7	-17.5	-12.8	+0.9	-19.8	%	1990/1989	4
401,558	899,289	62,842	56,539	201,222	215,056	\$'000	1988	5
367,357	736,230	52,501	49,352	174,917	222,559	"	1989	6
301,070	558,283	45,637	50,196	182,480	183,423	"	1990	7
-18.0	-24.2	-13.1	+1.7	+4.3	-17.6	%	1990/1989	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
10,354	23,879	1,511	1,318	4,139	4,222	nbre	1988	9
9,444	19,021	1,227	948	3,258	4,092	"	1989	10
6,845	12,763	883	808	2,934	2,822	"	1990	11
-27.5	-32.9	-28.0	-14.8	-9.9	-31.0	%	1990/1989	12
154,984	386,375	24,694	21,704	68,340	66,269	\$'000	1988	13
161,511	333,122	21,792	17,099	57,443	68,924	"	1989	14
108,001	222,193	15,764	15,083	51,279	46,353	"	1990	15
-33.1	-33.3	-27.7	-11.8	-10.7	-32.7	%	1990/1989	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,106	5,066	304	200	1,080	2,422	nbre	1988	17
4,125	4,555	275	218	921	2,449	"	1989	18
3,890	4,642	250	198	958	2,110	"	1990	19
-5.7	+1.9	-9.1	-9.2	+4.0	-13.8	%	1990/1989	20
63,088	86,881	4,475	3,289	18,825	39,200	\$'000	1988	21
64,875	78,170	4,249	3,449	15,647	40,009	"	1989	22
63,028	84,566	4,350	3,610	17,347	37,026	"	1990	23
-2.8	+8.2	+2.4	+4.7	+10.9	-7.5	%	1990/1989	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
1,854	2,424	62	55	319	677	nbre	1988	25
1,420	1,511	44	40	200	565	"	1989	26
986	1,561	50	68	303	591	"	1990	27
-30.6	+3.3	+13.6	+70.0	+51.5	+4.6	%	1990/1989	28
34,402	59,986	1,620	759	7,194	16,907	\$'000	1988	29
27,920	43,678	822	654	5,127	16,253	"	1989	30
21,073	38,005	989	1,437	6,758	16,118	"	1990	31
-24.5	-13.0	+20.3	+119.7	+31.8	-0.8	%	1990/1989	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,608	15,269	1,293	1,336	4,462	3,654	nbre	1988	33
4,137	10,917	1,043	1,096	3,832	3,368	"	1989	34
3,386	7,264	956	999	4,062	2,725	"	1990	35
-18.2	-33.5	-8.3	-8.9	+6.0	-19.1	%	1990/1989	36
131,068	343,311	30,438	29,758	101,636	81,682	\$'000	1988	37
91,714	246,105	23,177	24,447	87,392	75,030	"	1989	38
91,157	185,030	22,632	28,093	97,813	63,852	"	1990	39
-0.6	-24.8	-2.4	+14.9	+11.9	-14.9	%	1990/1989	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,025	1,335	90	64	296	669	nbre	1988	41
1,228	1,712	118	181	442	1,087	"	1989	42
917	1,403	95	91	470	1,025	"	1990	43
-25.3	-18.0	-19.5	-49.7	+6.3	-5.7	%	1990/1989	44
18,016	22,736	1,615	1,029	5,227	10,998	\$'000	1988	45
21,337	35,155	2,461	3,703	9,308	22,343	"	1989	46
17,811	28,489	1,902	1,973	9,283	20,074	"	1990	47
-16.5	-19.0	-22.7	-46.7	-0.3	-10.2	%	1990/1989	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 6

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1988-1990

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	1,565,501	28,336	6,179	52,738	40,476
2	1989	1,483,875	26,870	5,317	46,356	38,989
3	1990	1,317,620	22,211	5,006	40,204	34,095
4	1990/1989	% -11.2	-17.3	-5.8	-13.3	-12.6
Passenger cars:						
5	1988	1,056,310	18,368	4,099	35,359	25,898
6	1989	988,134	17,581	3,449	31,624	25,046
7	1990	884,537	14,793	3,348	28,341	22,375
8	1990/1989	% -10.5	-15.9	-2.9	-10.4	-10.7
Commercial vehicles:						
9	1988	509,191	9,968	2,080	17,379	14,578
10	1989	495,741	9,289	1,868	14,732	13,943
11	1990	433,083	7,418	1,658	11,863	11,720
12	1990/1989	% -12.6	-20.1	-11.2	-19.5	-15.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	724,733	13,569	2,970	23,933	19,994
14	1989	675,340	13,710	2,600	22,226	19,630
15	1990	579,372	11,152	2,469	19,143	16,782
16	1990/1989	% -14.2	-18.7	-5.0	-13.9	-14.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	331,577	4,799	1,129	11,426	5,904
18	1989	312,794	3,871	849	9,398	5,416
19	1990	305,165	3,641	879	9,198	5,593
20	1990/1989	% -2.4	-5.9	+3.5	-2.1	+3.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	243,835	3,048	712	8,643	4,385
22	1989	239,548	2,716	599	6,817	4,227
23	1990	240,626	2,752	619	6,766	4,402
24	1990/1989	% +0.5	+1.3	+3.3	-0.7	+4.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	87,742	1,751	417	2,783	1,519
26	1989	73,246	1,155	250	2,581	1,189
27	1990	64,539	889	260	2,432	1,191
28	1990/1989	% -11.9	-23.0	+4.0	-5.8	+0.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	459,777	9,352	1,836	15,260	13,399
30	1989	422,398	8,253	1,573	12,124	12,295
31	1990	361,220	6,290	1,332	9,474	9,984
32	1990/1989	% -14.5	-23.8	-15.3	-21.9	-18.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	49,414	616	244	2,119	1,179
34	1989	73,343	1,036	295	2,608	1,648
35	1990	71,863	1,128	326	2,389	1,736
36	1990/1989	% -2.0	+8.9	+10.5	-8.4	+5.3

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1988-1990**

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
414,467	644,228	46,392	40,234	137,284	155,167		Total, véhicules automobiles neufs:	
386,705	598,532	43,438	37,091	137,889	167,688		1988	1
342,250	501,939	40,076	35,698	134,995	161,146		1989	2
-11.5	-15.4	-7.7	-3.8	-2.1	-3.9	%	1990	3
							1990/1989	4
309,347	437,478	27,706	22,513	75,508	100,034		Voitures particulières:	
289,011	398,135	25,884	20,060	74,248	103,096		1988	5
261,143	343,860	23,455	19,490	71,567	96,165		1989	6
-9.6	-13.6	-9.4	-2.8	-3.6	-6.7	%	1990	7
							1990/1989	8
105,120	206,750	18,686	17,721	61,776	55,133		Véhicules utilitaires:	
97,694	195,397	17,554	17,031	63,641	64,592		1988	9
81,107	158,079	16,621	16,208	63,428	64,981		1989	10
-17.0	-19.1	-5.3	-4.8	-0.3	+0.6	%	1990	11
							1990/1989	12
191,214	321,930	21,399	18,427	55,771	55,526		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
174,240	295,557	19,756	16,124	54,321	57,176		1988	13
148,605	244,790	17,679	14,682	51,370	52,700		1989	14
-14.7	-17.2	-10.5	-8.9	-5.4	-7.8	%	1990	15
							1990/1989	16
118,133	115,548	6,307	4,086	19,737	44,508		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
114,771	102,578	6,128	3,936	19,927	45,920		1988	17
112,538	99,070	5,776	4,808	20,197	43,465		1989	18
-1.9	-3.4	-5.7	+22.2	+1.4	-5.3	%	1990	19
							1990/1989	20
84,362	83,758	5,068	3,162	15,526	35,171		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
87,260	76,639	4,988	3,275	16,103	36,924		1988	21
89,660	76,393	4,706	3,923	16,294	35,111		1989	22
+2.8	-0.3	-5.7	+19.8	+1.2	-4.9	%	1990	23
							1990/1989	24
33,771	31,790	1,239	924	4,211	9,337		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
27,511	25,939	1,140	661	3,824	8,996		1988	25
22,878	22,677	1,070	885	3,903	8,354		1989	26
-16.8	-12.6	-6.1	+33.9	+2.1	-7.1	%	1990	27
							1990/1989	28
89,949	190,436	17,323	16,793	58,236	47,193		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
76,690	170,499	15,772	15,712	57,866	51,614		1988	29
62,547	135,152	14,923	14,756	56,938	49,824		1989	30
-18.4	-20.7	-5.4	-6.1	-1.6	-3.5	%	1990	31
							1990/1989	32
15,171	16,314	1,363	928	3,540	7,940		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
21,004	24,898	1,782	1,319	5,775	12,978		1988	33
18,560	22,927	1,698	1,452	6,490	15,157		1989	34
-11.6	-7.9	-4.7	+10.1	+12.4	+16.8	%	1990	35
							1990/1989	32

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 7

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1988-1989

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1988	26,865,334	427,893	90,649	811,428	662,178
2	1989	26,959,384	430,367	83,640	752,253	672,148
3	1990	24,878,027	371,736	82,834	680,360	608,855
4	1990/1989	% -7.7	-13.6	-1.0	-9.6	-9.4
Passenger cars						
5	1988	16,709,481	247,825	55,828	499,322	365,470
6	1989	16,541,799	252,724	50,062	471,654	373,816
7	1990	15,253,137	223,579	51,297	442,608	349,568
8	1990/1989	% -7.8	-11.5	+ 2.5	-6.2	-6.5
Commercial vehicles:						
9	1988	10,155,853	180,068	34,821	312,106	296,708
10	1989	10,417,585	177,643	33,578	280,599	298,332
11	1990	9,624,890	148,157	31,537	237,752	259,287
12	1990/1989	% -7.6	-16.6	-6.1	-15.3	-13.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1988	11,080,865	188,581	41,681	334,642	278,835
14	1989	11,034,685	201,132	38,500	330,473	290,805
15	1990	9,777,362	172,591	38,563	298,710	262,023
16	1990/1989	% -11.4	-14.2	+ 0.2	-9.6	-9.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1988	5,628,616	59,244	14,147	164,680	86,635
18	1989	5,507,114	51,592	11,562	141,181	83,011
19	1990	5,475,775	50,988	12,734	143,898	87,545
20	1990/1989	% -0.6	-1.2	+ 10.1	+ 1.9	+ 5.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1988	3,784,904	38,851	9,694	124,120	62,899
22	1989	3,887,341	38,263	8,953	103,514	64,867
23	1990	4,031,802	40,110	9,681	107,380	69,244
24	1990/1989	% + 3.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 3.7	+ 6.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1988	1,843,712	20,393	4,453	40,560	23,736
26	1989	1,619,773	13,329	2,609	37,667	18,144
27	1990	1,443,973	10,878	3,053	36,518	18,301
28	1990/1989	% -10.9	-18.4	+ 17.0	-3.1	+ 0.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1988	9,369,531	170,458	31,270	279,228	278,709
30	1989	9,059,489	159,478	28,787	232,376	266,455
31	1990	8,196,143	127,297	25,442	192,629	225,641
32	1990/1989	% -9.5	-20.2	-11.6	-17.1	-15.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1988	786,322	9,610	3,551	32,878	17,999
34	1989	1,358,096	18,165	4,791	48,223	31,877
35	1990	1,428,747	20,860	6,095	45,123	33,646
36	1990/1989	% + 5.2	+ 14.8	+ 27.2	-6.4	+ 5.5

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1988-1990  
Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
6,743,626	11,335,615	816,373	714,684	2,515,316	2,747,572	Total, véhicules automobiles neufs:	1
6,613,015	11,140,920	812,556	699,638	2,647,672	3,107,175	1988	2
6,038,528	9,719,729	781,254	717,746	2,708,771	3,168,214	1989	3
-8.7	-12.8	-3.9	+2.6	+2.3	+2.0	1990	4
					%	1990/1989	
4,648,863	7,219,882	437,891	356,842	1,229,082	1,648,476	Voitures particulières:	5
4,576,022	7,004,218	435,561	339,386	1,278,546	1,759,810	1988	6
4,246,099	6,194,637	411,716	350,913	1,269,148	1,713,572	1989	7
-7.2	-11.6	-5.5	+3.4	-0.7	-2.6	1990	8
					%	1990/1989	
2,094,763	4,115,733	378,482	357,842	1,286,234	1,099,096	Véhicules utilitaires:	9
2,036,993	4,136,702	376,995	360,252	1,369,126	1,347,365	1988	10
1,792,429	3,525,092	369,538	366,833	1,439,623	1,454,642	1989	11
-12.0	-14.8	-2.0	+1.8	+5.1	+8.0	1990	12
					%	1990/1989	
2,811,030	5,052,000	335,399	290,134	878,444	870,119	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
2,741,421	4,965,713	333,016	273,414	916,840	943,371	1988	14
2,391,287	4,242,112	311,649	266,918	900,131	893,378	1989	15
-12.8	-14.6	-6.4	-2.4	-1.8	-5.3	1990	16
					%	1990/1989	
1,837,833	2,167,882	102,492	66,708	350,638	778,357	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
1,834,601	2,038,505	102,545	65,972	361,706	816,439	1988	18
1,854,812	1,952,525	100,067	83,995	369,017	820,194	1989	19
+1.1	-4.2	-2.4	+27.3	+2.0	+0.5	1990	20
					%	1990/1989	
1,251,073	1,361,611	74,853	49,782	255,382	556,639	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
1,340,834	1,332,505	79,361	53,202	273,347	592,495	1988	22
1,411,951	1,369,486	78,265	67,890	282,003	595,792	1989	23
+5.3	+2.8	-1.4	+27.6	+3.2	+0.6	1990	24
					%	1990/1989	
586,760	806,271	27,639	16,926	95,256	221,718	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	25
493,767	706,000	23,184	12,770	88,359	223,944	1988	26
442,861	583,039	21,802	16,105	87,014	224,402	1989	27
-10.3	-17.4	-6.0	+26.1	-1.5	+0.2	1990	28
					%	1990/1989	
1,854,715	3,851,673	356,768	342,912	1,227,703	976,095	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
1,655,386	3,668,797	344,829	335,635	1,257,079	1,110,667	1988	30
1,425,727	3,065,112	336,342	337,598	1,306,539	1,153,816	1989	31
-13.9	-16.5	-2.5	+0.6	+3.9	+3.9	1990	32
					%	1990/1989	
240,048	264,060	21,714	14,930	58,531	123,001	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
381,607	467,905	32,166	24,617	112,047	236,698	1988	34
366,702	459,980	33,196	29,235	133,084	300,826	1989	35
-3.9	-1.7	+3.2	+18.8	+18.8	+27.1	1990	36
					%	1990/1989	

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 8

Market Share of New Passenger Car Sales (Units),  
by Origin, Canada, 1988-1990

Tableau 8

Parts du marché des ventes de voitures particulières  
neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1988-  
1990

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>
<b>1989</b>								
January - Janvier	53,997	100.0	36,977	68.5	12,025	22.3	4,995	9.3
February - Février	64,673	100.0	43,263	66.9	15,758	24.4	5,652	8.7
March - Mars	91,411	100.0	61,839	67.6	23,283	25.5	6,289	6.9
April - Avril	120,130	100.0	88,721	73.9	24,350	20.3	7,059	5.9
May - Mai	116,758	100.0	82,956	71.0	27,169	23.3	6,633	5.7
June - Juin	93,953	100.0	63,494	67.6	23,839	25.4	6,620	7.0
July - Juillet	72,373	100.0	48,491	67.0	17,871	24.7	6,011	8.3
August - Août	84,245	100.0	52,661	62.5	23,145	27.5	8,439	10.0
September - Septembre	77,606	100.0	52,763	68.0	18,628	24.0	6,215	8.0
October - Octobre	81,626	100.0	54,682	67.0	21,594	26.5	5,350	6.6
November - Novembre	73,375	100.0	48,716	66.4	18,662	25.4	5,997	8.2
December - Décembre	57,987	100.0	40,777	70.3	13,224	22.8	3,986	6.9
<b>Year - Année</b>	<b>988,134</b>	<b>100.0</b>	<b>675,340</b>	<b>68.3</b>	<b>239,548</b>	<b>24.2</b>	<b>73,246</b>	<b>7.4</b>
<b>1990</b>								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,444	67.7	23,865	25.9	5,979	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,622	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,102	6.5
July - Juillet	73,994	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,570	7.5
August - Août	74,508	100.0	46,112	61.9	22,270	29.9	6,126	8.2
September - Septembre	64,751	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,067	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,454	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.3
<b>Year - Année</b>	<b>884,537</b>	<b>100.0</b>	<b>579,372</b>	<b>65.5</b>	<b>240,626</b>	<b>27.2</b>	<b>64,539</b>	<b>7.3</b>

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

Table 9

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1989

Tableau 9

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1989

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343

thousands of dollars - milliers de dollars

1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

Table 10

**Major North American Motor Vehicle  
Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market  
Share, Canada, by Month, 1989 and 1990**

Tableau 10

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-  
américains - "Les 3 grands" - Ventas et part du  
marché, Canada, par mois, 1989 et 1990**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	62,846	-6.2	1,073,097	+1.7	74.2	69.4
February - Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March - Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April - Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May - Mai	133,443	+1.0	2,248,876	+6.7	76.8	72.0
June - Juin	102,405	-10.7	1,746,896	-3.1	72.4	68.0
July - Juillet	78,017	-16.2	1,332,553	-10.2	72.4	66.7
August - Août	80,889	-14.5	1,372,196	-9.7	66.4	62.7
September - Septembre	83,647	+0.9	1,447,289	+8.7	72.2	68.5
October - Octobre	91,028	-12.5	1,576,804	-6.0	73.6	68.6
November - Novembre	83,223	-9.8	1,446,294	-3.8	73.3	68.5
December - Décembre	66,838	-18.1	1,200,621	-11.6	74.6	70.1
<b>Year - Année</b>	<b>1,094,726</b>	<b>-7.8</b>	<b>18,718,555</b>	<b>-1.2</b>	<b>73.8</b>	<b>69.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	66,800	+6.6	1,163,988	+10.4	73.2	67.8
February - Février	61,527	-16.5	1,112,229	-11.9	69.5	65.9
March - Mars	100,121	-0.9	1,804,911	+5.6	71.8	68.8
April - Avril	96,956	-29.5	1,752,294	-23.9	72.2	68.7
May - Mai	104,249	-21.9	1,844,139	-18.0	70.4	66.8
June - Juin	96,564	-5.7	1,729,343	-1.0	70.6	67.9
July - Juillet	77,850	-0.2	1,396,662	+4.8	70.3	67.6
August - Août	71,879	-11.1	1,280,286	-6.7	65.9	63.5
September - Septembre	61,208	-26.8	1,095,711	-24.3	65.5	62.7
October - Octobre	73,526	-19.2	1,337,059	-15.2	69.3	65.9
November - Novembre	59,824	-28.1	1,108,928	-23.3	67.2	64.5
December - Décembre	46,400	-30.6	865,680	-27.9	65.4	61.4
<b>Year - Année</b>	<b>916,904</b>	<b>-16.2</b>	<b>16,491,230</b>	<b>-11.9</b>	<b>69.6</b>	<b>66.3</b>
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1989</b>						
January - Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February - Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March - Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April - Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May - Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June - Juin	63,044	-13.0	1,002,151	-7.0	66.5	62.9
July - Juillet	47,848	-17.5	775,673	-10.5	66.1	63.7
August - Août	51,744	-12.2	825,043	-6.5	61.4	59.2
September - Septembre	51,655	+0.4	838,722	+9.3	66.4	63.8
October - Octobre	56,148	-15.1	887,522	-11.0	68.7	64.7
November - Novembre	44,531	-13.8	803,812	-8.0	67.5	63.9
December - Décembre	40,882	-16.8	691,560	-9.4	70.5	67.8
<b>Year - Année</b>	<b>675,218</b>	<b>-9.5</b>	<b>10,885,623</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.0</b>	<b>65.4</b>
<b>1990</b>						
January - Janvier	37,653	+2.1	610,015	+6.3	66.5	63.2
February - Février	37,705	-14.5	633,057	-10.7	64.0	62.2
March - Mars	60,884	-4.3	1,024,011	+1.9	66.0	64.0
April - Avril	59,740	-33.8	1,006,238	-29.7	66.3	64.3
May - Mai	65,555	-22.4	1,074,667	-19.9	64.7	62.4
June - Juin	61,053	-3.2	1,012,980	+1.1	65.2	62.9
July - Juillet	47,908	+0.1	791,029	+2.0	64.7	62.7
August - Août	44,716	-13.6	726,501	+11.9	60.0	57.7
September - Septembre	38,240	-26.0	623,352	-25.7	59.1	56.4
October - Octobre	46,592	-17.0	783,876	-11.7	64.2	61.3
November - Novembre	36,731	-17.5	624,257	-22.3	61.0	58.7
December - Décembre	26,810	-34.4	460,600	-33.4	58.7	57.5
<b>Year - Année</b>	<b>563,587</b>	<b>-16.5</b>	<b>9,370,583</b>	<b>-13.9</b>	<b>63.7</b>	<b>61.4</b>

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Annexe I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans

models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and

les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully

forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

éventuelles; les diverses séquences de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult réponse de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Grey Hound Canada Inc.  
Honda Canada Inc.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada  
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd. (closed/fermée Sept. 90)  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
General Motors of Canada Ltd.  
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Canada Inc.  
Subaru Canada Inc.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd. (closed/fermée)  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors Canada Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Landrover Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Canada Inc.  
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.<sup>2</sup>  
Skocar Inc.  
Lada Canada Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée. (fermée/closed)  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

<sup>2</sup> Please note that SAAB – Scania Canada Inc. has been acquired by General Motors of Canada Ltd.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que SAAB – Scania Canada Inc. a été acquis par General Motors of Canada Ltd.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 30-85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de Publications, Commerce de Détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 30-85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

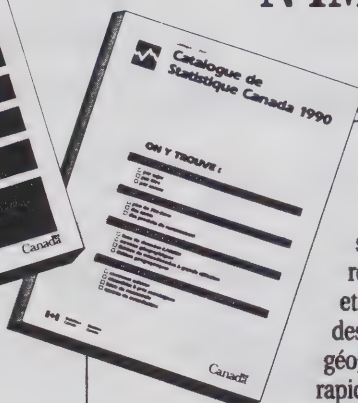
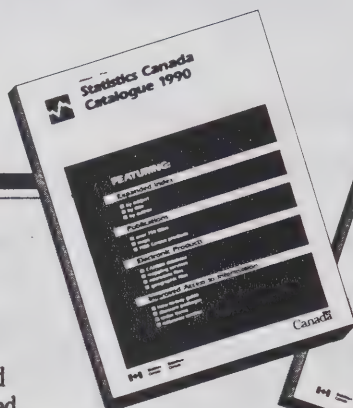
N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

**N**ow a redesigned Statistics Canada Catalogue will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

- ☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.
- ☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.
- ☐ This expanded edition of the Statistics Canada Catalogue includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.
- ☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's Catalogue is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.
- ☐ For ease and completeness in your information search get the Statistics Canada Catalogue (cat. # 11-204E) for \$13.95 in Canada, US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

**1-800-267-6677.**



# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

**D**orénavant le Catalogue de Statistique Canada amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- ☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- ☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- ☐ L'édition augmentée du Catalogue de Statistique Canada contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.
- ☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- ☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

**1-800-267-6677.**



# ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company \_\_\_\_\_  
Department \_\_\_\_\_  
Attention \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_  
Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

## METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_  
☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_  
☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

**POSTEZ À :**  
**Vente des publications**  
**Statistique Canada**  
**Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

**TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584**

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

**Portez à mon compte :** ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						<b>TOTAL</b>	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						<b>TPS (7 %)</b>	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

091320040

Canada

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for . . .*

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez . . .*

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

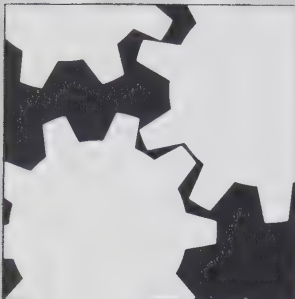
Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





**Get the Facts  
On Canadian  
Manufacturing**

**Renseignez-vous sur  
les produits fabriqués  
au Canada**



**PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

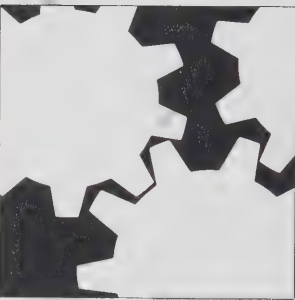


Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), \$60 in Canada and US \$72 in other countries, by writing to:

Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6



or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

**La publication intitulée PRODUITS  
LIVRÉS PAR LES FABRICANTS**

**CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 \$ au Canada et de 72 \$ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.





SEP 23 1992

